

POINT INFO SANTE

UN OUTIL DE PROMOTION DE LA SANTE

Promotion Santé Pays de la Loire, en tant que centre de ressources en éducation pour la santé, et en référence au cadre de la promotion de la santé défini par la Charte d'Ottawa, souhaite renforcer le partenariat avec les structures qui mettent à disposition de leur public des supports d'information et des outils d'éducation pour la santé. Ces supports prennent évidemment tout leur sens lorsqu'ils viennent répondre aux préoccupations du public cible. L'information peut aussi être le point de départ d'un questionnement, d'un dialogue entre les professionnels et le public accueilli dans chaque structure. Mais pour cela, elle doit être réfléchie, cohérente avec les projets de la structure, adaptée au public accueilli et renouvelée régulièrement.

POINT INFO SANTE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE

1. Définition des conditions d'implantation du dispositif,
2. Programmation annuelle des temps forts de la structure,
3. Signature d'une convention de partenariat,
4. Remise d'un logo,
5. Inauguration du PIS,
6. Un accompagnement avec 3 rdv par an
7. Sélection documentaire (ouvrages, outils pédagogiques),
8. Mise à disposition d'outils d'animation, de supports de diffusion (dépliants, brochures, affiches),
9. Aide à la mise en œuvre d'actions de prévention et /ou de séances d'éducation pour la santé,
- 10 Evaluation annuelle sous la forme d'un rdv avec le référent et le supérieur hiérarchique



QUELLES SONT LES CONDITIONS DE MISE EN PLACE D'UN POINT INFO SANTE ?

Définir si les conditions matérielles techniques et humaines sont favorables à l'implantation d'un point info santé,

- a. Proposer une personne référente pour le suivi des campagnes
- b. Repérer un espace dédié au sein de la structure
- c. Être garant du label POINT INFO SANTE

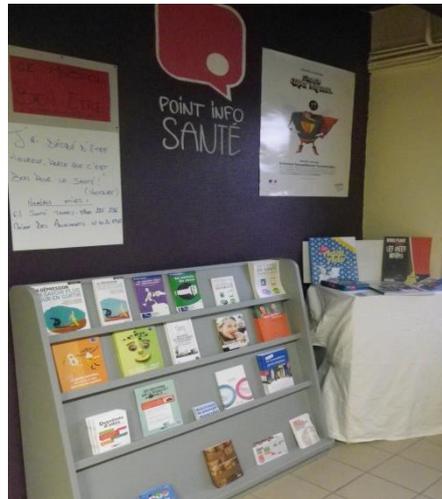
QUELS SONT LES THEMES DE SANTE MIS EN AVANT ?

Les thématiques de santé les plus pertinentes sont identifiées en fonction des spécificités de la structure et du public accueilli. Pour mettre en œuvre les actions d'éducation pour la santé, les professionnels ont besoin d'outils d'intervention en EPS. La diversité des thèmes abordés en EPS et la diversité des outils pédagogiques existants peuvent rendre difficiles pour les professionnels, la **sélection des outils pertinents** au regard de leur démarche et des objectifs d'intervention.

L'utilisation d'outils implique une interaction entre l'intervenant et les participants et **s'inscrit dans une logique de promotion de la santé**. Le travail de sélection consiste donc à **trouver l'outil pertinent par rapport au sujet traité**.

QUI PEUT METTRE EN PLACE UN POINT INFO SANTE ?

Les structures qui souhaitent mettre à disposition du public des informations relatives à sa santé et des animations en éducation pour la santé.



CONTACT

Promotion Santé Pays de la Loire Pôle Loire-Atlantique
Hôpital St Jacques - 85 rue St Jacques 44000 Nantes – 02.40.31.16.90
www.promotionsante-pdl.org - pole44@promotionsante-pdl.org

QU'ILS EN DISENT

« Le dispositif apporte une plus-value, valorise travail fait au sein des structures (...) »

« Le gain de temps par rapport à la sélection d'outils (...) »

« L'accompagnement de Promotion Santé apporte un réel confort...on se sent moins seul et surtout mieux outillé (...) »



« L'intention est de développer la notion de prévention à destination des jeunes sur le territoire, amener une prévention de l'information, de réflexion, en opposition à la prévention anxiogène, qui semble trop souvent utilisée sur le territoire (...) »

« La planification des actions à l'année (visibilité à long terme) et la découverte d'outils (...) »