

Promotion de la santé

Concepts, méthodes,
animation

Catalogue
des outils
de prévention

Promotion Santé
Pays de la Loire
2025

Promotion de la santé

Concepts, méthodes,
animation

Catalogue
des outils
de prévention

Promotion Santé Pays de la Loire
2025

L'intérêt, l'efficacité durable et l'importance de la promotion de la santé ne sont plus à démontrer sur les bénéfices apportés à la santé des individus, à l'équilibre du système de santé et à la cohésion sociale de manière générale. La promotion de la santé reste notamment l'un des plus puissants moyens de réduire les inégalités sociales et territoriales de santé, que le contexte actuel renforce : difficulté d'accès aux soins, restriction des budgets qui financent le système de santé, creusement des écarts sociaux, d'offre de services et de dynamiques selon les territoires.

Ainsi, la Haute Autorité de Santé (HAS), dans son rapport d'analyse prospective 2024, indique que « **nos principales réserves d'efficacité et d'efficience en santé sont du côté de la santé publique, de la prévention et de la promotion de la santé**¹ ».

C'est dans ce contexte que, aux côtés de notre Fédération et de l'ensemble de notre réseau national, notre association est devenue en 2024 Promotion Santé Pays de la Loire. Il s'agissait notamment de rendre plus lisible la portée de nos actions et de réaffirmer notre attachement aux 5 axes de la Charte d'Ottawa, qui constituent le socle de la promotion de la santé : élaboration de politiques pour la santé, création d'environnements favorables, renforcement de l'action communautaire, acquisition d'aptitudes individuelles, réorientation des services de santé.

Selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), « la promotion de la santé représente un processus social et politique global, qui comprend non seulement des actions visant à renforcer les aptitudes et les capacités des individus mais également des mesures visant à changer la situation sociale, environnementale et économique, de façon à réduire ses effets négatifs sur la santé publique et sur la santé des personnes.² » Il s'agit de donner aux individus et à

1. Améliorer la qualité en santé. Rapport d'analyse prospective 2024. HAS (Haute Autorité de Santé), 2024, page 25.

2. Glossaire de la promotion de la santé. OMS (Organisation mondiale de la Santé), 1999, page 1.

la collectivité les moyens d'agir favorablement sur les facteurs déterminants de la santé.

A travers des actions d'éducation pour la santé, de promotion de la santé et d'éducation thérapeutique du patient, **la promotion de la santé est donc un facteur essentiel pour faciliter l'accès de toutes et tous à une santé durable.**

Parmi les nombreuses clés d'efficacité de la promotion de la santé, figurent celles de la capacité des acteurs et actrices à **disposer des ressources pour comprendre, agir, concevoir des projets de qualité, mettre en œuvre des actions pertinentes, les évaluer et les valoriser afin que cela soit utile à d'autres.**

Ce catalogue répond à cet objectif, pour apporter un étayage solide sur les concepts, méthodes et repères à la conduite de projets.

Il contribue à accompagner et soutenir les acteurs et actrices qui s'interrogent, veulent mieux comprendre, agissent ou souhaitent agir en promotion de la Santé. Il s'adresse donc aux professionnels ou bénévoles des secteurs de la santé, de la prévention, de l'éducation, du médico-social, du social et de tous secteurs ayant des besoins en promotion de la santé. Il s'adresse également aux élu·e·s des collectivités, partenaires institutionnels, financeurs, décideurs...

Vous en faites partie ?

C'est donc avec un grand plaisir que nous vous invitons à découvrir ce catalogue d'outils riche, aux contenus aisément accessibles et qui vous donnera des clés pour avancer. Nous vous souhaitons tout autant de plaisir pour avancer dans vos aspirations et besoins de comprendre et agir en promotion de la santé.

Nos équipes et notamment nos centres de ressources restent à votre disposition pour tout complément d'information dont vous auriez besoin.

Bonne découverte de ce catalogue et bonne suite de chemin en promotion de la santé !

Roselyne FORTUN

Directrice Générale de Promotion Santé Pays de la Loire



Promotion Santé Pays de la Loire

Ce catalogue a été réalisé par les documentalistes
de Promotion Santé Pays de la Loire :

Cathy Barot, Pôle Loire-Atlantique (coordination)

Laurie Callejon, Pôle Maine-et-Loire

Tatiana Cortyl, Pôle Mayenne

Nathalie Leray, Pôle Sarthe

Stéphanie Guéry, Pôle Vendée

Avec le soutien financier de l'ARS (Agence régionale de santé)
et du Conseil régional des Pays de la Loire

Février 2025

Il est disponible en ligne : promotionsante-pdl.org → Documenter

ISBN : 978-2-9587699-0-1

Dernières vérifications des liens : février 2025

[graphisme_guillaume.gombert@O617 07 19 87](mailto:graphisme_guillaume.gombert@O617071987)

Introduction	9
Comprendre la promotion de la santé	15
• <i>Concepts, fondements</i>	16
• <i>Déterminants de santé</i>	32
• <i>Représentations de la santé</i>	46
• <i>Éthique</i>	58
• <i>« One Health » / « Une seule santé »</i>	64
• <i>Transfert de connaissances</i>	78
• <i>Plaidoyer</i>	88
Agir pour améliorer la santé de tous	97
• <i>Inégalités sociales de santé (ISS)</i>	98
• <i>Communication, littératie en santé</i>	118
• <i>Démarches territoriales en santé</i>	132
• <i>Démarches participatives, santé communautaire</i>	152
• <i>Données probantes</i>	154
Démarche de projet	183
• <i>Méthodologie de projet</i>	184
• <i>Animation, techniques d'animation</i>	196
• <i>Démarche qualité</i>	214
• <i>Évaluation</i>	222
Index des outils	235
• <i>par titre</i>	236
• <i>par type de document</i>	239
• <i>par outil phare</i>	243
• <i>par outil expertisé</i>	244
Pour contacter les Centres de ressources documentaires	247
Loire-Atlantique / Maine-et-Loire / Mayenne / Sarthe / Vendée	

Légende des pictogrammes



Outil phare



Outil expertisé





Ce catalogue a été réalisé par les documentalistes de Promotion Santé Pays de la Loire.

Il vise à accompagner et soutenir les acteurs et actrices de notre région qui souhaitent mieux appréhender ce qu'est la promotion de la santé : concepts clés, fondements, stratégies et leviers d'intervention. L'objectif est, *in fine*, de faciliter la mise en place, la conduite et l'animation de leurs actions et projets.

Ce catalogue permet de faire connaître les ressources et outils pédagogiques disponibles, de faciliter leur recherche ainsi que leur accès, leur choix et leur sélection sur des critères précis, pour répondre au plus près des besoins de chacun·e et selon les projets.

Les outils sélectionnés

Le catalogue recense 186 outils, disponibles dans les Centres de ressources documentaires de Promotion Santé Pays de la Loire et/ou en ligne. Ces outils ont été sélectionnés selon :

La thématique

Les outils retenus sont pour certains :

- des outils qui permettent de s'approprier les principaux repères théoriques et pratiques sur lesquels repose la promotion de la santé (fondements, définitions...), mais aussi les principaux concepts qui s'y rattachent : déterminants de la santé, représentations de la santé, éthique, transfert de connaissance, plaidoyer...

- des outils qui portent sur les leviers d'action en promotion de la santé, afin d'agir pour la santé de tous : réduction des inégalités de santé, communication et littératie en santé, démarches participatives et santé communautaire, démarches territoriales de santé, données probantes...

- des outils pour mettre en œuvre concrètement son projet : méthodologie de projet, techniques d'animation, démarche qualité, démarche évaluative.

la date de réalisation

La majorité des outils présentés a été réalisée entre les années 2010 et 2024, pour offrir aux intervenants les supports les plus actuels en termes de contenu et de présentation. Certains outils plus anciens font cependant partie de la sélection, car encore très pertinents sur la thématique.

le type de support

Parmi les très nombreux outils de prévention proposés dans le champ de la promotion de la santé, ce catalogue présente majoritairement des :

- affiches/infographies
- kits et jeux pédagogiques
- chartes et glossaires
- photoexpressions
- guides et recueils d'activités
- supports multimédia et sites internet

Ce catalogue ne se veut pas exhaustif. D'autres outils sont disponibles dans chacun des Centres ressources de Promotion Santé Pays de la Loire.

Par ailleurs, le catalogue décrit les outils sélectionnés en termes de contenus et d'objectifs pédagogiques, sans en proposer d'analyse critique, ni de conseils d'utilisation, ce qui constituerait une autre approche.

Dans chacun des Centres de ressources, des professionnels sont en mesure d'orienter plus précisément les acteurs sur les caractéristiques et spécificités concernant l'utilisation de chacun des outils. Ils seront conseillés et orientés en fonction de leur demande.

Outils phares

Parmi l'ensemble des ressources présentées dans ce catalogue, les documentalistes de Promotion Santé Pays de la Loire en ont sélectionné certaines comme « Outil Phare ». Ces choix ont été faits en fonction de plusieurs critères :

- des ressources qui font référence sur leur thématique,
- des ressources très complètes, conçues dans une véritable approche de promotion de la santé,
- des ressources simples d'utilisation, permettant de nombreuses activités et animations,
- des ressources particulièrement appréciées des intervenants et très fréquemment consultées/empruntées.

Pour lire la fiche de présentation des outils



Outil phare

Titre de l'ouvrage

Date de réalisation

Conception / Édition de l'outil



Type de document

Type de document
Jeu

La localisation des Centres de ressources de Promotion santé Pays de la Loire où l'outil peut être consulté et/ou emprunté
44 pour le pôle Loire-Atlantique
49 pour le pôle Maine-et-Loire
53 pour le pôle Mayenne
72 pour le pôle Sarthe
85 pour le pôle Vendée

Localisation
44 49 53 72 85

Le résumé descriptif de l'outil (présentation, contenu, objectifs...)

Ibusam ulparum faceaque voluptata nam nam non pro eum quos eossum vel inihiliatem quiame ellitiis id elis restis quis es rest, cusa que quatus mo occaecum quibust, senditat et quatus, imolupt aquasperum fugia voloresequae et et lantorerrum labo. Nam ius ea quis magnatur min estio. Piciam verum, sequis sam everume est, sequam explis sam doluptatias del isti blabo. Genet autectem verem ipsamusa in et re dolore perecusa sectate a nonsequia eat.



Outil expertisé

Diffusion

Les coordonnées du diffuseur de l'outil
[Le prix d'achat de l'outil]

En ligne

Lien de consultation

Outils expertisés

Le catalogue signale également les outils qui ont bénéficié d'une expertise par la **Commission d'expertise d'outils pédagogiques d'InteractionS Pays de la Loire**.

Ces expertises ne sont pas des validations ou des labellisations des outils. Ce sont des avis destinés à aider les acteurs à choisir les outils les plus appropriés à leur action et à fournir des conseils pour l'utilisation optimale des outils.

Les avis d'expertises sont consultables en ligne sur :

interactionsmdl.fr > Rubrique Activités et publications

Pour rechercher un outil dans le catalogue

Pour faciliter la recherche des outils, des index sont proposés en fin de catalogue :

par titre,

par type de document,

par outil phare,

par outil expertisé.

Pour contacter les Centres de ressources

Toutes les informations utiles pour prendre contact avec les Centres de ressources documentaires de Promotion Santé Pays de la Loire sont disponibles en fin de catalogue.

Les autres catalogues disponibles

Les compétences psychosociales (2023)

Santé Sexualité (2021)

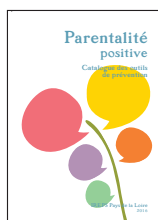
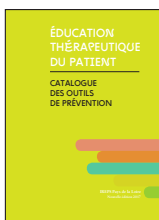
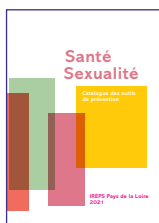
Rythmes de vie, hygiène de vie (2020)

Alimentation, activité physique (2019)

Violences et conflits (2018)

Éducation thérapeutique du patient (2017)

Parentalité positive (2016)



Tous les catalogues sont en ligne :
promotionsante-pdl.org > Documenter

Comprendre la promotion de la santé

- Concepts, fondements
- Déterminants de santé
- Représentations de la santé
- Éthique
- « One Health » / « Une seule santé »
- Transfert de connaissances
- Plaidoyer

Com la p de l

- Concepts, fondements

- Concepts,
- Détermina
- Représent
- Éthique
- «One Hea
- Transfert a
- Plaidoyer



Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé,

et autres textes internationaux

Type de document
Charte

Localisation
44 49 53 72 85

Parmi les titres disponibles :



Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé
OMS (Organisation mondiale de la santé), 1986, 6 p.
En ligne : iris.who.int/handle/10665/349653



Charte de Bangkok pour la promotion de la santé à l'heure de la mondialisation
OMS (Organisation mondiale de la santé), 2005, 11 p.
En ligne : sante.public.lu/fr/publications/c/charte-bangkok-promotion-sante-fr-de-en.html



Chartes et déclarations en promotion de la santé
Promotion Santé Île de France [Page internet]
En ligne : promotion-sante-idf.fr/sinformer/comprendre-promotion-sante/chartes-declarations

La promotion de la santé s'appuie sur un ensemble de textes internationaux qui en posent les principes et fondements. Parmi ces textes, la Charte d'Ottawa, adoptée le 21 novembre 1986, fait référence et propose un cadre de valeurs pour les professionnels de la santé et de la prévention. Elle innove en ne définissant plus la santé comme la seule absence de maladies mais comme un bien-être complet de l'individu, en soulignant l'importance des déterminants sociaux et économiques sur la santé. Elle pose un ensemble de conditions favorables à la santé au moyen de 5 axes stratégiques : élaborer une politique publique saine ; créer des milieux favorables ; renforcer l'action communautaire ; acquérir des aptitudes individuelles ; réorienter les services de santé ; entrer dans l'avenir.



Glossaires en promotion de la santé

Type de document
Glossaire

Localisation
44 49 53 72 85

Parmi les titres disponibles :



Glossaire en promotion de la santé

Promotion Santé Grand Est, 2024, 53 p.

En ligne : ireps-grandest.fr/index.php/component/content/article/16655-glossaire-en-promotion-de-la-sante?catid=196&Itemid=630



Glossaire de santé publique

70 notions fondamentales pour comprendre les enjeux de l'approche collective de la santé. J. Raimondeau, P. Dhôte-Burger, Éditions des Presses de l'EHESP, 2023, 70 p.



Glossaire de la promotion de la santé

OMS (Organisation mondiale de la santé), 1999, 36 p.

En ligne : iris.who.int/handle/10665/67245

Ces glossaires proposent une base commune de vocabulaire du champ de l'éducation pour la santé, la promotion de la santé, la santé publique et l'organisation territoriale des politiques de santé. Ils constituent pour les professionnels, des documents d'appui pour comprendre les idées et notions fondamentales de ces disciplines et faciliter la mise en œuvre de stratégies, politiques, actions.



Fédération Promotion Santé

Réseau et site ressources

Type de
document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

2024

Conception / Édition : Fédération Promotion Santé



La Fédération Promotion Santé (anciennement Fnes) est le premier réseau national spécialisé en promotion de la santé et éducation du patient (ETP). Il regroupe les associations régionales Promotion Santé (anciennement Ireps). Son site internet constitue un espace ressources essentiel pour les professionnels des champs de la promotion de la santé et de l'éducation thérapeutique du patient. Le site présente les missions et valeurs de Promotion Santé, ainsi que les actualités du réseau et des membres partenaires (publications, colloques...). Il donne accès également à une boîte à outils d'intervention issus du réseau et des membres partenaires, à des ressources documentaires, un espace emploi, un module ETP.

En ligne

federation-promotion-sante.org/



Promotion de la santé en bref

Rubrique ressources de la plateforme promosante.org
du Réfips

[Rubrique du site]

Conception / Édition: Promosanté.org, Réfips (Réseau francophone international pour la promotion de la santé) (Canada)

Type de
document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



Gérée par le Réfips (Réseau francophone international pour la promotion de la santé), dont la mission est de faire reconnaître et de renforcer la promotion de la santé dans les pays francophones, la plateforme Promosanté constitue un site de référence pour les acteurs de la promotion de la santé pour qu'ils puissent agir plus efficacement. Elle met à disposition de nombreuses ressources, dont la rubrique «*La promotion de la santé en bref*», qui offre un panorama complet de la promotion de la santé. Présenté de façon simple, synthétique et illustrée, ce panorama permet de découvrir et de s'appropriier les définitions, concepts clés, stratégies d'intervention et leviers d'action de la promotion de la santé.

La plateforme fait aussi le lien avec les publications du Réfips (infographie, guides, plaidoyers...), véritables références en promotion de la santé (p. 21, 26, 28, 91 du catalogue).

En ligne
promosante.org/



La promotion de la santé

Une vision systémique pour améliorer la santé,
le bien-être et l'équité

Type de
document
Affiche/
Infographie

Localisation
44 49 53 72 85

2024 - [1 p.]

Conception / Édition: Réfips (Réseau francophone international
pour la promotion de la santé) (Canada)



Cette infographie a pour vocation de mettre en lumière le caractère systémique de la promotion de la santé et ses composantes clés. Elle s'adresse aux professionnels du domaine qui souhaitent expliquer et enseigner ce qu'est la promotion de la santé, mais également rendre plus explicite leur rôle et faire valoir leur expertise. Cet outil est également destiné aux personnes de divers secteurs d'activité qui sont intéressées à adopter des approches intégrées pour améliorer la santé, le bien-être et l'équité. Le Réfips développe également une plateforme de ressources entièrement dédiée à la promotion de la santé : promosante.org (p. 20 du catalogue).

En ligne

refips.org/ouvrage-de-reference/la-promotion-de-la-sante-une-vision-systemique-pour-ameliorer-la-sante-le-bien-etre-et-lequite/



E-parcours sur les fondamentaux

en promotion de la santé

2024-2022

Conception / Édition : PromoSanté Île-de-France

Type de
document
Document
multimédia

Localisation
44 49 53 72 85



Ce dispositif pédagogique d'auto-formation en ligne, vise à faciliter la montée en compétence des acteurs de la promotion de la santé. Le e-parcours est composé de 3 modules principaux : La promotion de la santé : de l'idée au cadre d'action ; Agir sur les déterminants de la santé : leviers et stratégies ; La santé dans toutes les politiques. Ces modules sont ensuite découpés en plusieurs séquences. Chaque séquence articule savoirs théoriques (concepts, enjeux, moyens d'agir...), réflexions sur la mise en pratique (études de cas, exemples, questions à se poser dans ses projets...) et évaluations de sa compréhension et de sa propre pratique (quiz, exercices, auto-positionnements...). L'ensemble des contenus vise à développer les connaissances et compétences des professionnels et à leur donner des clés pour agir sur les territoires. Promotion Santé Île de France propose également une rubrique complète sur son site sur les concepts en promotion de la santé (p. 29 du catalogue).

En ligne

promosante-idf.fr/se-former/vous-souhaitez/le-e-parcours-promosante-idf-sur-les-fondamentaux-de-la-promotion-de-la-sante



PS Concepts: Promotion Santé Concepts

La websérie en promotion de la santé

2024-2020 - [Série de vidéos en ligne]

Conception / Édition: Fraps (Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé) Centre - Val de Loire

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Composée d'une dizaine de petites vidéos en ligne, cette websérie permet de décrypter et de vulgariser les concepts clés en promotion de la santé, afin de contribuer au développement des connaissances des acteurs de prévention. Elle propose de découvrir en vidéo les définitions de la santé, promotion de la santé, déterminants de la santé ou de l'éducation pour la santé, et d'appréhender des thématiques comme la santé communautaire, la littératie, les compétences psychosociales, la santé sexuelle, ou encore la santé mentale à travers le regard de la prévention et de la promotion de la santé.

En ligne

frapscentre.org/ps-concepts/



Onze fondamentaux en promotion de la santé

Synthèses théoriques et capsules vidéo

Type de document
Guide
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85

2021 - [1 brochure: 64 p. - 11 vidéos en ligne]

Conception / Édition: H. Lambert, I. Aujoulat, T. Delescluse, D. Doumont, C. Ferron, Fnes (Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé), Promotion Santé Normandie, UCLouvain RESO (Belgique)



L'objectif de cet outil est d'aider tout professionnel se réclamant de la promotion de la santé à développer ses connaissances des fondamentaux de ce domaine d'intervention, et à identifier, visualiser les interrelations entre ces fondamentaux. Il est composé d'une brochure qui décline, sous la forme de synthèses théoriques, les 11 fondamentaux pour agir en promotion de la santé: Agir dans une perspective éthique; Agir pour la réduction des inégalités sociales de santé; Adapter les interventions aux types de publics; Inscrire les actions dans une démarche participative; Agir sur les déterminants de la santé; Agir sur la base de fondements probants avec un croisement des sources de connaissances; S'appuyer sur les principes de l'approche écolo-gique; Inscrire les actions dans la durée; Inscrire l'action dans une démarche de développement durable. Des capsules vidéo pour présenter chacun de ces 11 fondamentaux viennent en complément de la brochure.

En ligne

uclouvain.be/fr/instituts-recherche/irss/reso/onze-fondamentaux-en-promotion-de-la-sante-des-syntheses-theoriques.html



La promotion de la santé

Comprendre pour agir dans le monde francophone

2020 - [77 p.]

Conception / Édition : É. Breton, Éditions des Presses de l'EHESP

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce manuel pédagogique présente l'essentiel des savoirs en promotion de la santé : définitions, principaux concepts, principes et théories, connaissances et outils clés pour appréhender, planifier, mettre en œuvre et évaluer des projets en promotion de la santé. Structuré comme une série de cours spécifiques, il a été pensé et construit sur la base de compétences clés en promotion de la santé et s'appuie sur la riche expérience de chercheurs et professionnels internationaux (France, Belgique, Suisse, Canada, pays d'Afrique francophone) afin de mieux comprendre les pratiques et de valoriser les outils existants et émergents. De nouveaux apports conceptuels (déterminants commerciaux de la santé, discriminations et santé, littératie en santé...) ont été ajoutés dans cette édition qui intègre également les enseignements des bouleversements sociaux, environnementaux et sanitaires les plus récents (réchauffement climatique, mouvements de contestation, pandémie de Covid-19).

Diffusion

En librairie

[36 euros]



Planifier pour mieux agir

2020 - [63 p.]

Conception / Édition: G. Lafontaine, L. Renaud, Réfips (Réseau francophone international pour la promotion de la santé) (Canada)



Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

L'objectif de cette publication est d'aider les promoteurs de la santé du monde francophone à développer un programme efficace de promotion de la santé. Le modèle de planification proposé réitère avec force l'importance de décrire les facteurs liés aux problèmes de santé, tant dans leur dimension comportementale que dans celles liées aux environnements sociaux, économiques et physiques. Il offre aussi une démarche pour travailler avec des acteurs issus de différents secteurs d'activité qui débordent largement du champ des services de santé. Enfin, il décrit les diverses phases d'évaluation permettant de réajuster le programme aux besoins des communautés et d'en cerner les impacts à court, moyen et long terme. En proposant une approche écologique mettant largement de l'avant l'importance de l'interaction entre la personne et son environnement, ce modèle permet de développer des interventions ayant un fort potentiel d'impact sur la santé des populations.

Le Réfips développe également une plateforme de ressources entièrement dédiée à la promotion de la santé : promosante.org (p. 20 du catalogue).

En ligne

refips.org/ouvrage-de-reference/planifier-pour-mieux-agir-3e-edition-2020/



Ensemble, promouvoir la santé en Pays de la Loire

2019 - [12 p.]

Conception / Édition : ARS (Agence régionale de santé) Pays de la Loire

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Réalisé dans le cadre du Projet régional de santé 2018-2022, ce document de synthèse pour la promotion de la santé vise à accompagner et guider les acteurs locaux dans cette approche. De façon claire et synthétique, il rappelle les objectifs de la promotion de la santé, en mettant l'accent sur la nécessité d'agir sur les déterminants de la santé (logement, transport, aménagement du territoire, éducation...) et la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé, cela selon des stratégies d'intervention orientées tant vers les individus, les groupes de population ou les environnements. Les principaux critères de qualité à respecter pour mener des actions en promotion de la santé sont également présentés, ainsi que des liens utiles pour s'informer et être accompagné en région.

En ligne

pays-de-la-loire.ars.sante.fr/ensemble-promouvoir-la-sante-en-pays-de-la-loire



Intervenir en promotion de la santé à l'aide de l'approche écologique

2019 - [40 p. - 33 p.]

Conception / Édition: G. Lafontaine, L. Renaud, Réfips (Réseau francophone international pour la promotion de la santé) (Canada)



Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Ce guide a pour objectifs de faciliter l'élaboration d'interventions en promotion de la santé à l'aide du modèle écologique, adaptées aux contextes dans lesquels elles seront implantées; de réfléchir aux rôles potentiels de chacun des acteurs du réseau de la santé oeuvrant à un niveau individuel ou collectif ainsi que des intervenants de tous les autres secteurs de la société; de proposer l'adoption d'une démarche favorisant la synergie des actions des acteurs concernés; de donner accès à des exemples d'interventions élaborées à l'aide du modèle écologique. Un recueil d'outils présente plusieurs des outils et grilles préconisés à chacune des étapes de la démarche.

Le Réfips développe également une plateforme de ressources entièrement dédiée à la promotion de la santé: promosante.org (p. 20 du catalogue).

En ligne

refips.org/ouvrage-de-reference/guide-pratique-intervenir-en-promotion-de-la-sante-a-laide-de-lapproche-ecologique-2e-edition-2019/



Les concepts clés en promotion de la santé

Définitions et enjeux

Type de document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

2018... - [Rubrique de site]

Conception / Édition : PromoSanté Île-de-France



Agir en promotion de la santé demande à s'approprier un certain nombre de concepts pour répondre aux enjeux de santé publique. L'objectif de cette rubrique de site est d'aider et d'accompagner les professionnels dans cette démarche. Elle présente les définitions et les enjeux des concepts clés de la promotion de la santé : Approche socio-écologique - Compétences psychosociales - Déterminants de la santé - Éducation pour la santé - Facteurs de risque - Empowerment - Indice IDH2 - Inégalités sociales de santé, gradient social - Littératie en santé - Prévention, Santé communautaire, démarche participative - Universalisme proportionné. L'ensemble est présenté de façon très simple et pédagogique, avec des liens vers des ressources complémentaires pour approfondir les connaissances.

Promotion Santé Île de France propose également un e-parcours sur les fondamentaux en promotion de la santé (p. 22 du catalogue).

En ligne

promosante-idf.fr/sinformer/textes-de-reference/concepts-cles-en-promotion-de-la-sante-definitions-et-enjeux



Prévenir et promouvoir la santé

Les 11 commandements

2018 - [Vidéo en ligne : 2,44 min]

Conception / Édition : Promotion Santé Normandie

Type de
document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Agir pour promouvoir la santé et prévenir les maladies impose de se questionner sur son efficacité et son impact. Est-ce que ce que je mets en place atteint son objectif de renforcement des capacités pour une meilleure santé ? Est-ce que j'incite mon public à adopter un comportement favorable à la santé ? Bien qu'il n'y ait pas de formule magique, la recherche, en se basant sur des expériences, permet de fournir des techniques pouvant guider vers une action efficace. Cette petite vidéo propose une synthèse de critères méthodologiques utiles à l'action. Elle est complétée par une note d'orientation qui reprend les grands points. La vidéo est une des productions réalisées par Promotion Santé Normandie dans le cadre de la recherche interventionnelle nationale intitulée « Transfert de Connaissances en Région (TC-REG) ».

En ligne

youtube.com/watch?v=VQwhLsOV41k



Prévention et promotion de la santé

De quoi parle-t-on ?

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2013 - [6 p.]

Conception / Édition: ARS (Agence régionale de santé) Bretagne,
Pôle ressources en promotion de la santé de Bretagne



Ce document vise 4 principaux objectifs : Présenter les principaux concepts et principes d'intervention en prévention et promotion de la santé - Développer un « langage commun », une « culture commune » en prévention et promotion de la santé en région Bretagne - Favoriser l'appropriation progressive par tous les acteurs, des pratiques recommandées - Améliorer progressivement la qualité des actions. De façon très claire et synthétique, il expose les rapports entre les 3 domaines de la prévention, de la promotion de la santé et de l'éducation pour la santé et présente ce qui caractérise une action de promotion de la santé et les principes d'intervention.

En ligne

poleressources.promotionsantebretagne.fr/productions/prevention-et-promotion-de-la-sante-de-quoi-parle-t-on/

Com la p de la

- Déterminants de santé

- Concepts,
- Déterminants
- Représent
- Éthique
- «One Hea
- Transfert d
- Plaidoyer



#VivreMieux Animation

Une animation en vue d'agir collectivement pour la santé de toutes et tous

Type de document
Recueil d'activités

Localisation
44 49 53 72 85

2023 - [6 p.]

Conception / Édition: Coalition Santé (Belgique)



Cet outil de réflexion et d'animation vise à permettre de conscientiser et de mobiliser des collectifs sur les enjeux de santé (emploi, logement, soins, alimentation, éducation...), mis en avant par la campagne belge « #VivreMieux ». Il entend faciliter et soutenir au sein d'un groupe l'expression et les échanges sur ce qui fait santé à l'échelle individuelle ou collective, les problématiques qui impactent la santé, les changements collectifs utiles pour réduire les inégalités de santé... Il propose 2 pistes d'animations qui s'appuient sur le kit pédagogique « *Enjeux santé: les déterminants de santé sous la loupe* » (p. 38 du catalogue) et la vidéo de lancement de la campagne.

En ligne

cultures-sante.be/outils-ressources/vivremieux-animation/



Agir sur les déterminants de la santé pour faire évoluer les comportements de santé

Les essentiels de la promotion de la santé #3

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [6 p.]

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Bretagne



Issue de la collection des « Essentiels en promotion de la santé », cette fiche de synthèse propose les clés de réflexion et d'action sur la question des déterminants de la santé pouvant agir sur les comportements de santé. Certains comportements sont épisodiques, tandis que d'autres sont habituels et bien ancrés: on parle alors de « style de vie ». Ce dernier est beaucoup plus difficile à modifier qu'un comportement isolé et récent. C'est pourquoi toute intervention visant à modifier un comportement lié à la santé doit prendre en compte les facteurs qui expliquent le « style de vie ». De façon claire et concise, la fiche présente ce qui influence, détermine les comportements de santé, comment agir sur ces comportements et avec quels outils.

Une fiche de synthèse sur le recueil des besoins dans un projet de santé est également disponible (p. 37 du catalogue).

En ligne

irepsbretagne.fr/publications/les-comportements-de-sante-i-les-essentiels-de-la-promotion-de-la-sante3/



Déterminants de santé

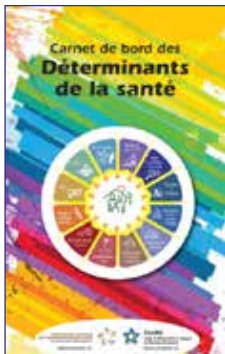
Carnet de bord - Tour d'horizon

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022-2021 - [54 p. - 16 p.]

Conception / Édition: MACS-NB (Mouvement acadien des communautés en santé au Nouveau-Brunswick), SSMEFNB (Société santé et mieux-être en français du Nouveau-Brunswick) (Canada)



Ce carnet de bord présente de façon très simple, visuelle et accessible les 12 déterminants de la santé. Pour chacun: son appellation, les éléments clés de sa définition, les gestes à poser pour agir sur ce déterminant et des pages pour poser ses idées, suggestions et prendre des notes. Un outil à utiliser par les professionnels eux-mêmes ou à utiliser avec les publics auprès desquels ils interviennent pour présenter les déterminants de la santé, échanger sur les représentations de la santé, les inégalités de la santé, réfléchir aux moyens d'action...

Un document de synthèse, « *Tour d'horizon sur le thème des déterminants de la santé* » vient utilement compléter le carnet.

En ligne

macsnb.ca/autre_publication.cfm



Promotion de la santé et prévention

Qu'est-ce qui influence notre santé ?

2021

Conception / Édition: Promotion Santé Suisse



Cette infographie et cette vidéo synthétisent et résument les messages principaux développés dans l'argumentaire de Promotion Santé Suisse, « *Promouvoir la santé et prévenir les maladies* », qui rappelle que les mesures de promotion de la santé et de prévention des maladies nécessitent une approche intersectorielle qui renforce les environnements favorables à la santé et oriente les comportements. Elles montrent de façon simple, visuelle et schématique les différents déterminants de la santé sur lesquels il est possible d'agir pour faciliter des comportements favorables à la santé : Environnement, Comportements, Âge, sexe hérédité, Conditions de vie, Services.

En ligne

promotionsante.ch/themes/argumentaire-promotion-de-la-sante-et-prevention

Type de document
Affiche/
Infographie
Guide
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Le recueil des besoins de santé dans un projet, une nécessité

Les essentiels de la promotion de la santé #1

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2021

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation pour la santé) Bretagne



En promotion de la santé, le concept de « besoin de santé » s'inscrit dans le champ de la santé globale. Les besoins de santé peuvent donc relever de n'importe quel déterminant : accès aux ressources, aux droits ou aux services, lien social, savoir-faire, capacité à communiquer, estime de soi... S'intéresser seulement au niveau de connaissance ou aux habitudes de vie des personnes est donc insuffisant au regard du grand nombre de déterminants. Pourquoi le recueil des besoins est une étape importante en promotion de la santé ? Quels sont les méthodes et outils pour y parvenir ? Cette fiche de synthèse propose des clés de réflexion et d'action.

Une fiche de synthèse sur les déterminants de la santé est également disponible (p. 34 du catalogue).

En ligne

promotion-sante-bretagne.org/publications/le-recueil-des-besoins-de-sante/



Enjeux santé

Les déterminants de santé sous la loupe

2020

Conception / Édition: Cultures et Santé (Belgique)



S'inscrivant dans la continuité d'un premier outil « *La Santé c'est aussi* » (p. 44 du catalogue), cet outil d'animation propose d'explorer et d'interroger les déterminants de la santé. À travers une série de 78 cartes illustrées à manipuler représentant les déterminants de la santé, il permet de susciter une réflexion sur l'ensemble des facteurs qui influencent la santé ainsi que sur les relations qu'ils entretiennent entre eux. Les cartes sont l'occasion de mener de multiples réflexions dans une perspective d'une prise de conscience, d'un diagnostic, d'une évaluation, d'une action ou d'une décision. Un guide pédagogique fournit des repères théoriques sur les déterminants de la santé et propose des pistes d'animation autour des cartes avec le détail de leur déroulé. L'outil propose également un guide des illustrations, 1 affiche (p. 39 du catalogue) et des fiches mosaïques.

En ligne

cultures-sante.be/outils-ressources/enjeux-sante-les-determinants-sous-la-loupe/

Type de
document
Kit

Localisation
44 49 53 72 85



La santé ça se construit

2020 - [Affiche: 80 X 100 cm]

Conception / Édition: Cultures et Santé (Belgique)

Type de
document
Affiche/
Infographie

Localisation
44 49 53 72 85



Cette affiche est un support de sensibilisation et d'animation, qui invite à réfléchir sur les facteurs qui influencent la santé, du niveau sociétal au niveau individuel, et sur la manière dont ces facteurs peuvent interagir. Elle pourra notamment être accrochée dans une salle d'attente, un lieu de passage, être utilisée en animation... L'affiche énumère 40 déterminants de la santé répartis en 6 grandes catégories, allant des facteurs les plus proches de l'individu à ceux qui lui sont les plus éloignés. Elle est accompagnée d'un fichier d'exploitation réalisé en vue d'offrir quelques pistes qui faciliteront sa lecture et son utilisation en animation ou encore en vue de faire émerger des actions et des projets collectifs, à différents niveaux (politique, institutionnel, citoyen...) en faveur de la santé.

Cette affiche fait aussi partie des supports proposés dans le kit pédagogique « Enjeux santé. Les déterminants de santé sous la loupe » (p. 38. catalogue).

En ligne

cultures-sante.be/nos-outils/outils-education-permanente/item/549-enjeux-sante-les-determinants-sous-la-loupe.html



Environnements favorables à la santé

2018...

Conception / Édition: Promotion Santé Vaud (Suisse)



Ce site a pour objectif de recenser et de promouvoir les mesures qui permettent de créer des environnements favorables à la santé. Il identifie les mesures possibles, des exemples de réalisations ainsi que des ressources d'aide à la mise en œuvre. Le contenu du site est ciblé sur 4 facteurs de santé qui ont un effet prouvé sur les maladies non transmissibles: l'activité physique, l'alimentation, l'alcool et le tabac. L'information est déclinée selon les nombreux publics concernés: élus, administration publique, professionnels de santé, professionnels de la petite enfance, autres professionnels, entreprises, habitants. Les différentes rubriques du site permettent de parcourir des exemples d'environnements favorables, d'accéder à un répertoire de mesures, de réalisations, de mettre en œuvre des environnements favorables, d'approfondir ses connaissances sur les notions connexes: déterminants de la santé, promotion de la santé et prévention, stratégies d'intervention en promotion de la santé.

En ligne

environnements-sante.ch/

Type de document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



La santé, ce n'est pas que chez le docteur !

La ville - Le logement - Le travail

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85

2016 - [3 vidéos en ligne: 3 X 2,5 min]

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes



Ces 3 petites vidéos sont destinées à mieux comprendre les déterminants de la santé... En partant des thèmes de la ville, du logement, du travail, elles montrent comment la santé s'invite dans toutes les dimensions de notre vie quotidienne et dans nos lieux de vie et comment la promotion de la santé peut agir sur ces déterminants.

En ligne

youtube.com/channel/UC_Twqmq5WiwfPbV3EgTI0TA



M. Démo et Mme San

Les déterminants de santé

2015 - [Vidéo en ligne: 3,27 min]

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Bourgogne Franche-Comté

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Réalisée pour le site « Ma santé en Bourgogne », cette vidéo permet de comprendre ce que sont les déterminants de santé à travers les personnages de M. Démo et de Mme San. Dynamique et accessible, elle favorise la discussion, les échanges sur les facteurs qui influencent la santé et la qualité de vie: l'environnement, les facteurs biologiques, les représentations de la santé, les comportements, le système de santé.

En ligne

<https://www.youtube.com/watch?v=QtyG-JX6n18>



La santé dans tous ses états

Les déterminants sociaux de la santé -
Trousse pédagogique

2014 - [28 p. + outils]

Conception / Édition: M.-C. Paquette, B.-S. Leclerc, S. Bourque,
Centre de santé et de services sociaux de Bordeaux-Cartierville -
Saint-Laurent-CAU (Canada)



Type de
document
Kit

Localisation
44 49 53 72 85

Cette trousse pédagogique a pour objectif d'initier aux impacts que peuvent avoir les facteurs sociaux sur les problèmes de santé, et de sensibiliser sur l'importance de leur prise en compte dans les interventions. Elle est constituée d'un document de synthèse sur les principales connaissances sur la thématique, et de 6 outils pour susciter la réflexion et les actions concrètes: un questionnaire d'auto-évaluation des connaissances, une vidéo pour initier et former aux principales notions entourant les déterminants sociaux de la santé, des suggestions pour l'animation d'une discussion sur les déterminants sociaux de la santé, une vignette clinique sur les différentes stratégies que peuvent adopter les intervenants pour intégrer les déterminants sociaux de la santé dans leur pratique, un questionnaire sur les actions qu'il est possible de poser en lien avec les déterminants sociaux de la santé, un plan de développement professionnel pour agir sur les déterminants sociaux de la santé avec objectifs, moyens d'action, indicateurs de réalisation...

En ligne

centreinteractions.ca/publication/la-sante-dans-tous-ses-etats-les-determinants-sociaux-de-la-sante/



La santé c'est aussi...

2012

Conception / Édition: Cultures et Santé (Belgique)



Type de
document
Kit

Localisation
44 49 53 72 85

Cet outil permet, en collectif ou en individuel, de lancer la réflexion, les échanges, la discussion sur la santé de façon globale, les facteurs qui influencent la santé et la qualité de vie, les représentations de la santé. L'objectif est de faire adopter une vision globale de la santé, de s'interroger sur les facteurs déterminants qui influencent la santé, de créer un espace de dialogue autour des représentations de la santé, favorisant le partage d'expériences et de vécus, de faire émerger des actions et des projets collectifs visant l'amélioration de la qualité de vie. L'élément central de l'outil est une affiche «*La santé c'est aussi...*» qui illustre de façon très visuelle, les principaux déterminants de la santé (emploi, logement, modes de vie, enseignement, loisirs, environnement). Un guide d'accompagnement propose des repères pour s'approprier le sens de l'affiche, se familiariser avec certains concepts de la promotion de la santé, mais aussi des suggestions de pistes d'utilisation.

Un prolongement de ce kit permettant d'explorer et d'interroger les déterminants de santé, est également disponible: «*Enjeux Santé. Les déterminants de la santé sous la loupe*» (p. 38 du catalogue).

En ligne

cultures-sante.be/outils-ressources/la-sante-cest-aussi/



Outil expertisé



La santé et ses déterminants

Mieux comprendre pour mieux agir

2012 - [26 p.]

Conception / Édition: L. Jobin, M. Pigeon, H. Anctil, MSSS (Ministère de la santé et des services sociaux) Québec (Canada)

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



En offrant une vue d'ensemble des facteurs qui influencent la santé de la population, ce document rappelle que l'amélioration de la santé repose sur l'engagement de nombreux acteurs sociaux et vient soutenir leur action. Les déterminants de la santé y sont réunis dans un schéma appelé carte de la santé et de ses déterminants. Il s'agit d'un schéma simple, conçu comme un aide-mémoire auquel il est facile de se référer. Tous les acteurs visés sont conviés à participer à l'effort collectif, à la fois pour mieux comprendre la portée des déterminants et pour être en mesure de mieux agir en faveur de la santé de la population. Le guide est complété par une carte de la santé et de ses déterminants en version PDF, version interactive et version accessible.

En ligne

publications.msss.gouv.qc.ca/msss/document-000540/

Com la p de la

- Représentations de la santé

- Concepts
- Déterminants
- Représent
- Éthique
- «One Hea
- Transfert d
- Plaidoyer



Photolangage® Choisir sa santé

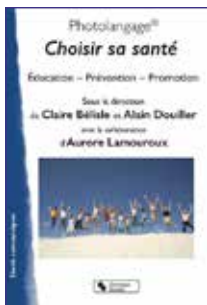
Éducation - Prévention - Promotion

Type de
document
Photoexpression

Localisation
44 49 53 72 85

2024 - [48 photographies couleur : 24 X 16 cm]

Conception / Édition : C. Bélisle, A. Douiller, A. Lamouroux,
Éditions Chronique Sociale



Construit autour d'une série de 48 photographies, ce Photolangage® vise à fournir aux professionnels de santé un outil leur permettant de dialoguer avec les publics avec lesquels ils travaillent pour mieux les connaître, leur permettre d'entrer dans une vision renouvelée et dynamique, et renforcer leur pouvoir d'agir sur leur santé. Plutôt qu'une stratégie préventive centrée sur la réduction des risques, cet outil met en avant une stratégie de promotion de la santé, en facilitant une prise de conscience par chaque personne de sa capacité à s'approprier les buts et les moyens d'améliorer en permanence sa santé. Il propose de travailler avec 2 publics différents, les groupes de personnes en tant qu'acteurs de leur santé et les professionnels qui œuvrent à l'éducation pour la santé, la promotion et la prévention.

Un ouvrage de présentation de la méthode Photolangage® est également disponible (p. 212 du catalogue).

Diffusion

En librairie
[40 euros]



Photo-expression

Atelier socio-linguistique « Accès à la santé »

2023 - [49 photographies couleur : 30,5 X 21,5 cm]

Conception / Édition : M. Rolland, Ville d'Ivry-sur-Seine

Type de
document
Photoexpression

Localisation
44 49 53 72 85



Conçu dans le cadre d'ateliers sociolinguistique, ce photo-expression est construit autour de 49 photographies en couleur tirées du journal mensuel « Ivry ma ville ». Support à la parole, aux échanges, à l'écoute, il permet d'aborder avec des publics multiples, en collectif ou en individuel, la thématique des représentations en santé. Il peut s'utiliser dans de nombreuses actions en promotion de la santé et pourra permettre d'introduire la thématique de la santé, de faire émerger les représentations des participants sur la santé, de faire prendre conscience de la diversité des représentations, de permettre l'exploration des notions de santé globale (physique, mentale, sociale), de bien-être et des besoins en santé. L'outil est accompagné d'idées d'activités pour l'animation d'une séance.

En ligne

ivry94.fr/1261/coordination-linguistique-enseigner-le-francais.htm



Photolangage® Interculturalité et Santé

Type de
document
Photoexpression

Localisation
44 49 53 72 85

2021 - [48 photographies couleur : 24 X 16 cm]

Conception / Édition : C. Bélisle, L. Hébréard, Éditions Chronique Sociale



Ce Photolangage® permet de travailler en contexte interculturel avec des groupes de jeunes et d'adultes. Il est adapté à un usage collectif réunissant des publics d'origines culturelles diverses à l'occasion de groupes de réflexion et d'éducation à la santé. Il propose de travailler sur un objectif correspondant à une tâche basée sur un choix personnel de photographies, une prise de parole individuelle et des échanges de groupe. Pour trouver et construire des repères, pour mieux se situer et développer en chacun la capacité à faire des choix éclairés et responsables, pour devenir créateur et acteur de son histoire, 4 thématiques ont été retenues dans ce dossier : explorer les croyances qui fondent ses pratiques de santé ; prendre conscience de la place de la culture dans sa démarche de santé ; comprendre ce que nous dit notre corps ; se développer en autonomie et en liberté.

Un ouvrage de présentation de la méthode Photolangage® est également disponible (p. 212 du catalogue).

Diffusion
En librairie
[40 euros]



Sa majesté Normes 1er

2021

Conception / Édition: C. Blondel, J. Dratwa, Question Santé (Belgique)



Type de document
Jeu

Localisation
44 49 85

Ce jeu invite à mettre en débat les normes et les représentations de la santé dans une optique de promotion de la santé. Ses objectifs sont de questionner notre regard sur la santé, nuancer notre réflexion, notre point de vue, débattre des normes dominantes, du politiquement correct, expérimenter les différents points de vue (accords-désaccords): argumenter et respecter d'autres points de vue que le sien, dégager des questions et thématiques de santé à développer ultérieurement. L'occasion d'initier le débat, les échanges, de confronter les points de vue sur les normes de santé, de les interroger: Pourquoi une norme? Pourquoi avons-nous besoin de normes? Comment se construisent-elles? Comment avons-nous intégré les normes de santé? Quelles sont nos réactions par rapport aux normes?... Un livret pédagogique apporte des ressources sur les normes de santé et des pistes pour l'exploitation du jeu.

Diffusion

Question Santé

questionsante.org

[Gratuit selon disponibilité et participation aux frais d'envoi]



Séries d'images projectives

Type de document
Photoexpression

Localisation
44 49 53 72 85

Parmi les titres disponibles :



Human et Florilège. 68 images projectives
M. de Sousa, Souriez-vous Managez, 2016/2017
Diffusion : souriezvousjouez.com - [Chaque série : 60 euros]



IMAGéMOI Chemins
Edusanté, 2016
Diffusion : edusante.fr - [80 euros]



Inspire4 Transitions
E. Parent-Riquet, Inspire4transitions, 2018
Diffusion : inspir4transitions.com - [59 euros]

Ces différentes séries offrent un éventail de photographies en couleur, pouvant être utilisées avec un large public et dans différents contextes d'animation : se présenter, interroger les représentations de la santé, interroger ses ressentis, ses vécus... Toutes ces utilisations permettent d'aborder la promotion de la santé au sein de d'un groupe, d'explorer les différentes notions de la santé et de favoriser le pouvoir d'agir.



Je me sens bien quand...

Photoexpression sur le thème de la santé et du bien-être

2014 - [50 photographies couleur : 15 X 10 cm]

Conception / Édition: CLPS-CT (Centre local de promotion de la santé)
Charleroi-Thuin (Belgique)



Destiné à un public d'adultes ou d'adolescents à partir de 14 ans, ce support d'animation a pour but de faire émerger les représentations liées à la santé et au bien-être et de permettre à chacun de les penser et de les exprimer. Ces représentations sont ensuite partagées et confrontées. Il est construit autour de 50 photographies couleur qui illustrent les principaux déterminants de la santé : facteurs liés au style de vie personnel, les milieux de vie, les conditions de vie et de travail, les conditions socio-économiques, culturelles et environnementales. Elles vont permettre au groupe de s'interroger, de s'exprimer, d'échanger sur ce qui participe au bien-être et au sentiment « d'être bien », à la qualité de vie, à la santé.

Diffusion

CLPS-CT (Belgique)
coordination@clpsct.org
[Gratuit sur demande]

Type de
document
Photoexpression

Localisation
44 49 72 85



Questionner les représentations sociales en promotion de la santé

2013 - [59 p.]

Conception / Édition : Cultures et Santé (Belgique)

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Destiné à aider les porteurs de projets en promotion de la santé à questionner les représentations sociales lors de leurs formations ou animations, ce carnet fournit des pistes pour comprendre le concept de représentations sociales, mettre en place des démarches de questionnement des représentations sociales et en déterminer les enjeux, et envisager les représentations sociales comme des leviers d'action efficaces pour promouvoir la santé. Il met en scène une animatrice et un groupe de femmes qui se réunissent au sein d'une maison communautaire. Progressivement, l'animatrice va prendre conscience de l'importance des représentations sociales et en tiendra compte dans sa pratique. Cette trame narrative se déroule sous forme d'illustrations. S'y rattachent des prises de recul et des repères théoriques.

En ligne

cultures-sante.be/outils-ressources/questionner-les-representations-sociales-en-promotion-de-la-sante/



Bien-être et ressources

Un outil d'animation de promotion de la santé

2012

Conception / Édition : D. Mannaerts, L. D'hond, M. Le Floch,
Cultures et Santé (Belgique)



Spécifiquement adapté au secteur de l'alphabétisation, cet outil aborde la santé de manière positive et globale avec des publics adultes et vise une meilleure prise en charge individuelle et collective de la santé et de la promotion de la santé. Il se compose de 7 fiches « *Repères* » théoriques (inégalités sociales de santé, promotion de la santé, questionner les représentations...), et de 12 fiches « *Animation* » pour travailler les représentations, ce qui influence le bien être, les déterminants de santé... Il permet ainsi d'introduire la santé comme thématique d'échanges et de réflexion en groupe, de manière globale c'est-à-dire en prenant en compte les contextes et les préoccupations de chacun. Le parcours d'animations proposé permet de travailler concrètement la question de la santé et du bien-être (physique, mental et social), ce qui l'influence, les capacités d'action de chacun...

En ligne

cultures-sante.be/outils-ressources/bien-etre-et-ressources

Type de
document
Kit

Localisation
44 49 53 72 85



Art-langage bien-être, mal-être

2008 - [41 reproductions d'œuvre d'art : 30 X 21 cm]

Conception / Édition : C. Olivo, V. Hédouin, Cres (Comité régional d'éducation pour la santé) Languedoc-Roussillon

Type de
document
Photoexpression

Localisation
44 49 53 72 85



Ce photoexpression utilise l'art-langage pour permettre, à partir de reproductions d'œuvres artistiques, l'expression des représentations du bien-être et du mal-être. Il s'adresse principalement aux jeunes et aux adultes dans le cadre d'actions de prévention, mais peut aussi s'utiliser avec d'autres publics : des enfants, des patients dans le cadre de séances d'éducation thérapeutique, des personnes âgées... Les objectifs de l'outil sont de permettre aux participants de s'exprimer, d'échanger sur le bien-être et le mal-être, de prendre conscience de ses représentations, de ses ressources (ce qui nous fait du bien) et d'initier une réflexion sur les pistes que chacun peut développer pour son bien-être.

Diffusion

[Cet outil n'est plus diffusé]



Le puzzle de santé

Santé globale

2006

Conception / Édition : A. Le Rhun, M. Serre, Credeps (Comité régional d'éducation et de promotion de la santé) Nantes

Type de document
Jeu

Localisation
44



Destiné aux adultes, notamment à des personnes en situation de précarité dans le cadre d'ateliers santé, ce jeu-puzzle de questions/réponses vise à faciliter l'expression de leurs comportements et représentations de santé. L'objectif pour l'animateur est de réaliser un diagnostic collectif d'un groupe sur des thèmes aussi divers que la solidarité, le travail, la maladie, la douleur, l'estime de soi, la violence, le stress... À chacune des thématiques, correspond une question précise à laquelle le joueur interrogé doit répondre. L'outil vise ainsi à créer une dynamique de groupe favorable à la prise de parole et à l'expression des besoins, désirs, émotions, représentations, valeurs et comportements de santé des participants invités à réagir et à prendre position. Basé avant tout sur la communication et le respect, ce jeu contribue à une prise de conscience personnelle de ses habitudes de santé propre à induire chez le participant une meilleure compréhension et gestion de sa vie quotidienne. Volontairement ouvert, cet outil peut facilement être adapté au niveau des thématiques et des cartes questions pour toucher un public diversifié.

Diffusion

[Cet outil n'est pas diffusé - Édition unique]

- Éthique

Com
la p
de la

- Concepts,
- Détermina
- Représent
- Éthique
- «One Hea
- Transfert d
- Plaidoyer



L'éthique dans la mise en œuvre de programmes en promotion de la santé

Type de document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

2024 - [Rubrique de site]

Conception / Édition : PromoSanté Île-de-France



Cette rubrique de site vient questionner en quoi la promotion de la santé exige une réflexion éthique ? Comment définir une réflexion éthique ? Quels conseils afin que le travail réalisé soit « à l'épreuve du discernement éthique » ? Elle propose des éclairages d'experts et des ressources documentaires pour soutenir cette réflexion. En se fondant sur des expériences de terrain, cette rubrique vise à prendre un peu de recul, à mieux comprendre certains enjeux et questions éthiques, à aider les professionnels à adopter concrètement une ligne de conduite.

En ligne

promotion-sante-idf.fr/agir/sappuyer-methodes/lethique-mise-oeuvre-programmes-promotion-sante



Éthique et promotion de la santé

2024 - [Rubrique de site]

Conception / Édition : D. Jourdan, PromoSanté Île-de-France

Type de document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



Cet entretien de Didier Jourdan vient questionner la réflexion éthique en promotion de la santé. En quoi la promotion de la santé exige une réflexion éthique ? Comment définir une réflexion éthique ? Quels conseils afin que le travail réalisé soit « à l'épreuve du discernement éthique » ?

En ligne

promotion-sante-idf.fr/sinformer/trouver-ressources/ressources-documentaires/ethique-promotion-sante



L'éthique au cœur de l'éducation à la santé

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85

2020 - [Vidéo en ligne - 17 min]

Conception / Édition : D. Jourdan, Chaire Unesco Santé sexuelle et Droits humains



Cette captation vidéo de l'intervention de Didier Jourdan a été réalisée lors de la 5e journée internationale de la Chaire Unesco Santé sexuelle et droits humains « *Les nouveaux enjeux de l'éducation à la santé sexuelle, pour 2030 - Enjeux et place de la spiritualité et de l'éthique dans l'éducation à la santé sexuelle* » en 2019. L'intervention a pour thème "L'éthique au cœur de l'éducation à la santé". Elle explique comment se posent les questions éthiques en éducation à la santé : La légitimité de l'action - Les impacts de l'action - La place de la personne - Les approches et les méthodes.

En ligne

youtube.com/watch?v=q8JpoY2MNAw



Éthique, prévention et promotion de la santé

2020 - [56 p.]

Conception / Édition: M. Bungener, P. Lombrail, J.-C. Mino, A.-C. Viso, S. Legond, Santé publique France



Le numéro 453 de la revue de Santé publique France «*La Santé en action*», propose un dossier spécial autour de l'éthique en promotion de la santé. Comment faire au mieux pour mener des actions qui visent à améliorer la santé des populations au regard d'un contexte, d'objectifs, de moyens... ? Comment conjuguer éthique et santé publique, prise en compte de la santé des populations, promotion de la santé ? Une trentaine d'experts, chercheurs des sciences humaines et acteurs de terrain, a contribué à ce numéro qui apporte les éclairages théoriques utiles, en les illustrant de cas pratiques, de témoignages afin d'aider et d'accompagner les acteurs dans leur démarche de santé publique.

En ligne

santepubliquefrance.fr/docs/la-sante-en-action-septembre-2020-n-453-ethique-prevention-et-promotion-de-la-sante

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Référentiel de valeurs pour soutenir l'analyse éthique des actions en santé publique

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2015 - [22 p.]

Conception / Édition: M. Désy, F. Filiatrault, B. Leclerc, INSPQ
(Institut national de santé publique du Québec) (Canada)



Ce référentiel permet d'interroger les aspects éthiques des actions de promotion de la santé. Il propose un vocabulaire de base commun au regard des principales valeurs pouvant être soulevées par les interventions en santé publique. La littérature sur l'éthique en santé publique de même que les documents structurants dans ce domaine présentent en effet une grande variété de valeurs qui constituent autant de guides possibles pour apprécier ou orienter l'action. Parmi cet ensemble, quelles valeurs sont les plus pertinentes pour l'analyse éthique des actions de santé publique ? Sont-elles valables pour toutes les interventions en santé publique ou particulières à certaines ? Quelles définitions en résument le sens ?

En ligne
inspq.qc.ca/publications/2010

Com la p de la

- « One Health » / « Une seule santé »

- Concepts,
- Déterminants
- Représent
- Éthique
- « One Hea
- Transfert d
- Plaidoyer



Wagyl: « One Health »

2024

Conception / Édition: R. Gilles, J.-F. Grauff, ESPRist-Université de Liège (Belgique)

Type de document
Jeu

Localisation
44 49 53 72 85



Ce jeu explore les interconnexions entre santé humaine, animale et végétale. Il a été spécialement conçu à destination des professionnels pour découvrir, comprendre et s'approprier l'approche « One Health », de manière à faciliter sa mise en œuvre. Il recouvre plusieurs objectifs et permet : d'appréhender la complexité des situations nécessitant une approche systémique ; d'identifier les interactions essentielles entre les santés humaine, animale et végétale dans les environnements partagés ; d'analyser les conditions propices à une démarche « One Health » ; d'évaluer la capacité d'action face à la réalité professionnelle. Un guide d'accompagnement donne des repères théoriques, des conseils d'utilisation et d'animation, des pistes pour aller plus loin, un lexique, des ressources bibliographiques et documentaires.

En ligne

esprist.uliege.be/cms/c_12593840/fr/esprist-wagyl?id=c_12593840



« Une seule santé » [2 minutes tout compris]

2024 - [Vidéo en ligne: 3,10 min]

Conception / Édition: Agir pour la santé du vivant
Bourgogne-Franche-Comté

Type de
document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Ce clip pédagogique animé fait partie de la collection « *2 minutes tout compris* », qui vise à vulgariser des concepts plus ou moins complexes en lien avec le monde du vivant. Il explique au grand public, l'approche « Une seule santé ». En effet, nous faisons tous partie d'un même ensemble vivant, dont nous dépendons collectivement. Chaque entité, les humains, les animaux, les végétaux ou micro-organismes, représente un maillon de la chaîne de la vie. Si un des maillons est amené à disparaître, c'est toute la chaîne qui est impactée. La santé d'une espèce repose sur la santé de tous les êtres vivants et de leur environnement. La vidéo donne une définition du concept, des exemples concrets et invite chacun à agir en transformant ses pratiques quotidiennes pour ensemble devenir plus respectueux du monde vivant et favoriser la santé actuelle et future de tous.

En ligne

agir-bfc.fr/agirbfc/ressource/482/clip-2-min-une-seule-sante



« One Health / Une seule santé »

2024 - [Vidéo en ligne: 2 min]

Conception / Édition: Promotion Santé Bourgogne-Franche-Comté

Type de
document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Cette courte vidéo de moins de 2 minutes rend accessible le concept de « One Health / Une seule santé ». Conçue prioritairement pour les jeunes dans le cadre du dispositif Pass'Santé Jeunes (Bourgogne-Franche-Comté), elle pourra intéresser un large public. Elle propose une définition du concept, explique l'interdépendance entre les différentes espèces vivantes et leurs écosystèmes. Elle donne aussi quelques exemples et conseils concrets pour préserver l'environnement et conserver ainsi des milieux de vie favorables pour tout le vivant. Chacun peut agir en adaptant ses comportements pour contribuer à une seule santé.

En ligne

youtube.com/watch?v=Vab83vBRhIo



« One Health » : 3 guides de mise en application

Entreprise - Territoires - Secteur de la santé

2024 - [21 p. - 23 p. - 19 p.]

Conception / Édition : Sinonvirgule



Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Ces 3 guides pratiques récapitulent et formulent des pistes de réflexion et des façons d'agir plus concrètes avec l'approche « One Health », approche de santé globale, décroisée, planétaire et commune. Chaque guide est destiné à des publics spécifiques : les entreprises, les acteurs des territoires, les acteurs de la santé. Ce dernier propose des grands axes autour desquels construire une nouvelle santé. Plusieurs niveaux y sont abordés : celui des pratiques, des formations et de la recherche en santé, celui du système de santé, et celui des politiques publiques. Il s'adresse à un large panel de professionnels (praticien et/ou élu) et de citoyens. Il vise à envisager de manière plus concrète les possibles transformations dont est porteuse cette approche.

En ligne

oonehealth.fr/guides-pratique



« One Health » : du concept à l'action

2024-2023 - [Série de 4 webinaires]

Conception / Édition : Promotion Santé Nouvelle-Aquitaine,
Graine Nouvelle-Aquitaine

Type de document
Affiche/
Infographie
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Qu'est-ce que le concept de « One Health » (« Une seule santé ») peut apporter aux projets en promotion de la santé et d'éducation à l'environnement et développement durable ? Destinée aux acteurs du champ de la promotion de la santé et de l'éducation à l'environnement, cette série de webinaires permet d'appréhender ces questions à travers 4 titres complémentaires : « One Health : qu'est-ce que c'est ? Pertinence du concept One Health pour les enjeux environnementaux et sanitaires actuels » ; « One Health, comment se l'approprier ? Mise en perspective du concept One Health au regard de l'éducation à l'environnement et de la santé publique » ; « One Health, comment le mettre en oeuvre concrètement. Présentations d'actions et d'initiatives régionales avec une approche One Health » ; « Une seule santé / One Health en Nouvelle-Aquitaine : enjeux et actualités ». 10 planches illustrées par une facilitatrice graphique résument le contenu des webinaires, ils sont complétés par un dossier de ressources interactif.

En ligne

youtube.com/channel/UCgzVSZFYwgOOegQUxoLCDAQ/videos



« Une Seule Santé »... mais de quoi s'agit-il ?

2023

Conception / Édition: M. Bazin, Laboratoire de recherche
Une Seule Santé Faculté de médecine vétérinaire, Université
de Montréal (Canada)

Type de
document
Affiche/
Infographie
Bande dessinée

Localisation
44 49 53 72 85



Cette bande dessinée permet de mieux appréhender l'approche « Une seule santé » en seulement quelques planches. De manière pédagogique et concise, elle permet de s'adresser au grand public et de rendre accessible au plus grand nombre cette approche. Elle donne une définition du concept, où la santé des humains, des animaux et des écosystèmes est liée et interdépendante. Puis, elle apporte des éléments de contexte, avec des exemples concrets comme l'émergence de la maladie de Lyme sous certaines latitudes pour mieux comprendre les causes, impacts et conséquences de cette interdépendance des humains, animaux et végétaux. Pour terminer, elle propose des pistes d'action concrète pour inverser la tendance, en changeant de paradigme, et en transformant les pratiques actuelles du quotidien afin de favoriser la santé de tous les écosystèmes et en protégeant à long terme la santé de toutes les espèces vivantes.

En ligne

laboratoireuneseulesante.com/illustration-uss



« Une seule santé » c'est possible !

Campagnes de sensibilisation et ressources pour agir

Type de
document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

2023-2021

Conception / Édition : Pôle ESE, Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes, Graine Auvergne-Rhône-Alpes



Ce site présente les 2 campagnes régionales de sensibilisation grand public « *C possible !* », déployées en Auvergne-Rhône-Alpes pour favoriser la prise de conscience des liens étroits entre santé humaine, animale, végétale et l'ensemble des écosystèmes. Il propose en complément du contenu théorique et des ressources pédagogiques. Les contenus théoriques permettent de prendre conscience des interactions entre la santé et l'environnement, mieux comprendre le concept « Une seule santé » et les enjeux autour de la biodiversité. Les ressources pédagogiques suggèrent des pistes d'actions, accessibles à tous, pour agir de façon collective et/ou individuelle pour débattre à partir des représentations, expérimenter, analyser, s'engager vers l'action. Sont inclus, 2 parcours pédagogiques pour animer plusieurs séquences avec un même groupe.

En ligne

c-possible.net/c-possible



« One Health »

Une seule santé, santé humaine, animale, environnement : les leçons de la crise

2022 - [24 p.]

Conception / Édition : J.-F. Delfraissy, Conseil scientifique Covid-19, Ministère chargé de la santé

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce guide rappelle l'urgence de passer d'une vision univoque de la santé à une vision intégrée, plus englobante et holistique. La crise COVID a démontré la nécessité de mettre en œuvre les approches intégrées de la santé et en particulier l'approche « One Health ». Celle-ci se traduit par une organisation et des actions multisectorielles, multidisciplinaires, multi-acteurs, et ce à toutes les échelles, locales, nationales, régionales et mondiale.

En ligne

vie-publique.fr/rapport/283782-one-health-une-seule-sante-sante-humaine-animale-environnementale



Introduction au concept « Une seule santé »

en santé publique environnementale

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [10 p.]

Conception / Édition: C. Stephen, CCNSE (Centre de collaboration nationale en santé environnementale) (Canada)



L'approche « Une seule santé » vise l'optimisation des résultats de santé par le constat, l'examen et l'orientation de la symbiose entre les humains, les animaux et leur environnement commun. La priorité n'est accordée ni aux humains, ni aux animaux, ni à l'environnement. Il s'agit de transformer les systèmes de santé en mobilisant des secteurs, des disciplines et des milieux de tous horizons afin de répondre aux crises sanitaires. Cette publication, première d'une série, introduit le concept : le mouvement « Une seule santé », les perspectives du mouvement, pourquoi s'y intéresser, qui a un rôle à jouer...

En ligne

ccnse.ca/resources/evidence-briefs/introduction-au-concept-une-seule-sante-en-sante-publique



« Une seule santé » / « One Health »

Focus #8

Type de document
Document
multimédia

Localisation
44 49 53 72 85

Mise à jour 2022 - [Dossier en ligne]

Conception / Édition : L. Pelosse, PromoSanté Île-de-France



Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, un nouveau paradigme se diffuse et prend de l'ampleur au niveau national et international : la démarche « Une seule santé » (« One Health » dans la littérature internationale), qui considère que santé humaine, santé animale et état des écosystèmes sont interconnectés. Ce Focus propose une sélection de ressources, sites utiles et formations, introduit par le point de vue d'une professionnelle de la promotion de la santé. Il s'accompagne d'une frise chronologique interactive permettant de situer l'apparition et l'évolution de cette approche. Un glossaire permet également d'appréhender les autres concepts apparus à côté d'« Une seule santé ».

En ligne

promosante-idf.fr/nos-publications/focus-thematiques/focus-8-une-seule-sante-one-health



Le « One Health » en pratique

2021

Conception / Édition : Santé publique France

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



L'approche « One Health » commence par la reconnaissance de l'interdépendance du bien-être des populations humaines avec celui des êtres vivants et des écosystèmes qui les entourent. Elle s'applique à la conception et à la mise en application de programmes, de travaux de recherche, d'expertises, de politiques et de législations pour lesquels plusieurs secteurs communiquent (sont intriquées) et collaborent en vue de renforcer la robustesse des travaux scientifiques et d'améliorer les résultats en matière de santé publique. Cette vidéo propose le replay de la session « Le One Health en pratique » présentée lors des Rencontres de Santé publique France le 21 mai 2021. Cette session visait à présenter l'approche « One Health » au travers de 3 sujets d'actualité dans les domaines du risque alimentaire (avec notamment les zoonoses), la résistance aux antibiotiques et le risque vectoriel.

En ligne

<https://www.rencontressantepubliquefrance.fr/sessions/le-one-health-en-pratique/>



« One Health », une seule santé

2020... - [Rubrique de site]

Conception / Édition: Inrae (Institut national de la recherche agronomique)



Le site de l'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE) consacre une rubrique au concept « One Health ». Cette rubrique propose de nombreuses ressources: des définitions de concepts, des infographies synthétiques, des conférences, interviews, entretiens, des dossiers de presse, des vidéos... qui permettent de mieux appréhender l'ensemble du système et tenter de trouver des solutions qui répondent à la fois à des enjeux de santé et des enjeux environnementaux.

En ligne

www.inrae.fr/alimentation-sante-globale/one-health-seule-sante

Type de document
Affiche/
Infographie
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



« One Health », une seule santé Théorie et pratique des approches intégrées à la santé

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2020 - [584 p.]

Conception / Édition : E. Schelling, D. Waltner-Toews, J. Zinsstag,
Éditions Quae



« One Health » (« Une seule santé »), est une stratégie mondiale visant à développer les collaborations interdisciplinaires pour la santé humaine, animale et environnementale. Elle promeut une approche intégrée, systémique et unifiée de la santé aux échelles locale, nationale et mondiale, afin de mieux affronter les maladies émergentes à risque pandémique, mais aussi s'adapter aux impacts environnementaux présents et futurs. Ce guide retrace les origines du concept et présente un contenu pratique sur les outils méthodologiques, la collecte de données, les techniques de surveillance et les plans d'étude. Il combine recherche et pratique en un seul volume et constitue un ouvrage de référence unique pour la santé mondiale.

Une version synthétique est disponible sous l'intitulé « Dossier de synthèse : « One Health », une valeur ajoutée pour la planète » sur agreenium.fr

En ligne

quae.com/produit/1612/9782759230976/one-health-une-seule-sante

Com la p de la

- Transfert de connaissances

- Concepts,
- Détermina
- Représent
- Éthique
- « One Hea
- Transfert a
- Plaidoyer



CAPS - Portail des savoirs expérientiels

Guide conceptuel - Cahier pratique

Type de document
Guide
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

2022... [Portail - Guides: 32 p. - 80 p.]

Conception / Édition: C. Ferron, S. Gaspard, B. Georgelin, A. Laurent, É. Le Grand, P. Lombrail, B. Soudier, Fnes (Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé), SFSP (Société française de santé publique)



Dédié aux savoirs expérientiels en promotion de la santé, le portail CAPS (Capitalisation des expériences en promotion de la santé) vise à partager avec l'ensemble des acteurs de la santé publique. Il propose des fiches de capitalisation thématiques, qui mettent en avant différentes stratégies, décrivent différents contextes d'information et partageant les enseignements tirés par les porteurs de projets de ces expériences. La recherche des fiches peut se faire sur de nombreux critères: milieu d'intervention, thématique, public cible, région... Le Portail vise aussi à diffuser la méthode CAPS à l'aide d'un guide conceptuel qui pose les enjeux, le cadre de référence et les apports de la capitalisation des expériences en promotion de la santé, et d'un cahier pratique qui décrit la démarche de capitalisation afin d'aider les acteurs qui souhaitent s'engager dans une capitalisation et/ou qui souhaitent découvrir la méthode CAPS.

En ligne
capitalisationsante.fr/



Le transfert de connaissances en promotion de la santé

Fiches Mémo

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [3 X 1 p.]

Conception / Édition: Fnes (Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé), Cres (Comité régional d'éducation pour la santé) Provence Alpes-Côte-d'Azur, Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Bretagne, Normandie, Martinique



Ces fiches ont été réalisées dans le cadre du projet de recherche interventionnelle TC-Reg (« Évaluation d'un dispositif de transfert de connaissances sur les modalités de pilotage et de mise en œuvre de la prévention en région »). Elles s'adressent aux professionnels ayant dans leurs missions des activités de transfert de connaissances. 3 fiches sont disponibles. Elles présentent de façon synthétique: la classification des activités de transfert de connaissances, la démarche de transfert de connaissances en promotion de la santé, des recommandations pour une stratégie de transfert de connaissances.

En ligne

irepsbretagne.fr/le-transfert-de-connaissances-en-promotion-de-la-sante/



Agir en promotion de la santé

Le 1er calendrier de transfert de connaissances
en promotion de la santé

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2020 - [14 p.]

Conception / Édition: A. Sizaret, Ireps (Instance régionale
d'éducation et de promotion de la santé) Bourgogne-Franche-Comté



Ce premier calendrier de transfert de connaissances met en scène pour chaque mois de l'année, 12 concepts liés à la promotion de la santé: de la Charte d'Ottawa aux 17 objectifs de développement durable, ces grands principes sont définis, sourcés et illustrés.

En ligne

<https://www.promotion-sante-bfc.org/publications/agir-en-promotion-de-la-sante-le-premier-calendrier-de-transfert-de-connaissances-en-promotion-de-la-sante>



La note de breffage (policy brief)

Un outil de transfert de connaissances

2019 - [32 p.]

Conception / Édition: C. Tessier, CCNPPS (Centre de collaboration nationale sur les politiques publiques de santé) (Canada)

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



La note de breffage est un outil de transfert de connaissances de plus en plus exploité au cours des dernières années dans le but d'éclairer ou d'influencer les décisions en matière de politiques publiques. La note de breffage étant désignée par des appellations variées (note de politique, note d'orientation...) et présentée selon divers formats, il peut être difficile de s'y retrouver au moment de la rédiger. De quoi s'agit-il au juste ? Quels sont les critères à respecter pour produire un document de qualité ? Quels sont les guides de rédaction intéressants ? Ce document vise ainsi à soutenir les producteurs de connaissances dans la rédaction d'une note de breffage fondée sur des données probantes issues de la recherche.

En ligne

inspq.qc.ca/publications/2584



Définitions et enjeux autour de la transférabilité des interventions en promotion de la santé

Quelques éléments de cadrage

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2018 - [20 p.]

Conception / Édition: M. Villeval, Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes



Ce document de cadrage s'adresse aux acteurs ainsi qu'aux décideurs dans le champ de la promotion de la santé. Il s'agit en particulier de faciliter l'identification par les acteurs des précautions et facteurs à prendre en compte pour l'extension ou le transfert de leurs interventions dans d'autres contextes. Concernant les décideurs, cette synthèse vise à fournir certaines clés de compréhension des processus en jeu lorsque l'on souhaite étendre une intervention ou expérimentation réussie à un plus grand territoire ou à d'autres populations.

En ligne

promotion-sante-ara.org/publications/definitions-et-enjeux-autour-de-la-transferabilite-des-interventions-en-promotion-de-la-sante/



Structurer une démarche de transfert de connaissances en santé

2018 - [21 p.]

Conception / Édition: Promotion Santé Normandie-Ireps Normandie



Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Cet outil est à destination de tout acteur de la santé et du social s'inscrivant dans une démarche basée sur les données probantes. Il guide méthodologiquement dans la mise en place de stratégies de transfert de connaissances. Il est composé de 3 parties. La première clarifie succinctement les termes utilisés dans le document. La seconde recense une série de questions à se poser pour préparer sa stratégie de transfert de connaissances: ce sont les étapes d'analyse. Enfin, la dernière partie fournit un canevas pour synthétiser l'opérationnalisation.

En ligne
promotion-sante-normandie.org/publications



Recherche et transfert de connaissances

en promotion de la santé

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2018 - [45 p.]

Conception / Édition: Fnes (Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé)



Ce document rend compte de la Journée nationale sur la recherche et le transfert de connaissances en promotion de la santé, organisée par la Fnes en décembre 2017. Les principaux objectifs de cette journée étaient de favoriser le partage d'une culture commune autour de ces notions et de renforcer la motivation des institutions et des acteurs à travailler sur ces sujets. Elle a été l'occasion de rappeler la définition et le cadrage de la recherche interventionnelle en promotion de la santé, d'en présenter les grandes étapes et d'illustrer l'ensemble par des exemples de projets de recherche interventionnelle en promotion de la santé conduits en région.

En ligne

federation-promotion-sante.org/actualites-generales/actes-de-la-journee-nationale-recherche-et-transfert-de-connaissances-en-promotion-de-la-sante



ASTAIRE

2014 - [15 p.]

Conception / Édition: L. Cambon, L. Minary, V. Ridde, Université de Lorraine



Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

L'outil ASTAIRE, AnalySe de la Transférabilité et d'accompagnement à l'Adaptation des InteRventions en promotion de la santé, a été conçu par l'Université de Lorraine, l'École de santé publique de l'Université de Montréal (ESPUM), et la chaire de Recherches appliquées interventionnelles en santé mondiale et équité (RÉALISME). La transférabilité d'une intervention est comprise dans ce document comme la mesure dans laquelle les effets d'une intervention dans un contexte donné peuvent être observés dans un autre contexte. Il s'organise en 2 grilles: une première grille destinée aux chercheurs et aux acteurs qui mettent en œuvre une expérimentation, et une seconde grille s'adressant aux acteurs qui souhaitent implanter une intervention dans un contexte différent de celui dans lequel elle a été expérimentée.

En ligne

equitesante.org/chaire-realisme/outils/outil-danalyse-de-la-transferabilite-des-interventions-de-sante-publique/



Animer un processus de transfert de connaissances

Bilan des connaissances et outil d'animation

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2009 - [69 p.]

Conception / Édition: M.-C. Laurendeau, N. Lemire, K. Souffez,
INSPQ (Institut national de santé publique du Québec) (Canada)



Ce document est destiné à soutenir et outiller les acteurs appelés à participer à des processus de transfert des connaissances. Simple et complet, il présente un bilan intégré des écrits et un outil d'animation. Ces 2 volets complémentaires fournissent des éléments de réflexion sur lesquels s'appuyer pour systématiser et consolider les pratiques de transfert des connaissances. Un aide-mémoire imagé, résumant en un coup d'œil les principales composantes à considérer pour la mise en œuvre de pratiques plus structurées de transfert des connaissances, accompagne la publication.

En ligne

inspq.qc.ca/institut/transfert-des-connaissances/animer-processus-de-transfert-des-connaissances

- Plaidoyer

Com la p de l

- Concepts,
- Détermina
- Représent
- Éthique
- « One Heal
- Transfert a
- Plaidoyer



Le plaidoyer en éducation et promotion de la santé-environnement

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2023 - [5 p.]

Conception / Édition: Émergence (Dispositif d'appui en prévention et promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes, Pôle ESE (Éducation Promotion Santé Environnement) Auvergne-Rhône-Alpes



Le plaidoyer apparaît comme incontournable pour agir sur des problématiques de santé et plus spécifiquement sur des enjeux en santé-environnement. Mais ce terme, largement utilisé, demeure assez flou dans ses contours et sa mise en œuvre. Comment définir le plaidoyer ? Quelles sont les étapes d'un plaidoyer ? En quoi un plaidoyer en promotion de la santé-environnement est-il pertinent ? Cette fiche repère apporte des éléments d'éclairage et de méthodes pour répondre à ces questions.

En ligne

promotion-sante-ara.org/publications/le-plaidoyer-en-promotion-de-la-sante-environnement/



Plaidoyer pour le plaidoyer en santé publique

Savoir communiquer et argumenter en promotion de la santé

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85

2021 - [Vidéo en ligne : 65 min]

Conception / Édition: Chaire Unesco Éducatons et Santé



En partant d'exemples et de situations concrètes, ce webinaire avait pour but de discuter des enjeux de la pratique du plaidoyer pour les acteurs de santé publique, des freins et des obstacles (réels ou ressentis) pour les professionnels à s'emparer de cette pratique, et des leviers possibles pour une action transformatrice en santé publique. 3 questions ont structuré les échanges : En quoi le plaidoyer est une compétence décisive et nécessaire en santé publique ? - Entre recherche et militantisme : quelle posture possible / souhaitable pour les professionnels de santé publique ? - Quelles données, quels savoirs, quelles compétences sont nécessaires pour mener une démarche de plaidoyer légitime ?

En ligne

chaireunesco-es.org/2021/11/09/plaidoyer-pour-le-plaidoyer-en-sante-publique



Plaidoyer pour la santé

Guide pratique - Recueil d'outils

Type de document
Guide
Recueil
d'activités

Localisation
44 49 53 72 85

2021 - [64 p. - 23 p.]

Conception / Édition : S. Chaput, Réfips (Réseau francophone international pour la promotion de la santé) (Canada)



Ce guide vise à informer et outiller les professionnels et intervenants francophones à l'égard de la pratique du plaidoyer, une compétence clé en promotion de la santé. Il introduit tout d'abord le concept de plaidoyer, incluant sa définition, ses formes, ses avantages et ses défis. Il porte ensuite sur les conditions préalables à l'utilisation du plaidoyer pour la santé et aborde plus précisément les contextes d'utilisation du plaidoyer, les principes de bonnes pratiques, les risques potentiels ainsi que les notions de politique et de pouvoir. Il aborde enfin la mise en pratique de l'action de plaidoyer et les différents volets à prendre en compte dans la démarche. Il est accompagné d'un recueil d'outils visant à faciliter et à appuyer concrètement la planification d'une démarche de plaidoyer.

Le Réfips développe également une plateforme de ressources entièrement dédiées à la promotion de la santé : promosante.org (p. 20 du catalogue).

En ligne

refips.org/ouvrage-de-reference/plaidoyer-pour-la-sante-un-guide-pratique



Construire une stratégie de plaidoyer

2020 - [39 p.]

Conception / Édition: M. Gauthier, A. Saint-Gal, Sidaction

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Destiné aux organisations de la société civile, ce document présente les différentes étapes de construction d'une stratégie de plaidoyer. Voulant se défaire de l'aspect uniquement théorique, il insiste sur le volet pratique et propose différents outils et conseils pour planifier, mettre en œuvre, suivre et évaluer au mieux des activités de plaidoyer. Ces outils et conseils peuvent être réutilisés de façon régulière, pour permettre à l'organisation d'intégrer de nouveaux axes, réorienter sa stratégie et évaluer les progrès.

En ligne

sidaction.org/sinformer/publications-et-ressources/



Osez le plaidoyer pour la santé!

Balises pour une démarche communautaire

2019 - [80 p.]

Conception / Édition: Cultures et Santé (Belgique)

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Destiné à sensibiliser à la démarche communautaire de plaidoyer pour la santé et à renforcer ou à susciter des démarches de ce type, ce guide est structuré en 3 parties. La première propose de définir les concepts (plaidoyer, lobbying pour la santé, démarche communautaire de plaidoyer pour la santé...) et décrit également succinctement les principaux types de plaidoyer. La seconde propose une sélection d'éléments-clés pouvant guider une démarche communautaire de plaidoyer pour la santé, ces éléments étant mis en réflexion et illustrés par des exemples concrets et des bonnes pratiques. La dernière partie référence quant à elle un ensemble de ressources pour aller plus loin: outils pédagogiques et méthodologiques, ouvrages et articles, capsules vidéo et longs métrages.

En ligne

cultures-sante.be/outils-ressources/osez-le-plaidoyer-pour-la-sante-balises-pour-une-demarche-communautaire



Le plaidoyer associatif

Qu'est-ce que le plaidoyer ? - Outils et activités du plaidoyer

2014 - [27 p.]

Conception / Édition: J.-D. Crota, Institut Panos Europe

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce guide définit ce qu'est le plaidoyer associatif (portrait d'un plaidoyer, glossaire, code déontologique), présente les différentes étapes de sa mise en oeuvre (cycle et stratégie du plaidoyer, analyse du pouvoir, définition des cibles et des objectifs, plan d'action, stratégie, mobiliser des ressources, suivre et évaluer un projet de plaidoyer...) et propose des outils et activités (d'expertise, de lobbying, de communication, de mobilisation), des astuces, des ressources utiles et des exemples d'action de plaidoyer.

En ligne

pcpacongo.org/outils-et-guides-pour-les-osc

Agir pour améliorer la santé de tous

- Inégalités sociales de santé (ISS)
- Communication, littératie en santé
- Démarches territoriales en santé
- Approche participative, santé communautaire
- Données probantes

Agir amé

- Inégalités sociales de santé (ISS)

- Inégalités s
- Communica
- Démarches
- Démarches
santé comm
- Données pr



Guide Fab'RISS

Premiers pas pour réduire les inégalités sociales de santé

2024 - [32 p.]

Conception / Édition : C. Bart, E. Camus, A. Fabre, S. Lamarque, A. Rabaron, Y.-D. Saroukou, Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Pays de la Loire



Ce guide a pour objectif principal la diffusion d'une culture commune afin de permettre aux acteurs des Pays de la Loire de mieux comprendre les inégalités sociales de santé (ISS) et leurs leviers. Il s'est notamment construit à partir des échanges menés avec les acteurs de proximité du territoire. Il doit permettre d'ouvrir des pistes d'actions.

En ligne

irepspdl.org/page-95-0-0-1.html

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Réduire les inégalités sociales de santé

Comment s'engager en promotion de la santé ?

2024 - [8 p.]

Conception / Édition : Pôle ressources en promotion de la santé Bretagne



Les inégalités sociales de santé : De quoi parle-t-on ? Pourquoi s'en préoccuper ? Comment agir en promotion de la santé ? Par où commencer ? Destiné à éclairer ces questions, ce guide propose des éléments de définition et une grille de lecture pour soutenir l'élaboration, la mise en œuvre, l'évaluation des projets, dans une perspective de réduction des inégalités sociales de santé.

Un outil interactif « 10 minutes sur... Les inégalités sociales de santé » est également disponible (p. 101 du catalogue).

En ligne

poleressources.promotionsantebretagne.fr/productions/les-inegalites-sociales-de-sante-par-ou-commencer/

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



10 minutes sur... les inégalités sociales de santé

2024

Conception / Édition : Pôle ressources en promotion de la santé Bretagne

Type de document
Document multimédia

Localisation
44 49 53 72 85



Cet outil interactif permet de découvrir en 10 minutes ce que sont les inégalités sociales de santé (ISS), de les replacer dans le contexte de la promotion de la santé et d'adopter des pratiques permettant de les réduire. La progression de l'outil est organisée autour de grandes rubriques : Les ISS c'est quoi pour vous ? ; Les ISS ? De quoi parle-t-on ? ; Comment contribuer à réduire les ISS ? ; Pour aller plus loin.

Un guide « Réduire les inégalités sociales de santé. Comment s'engager en promotion de la santé » est également disponible (p. 100 du catalogue).

En ligne

poleressources.promotionsantebretagne.fr/productions/les-inegalites-sociales-de-sante-par-ou-commencer/



L'équité en santé Parlons-en

2024-2013 - [Série de 12 fascicules]

Conception / Édition: C. Betkler, K. Fish, H. Moffatt, CCNDS
(Centre de collaboration nationale des déterminants de la santé)
(Canada)



Cette collection de documents synthétiques, a pour objectif de favoriser les discussions et de mieux faire comprendre comment les principaux concepts associés à l'équité en santé s'appliquent au domaine de la santé publique. À la fin de chacun des documents, une série de questions à débattre peuvent servir à entamer un dialogue, une réflexion et une démarche de manière à agir sur les déterminants sociaux de la santé. Elle rassemble 12 fascicules thématiques parmi lesquels: «*Les déterminants de la santé*»; «*L'équité en santé*»; «*Terminologie propre à l'équité en santé*»; «*Valeurs et l'équité en santé*»; «*Fondements éthiques de l'équité en santé*»; «*Plaidoyer et équité en santé*»; «*Le rôle de la santé publique dans l'amélioration de l'équité en santé*»; «*Démarches ciblées et universelles en matière d'équité en santé*» ...

En ligne

nccdh.ca/fr/learn/lets-talk/

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Prosiris

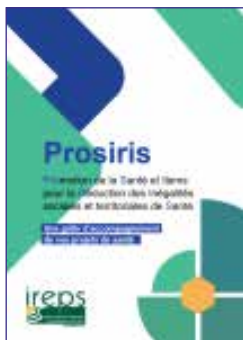
Grille d'accompagnement de vos projets de santé

2023 - [39 p.]

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Grand Est

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



La promotion de la santé et ses stratégies sont reconnues comme permettant de contribuer à la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé (ISTS). La grille Prosiris (PROmotion de la Santé et Items pour la Réduction des Inégalités sociales et territoriales de Santé) vise à accompagner les porteurs de projets dans la prise en compte de ces inégalités dans la construction, la réorientation et les perspectives de leurs projets de santé. Utilisée dans la phase d'élaboration du projet, elle guidera sur l'intégration de la question des ISTS dans la construction du projet. Pendant sa mise en œuvre, elle permettra de s'interroger sur les éventuelles réorientations à effectuer et les éléments à travailler prioritairement. Utilisée en aval, elle favorisera la réflexion sur les perspectives d'évolution des projets à mettre en œuvre ultérieurement, de façon à ce qu'ils puissent contribuer à la réduction des ISTS.

En ligne

ireps-grandest.fr/index.php/component/content/article/16652-prosiris-promotion-de-la-sante-et-items-pour-la-reduction-des-inegalites-sociales-et-territoriales-de-sante-une-grille-d-accompagnement-de-vos-projets-de-sante?catid=196&Itemid=630



Glossaire des principaux concepts liés à l'équité en santé

2022, 2ème éd. - [23 p.]

Conception / Édition: CCNDS (Centre de collaboration nationale des déterminants de la santé), Réfips (Réseau francophone international pour la promotion de la santé) (Canada)

Type de document
Glossaire

Localisation
44 49 53 72 85



Ce glossaire a pour objet d'aider à améliorer l'efficacité des communications et des interventions concernant les déterminants sociaux et structurels de la santé et l'équité en santé. Cette nouvelle édition comporte 34 termes regroupés en 4 catégories: concepts de base, facteurs associés à l'état de santé, influences relatives, interventions et stratégies. Chaque catégorie comporte un certain nombre de termes connexes. Afin de faciliter la compréhension et l'application de chaque concept, tous les termes sont munis d'une zone de déroulement permettant de révéler la description et les ressources connexes. Le glossaire est disponible en français et en anglais.

En ligne
nccdh.ca/fr/learn/glossary/



La boîte à outils pour sensibiliser les jeunes aux inégalités

6 outils pédagogiques dont le Monopoly des inégalités

2022

Conception / Édition : Observatoire des inégalités

Type de document
Kit

Localisation
44 49 72 85



Cette Boîte à outils a été conçue pour permettre aux professionnels de l'éducation et de l'animation d'organiser auprès des jeunes, des ateliers de sensibilisation aux inégalités et aux discriminations, en toute autonomie. Elle comprend le jeu du « *Monopoly des inégalités* » et un ensemble d'outils pour encourager la réflexion et les échanges, informer sur les inégalités, tout en identifiant les moyens de les réduire et en veillant à ne pas s'enfermer dans un constat fataliste d'un monde qui serait figé.

Le jeu du « *Monopoly des inégalités* » s'utilise avec un jeu de Monopoly® classique qui n'est pas fourni avec la Boîte à outils.

Diffusion

Observatoire des inégalités
inegalites.fr
[55 euros]



Comprendre les inégalités de santé et agir en conséquence

2021... - [Plateforme de ressources]

Conception / Édition: EuroHealthNet

Type de document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



Cette plateforme d'informations, de ressources et d'échanges sur les inégalités de santé en Europe, est destinée à aider à comprendre les inégalités de santé et à agir pour les réduire : Que sont les inégalités de santé ? Comment les différents pays les vivent-ils et les abordent-ils ? Quelles politiques et pratiques affectent l'équité en santé ? Que nous dit la recherche ? Au-delà des apports d'informations, le site souhaite également outiller les intervenants, les professionnels, les décideurs... Il propose entre autres un glossaire pour expliquer les concepts clés, une base de données reprenant publications, bonnes pratiques, initiatives, politiques, actions de terrains..., des outils pour mesurer les inégalités de santé et mener des actions, un e-guide pour le financement des services de la promotion de la santé...

En ligne

health-inequalities.eu/fr/



Oh'ISS - Pas d'ISS

2021

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes

Type de document
Jeu

Localisation
44 49 53 72 85



Ces 2 outils ont été conçus pour faciliter la compréhension des mécanismes qui conduisent aux inégalités sociales de santé, notamment en formation auprès de professionnels ou d'étudiants. À partir d'une approche basée sur l'expérience, ils permettent aux participants: de s'identifier à un personnage pour partir de situations concrètes, de prendre conscience de l'impact des inégalités sociales sur les déterminants et la santé des personnes, d'échanger et prendre conscience de ses représentations et leurs influences sur sa pratique. Un guide d'animation permet aux intervenants de choisir parmi ces 2 outils lequel est le plus adapté aux objectifs et au contexte d'animation.

Un jeu de rôle « *Le Pas en avant: s'interroger sur les inégalités sociales et environnementales de santé* » (p. 109 du catalogue) a été créé en lien avec ces outils.



Outil expertisé

En ligne

promotion-sante-ara.org/publications/outils-danimation-autour-des-inegalites-sociales-de-sante-ohiss-et-pas-diss/



Prendre en compte les inégalités sociales et territoriales de santé dans le choix de nos lieux d'intervention

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2021 - [15 p.]

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes



En promotion de la santé, le choix du périmètre d'intervention est un facteur important dans la lutte contre les inégalités sociales de santé. Il permet d'orienter les actions vers les bénéficiaires qui en ont le plus besoin au regard de critères socio-économiques. Conçu comme un outil d'aide à la décision, ce guide présente les questions essentielles à se poser pour prioriser ses interventions: Quelle est la population que nous souhaitons atteindre? Quels types de structures accueillent cette population? Dans quel espace géographique allons-nous sélectionner ces structures? Comment faire émerger la demande? Comment sélectionner la/les structure(s) qui bénéficieront de l'accompagnement?

En ligne

promotion-sante-ara.org/publications/prendre-en-compte-les-inegalites-sociales-et-territoriales-de-sante-dans-le-choix-de-nos-lieux-d-intervention/



Le pas en avant

S'interroger sur les inégalités sociales et environnementales de santé

Type de document
Jeu

Localisation
44 49 53 72 85

2021

Conception / Édition : Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes



Ce jeu de rôle propose une mise en évidence des inégalités sociales et environnementales de santé et de ce qui les déterminent. Par une mise en situation simple, les participants imaginent les répercussions des inégalités au quotidien et prennent conscience de leurs déterminants. La séquence se poursuit par un temps de débat et d'échanges sur les représentations que chacun se fait des inégalités et de leurs impacts dans sa pratique professionnelle. Cette méthode est issue des outils d'animation « Oh'ISS » et « Pas d'ISS » (p. 107 du catalogue). Elle existe aussi en version pour enfants, sous le nom « Le pas en avant contre les préjugés », réalisée par ATD Quart Monde (atd-quartmonde.fr > Publications).

En ligne

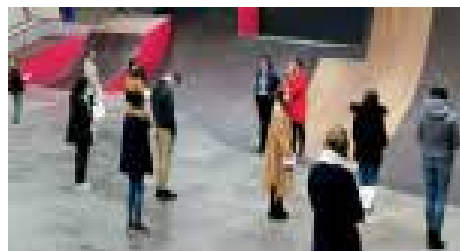
agir-ese.org/methode/le-pas-en-avant-sinterroger-sur-les-inegalites-sociales-et-environnementales-de-sante



Bonnet percé

2021

Conception / Édition : Essentiel. La santé est un droit universel



Type de
document
Jeu

Localisation
44 49 53 72 85

Ce jeu de rôles sur les représentations et les stéréotypes liés au droit à la santé s'adresse à un large public à partir de 12 ans. Il a pour objectifs de faire prendre conscience des inégalités en termes de santé et de droits humains, de sensibiliser à la santé et aux droits humains en général pour montrer les privilèges de certains, de prendre conscience que l'accès à la santé et aux soins médicaux est un droit et une chance dont tout le monde ne jouit pas de la même façon. Il est construit autour de cartes « *Rôles* » proposant différents profils auxquels les participants devront s'identifier pour donner vie à leur personnage. L'animation du jeu nécessite de disposer d'un espace suffisamment grand (environ 20 m de long) ou d'un escalier. Cet espace doit être relativement calme pour permettre la réflexion. Il y aura éventuellement besoin d'un élément au sol pour délimiter la ligne de départ.

En ligne

essentiel-international.org/jeu-bonne-perce-jeu-pour-les-12-99-ans-a-telecharger/



Guetteurs d'injustices

2021

Conception / Édition : Ville Simplement Nantes



Type de document
Jeu

Localisation
44 49 85

L'objectif de ce jeu de plateau est de permettre de repérer les situations d'inégalités vécues par les jeunes et leur entourage, de permettre aux jeunes de s'exprimer personnellement sur les inégalités, d'apprendre à identifier une discrimination, une injustice, une inégalité, de conscientiser les jeunes en permettant des échanges sur des situations des inégalités vécues personnellement ou par l'entourage et par l'apport de connaissance sociologiques, de permettre aux jeunes d'agir contre les inégalités. Le jeu consiste à retourner un maximum des pièces recto d'un puzzle de couleur noire et blanche, qui représentent un monde d'inégalités et de violence, pour faire apparaître leur face verso colorée représentant un monde de justice et de paix.



Outil expertisé

Diffusion

Ville Simplement
villesimplement@gmail.com
[48 euros]



Il était une voix

Bande dessinée, fiches et guide d'animation
pour penser les inégalités sociales de santé

2018

Conception / Édition: Cutures et Santé (Belgique)



Ce projet BD pour tous, a pour vocation d'interroger notre modèle de société. Il présente en dessins les récits de femmes et d'hommes inscrits à un cours de français langue étrangère qui mettent en lumière des situations d'inégalité et d'injustice vécues dans leur quotidien. Ces inégalités s'expriment très concrètement dans tous les domaines de la vie et notamment dans l'emploi, les soins de santé, l'école et le logement, thématiques reprises dans la BD. Ces personnes ont également réfléchi à des solutions, tantôt terre à terre, tantôt globales et politiques, à apporter à leurs situations, présentées à la fin de chaque thème. La BD est complétée par un fichier d'exploitation pédagogique pour mener des animations de groupe autour de ces questions, afin de rendre les inégalités sociales et leurs impacts sur la santé concrets et palpables. Un guide théorique apporte des repères sur les inégalités sociales et de santé, les déterminants de santé, avec des exemples pour les illustrer.

En ligne

cultures-sante.be/outils-ressources/il-etait-une-voix/

Type de
document
Bande dessinée
Kit

Localisation
44 49 53 72 85



IVRISS

Guide d'accompagnement méthodologique

2017 - [130 p.]

Conception / Édition: C. Grenier, ARS (Agence régionale de santé)
Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Kedge Business School

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce guide d'accompagnement méthodologique, a pour objectif de pérenniser et de diffuser une Intervention Visant la Réduction des Inégalités Sociales (et environnementales) de Santé (IVRISS). Il propose des recommandations et des exemples pour construire, animer et piloter des dynamiques collectives et collaboratives favorables à l'expérimentation, la pérennisation et la diffusion de ces IVRISS.

En ligne

etudiant.kedge.edu/actualites-etudiant/guide-ivriss-promouvoir-et-agir-pour-une-meilleure-sante



Réflex-ISS

Mieux prendre en considération les inégalités sociales de santé

2015 - [19 p. - 27 p.]

Conception / Édition: A. Guichard, V. Nour, V. Ridde, Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre (Canada)



Réflex-ISS est un outil d'analyse de la prise en compte des inégalités sociales de santé (ISS) dans les interventions de santé publique. Il est destiné à tous les acteurs impliqués dans une intervention visant l'amélioration de la santé des populations et leur permet de mieux prendre en compte les ISS. Il repose sur une grille divisée selon 4 étapes de développement d'un projet: la planification, la mise en œuvre, l'évaluation et la pérennisation. À celles-ci, une cinquième étape a été ajoutée, le renforcement du pouvoir d'agir (empowerment). Il permet d'accompagner les équipes dans une démarche d'identification et d'analyse des points forts et des points à améliorer dans un projet pour mieux prendre en compte les inégalités sociales de santé.

En ligne

<http://www.equitesante.org/reflex-iss/>

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Lentille ISS

Le questionnaire inégalités sociales de santé

2011

Conception / Édition: Fondation Roi Baudouin (Belgique)

Type de
document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



Cet outil s'adresse à tous les acteurs impliqués dans un projet local destiné à améliorer la santé, le bien-être et la qualité de vie de la population. L'objectif est de les aider à discerner les inégalités sociales existantes au sein de la population qui est concernée par leur projet et de s'interroger: Le projet tient-il compte de la diversité sociale de la population? Quels sont les différents groupes qui composent la population concernée par le projet? Dans quelle mesure les stratégies et les activités en œuvre dans le projet contribuent-elles à améliorer la situation de tous les groupes? Le projet a-t-il réduit les écarts existants entre les groupes différents? L'outil est construit autour de 3 questionnaires à utiliser selon l'étape du projet: votre projet commence, votre projet est en cours, votre projet se termine. Pour chacun des questionnaires, les questions sont ensuite organisées en grandes catégories: Quoi? - Qui? - Où? - Comment? - Pourquoi? - Vos questions.

En ligne

inegalitesdesante.be/



Réduire les inégalités sociales en santé

2010 - [380 p.]

Conception / Édition: L. Potvin, M.-J. Moquet, C. Jones, *et al.*,
Inpes (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé)

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Rédigé par une cinquantaine d'experts du Québec, de la France, de la Belgique et de la Suisse, ce guide pratique et pédagogique constitue pour les professionnels et intervenants de terrain en promotion de la santé, un ancrage important pour le développement de l'action. Il vise à fournir une synthèse des connaissances sur les inégalités sociales en santé, mais aussi, à l'aide d'un large recueil d'expériences entreprises dans le monde francophone, des pistes d'action et d'interventions concrètes pour les réduire. L'ouvrage est séquencé en 5 sections: l'état de la question, les politiques publiques, systèmes de soins et prévention, l'évaluation, les partenariats, avec pour chacune des sections un glossaire des concepts clés et l'essentiel à retenir en résumé.

Diffusion

[Cet outil n'est plus diffusé]

Agir amé

- Communication, littératie en santé

- Inégalités s
- Communio
- Démarches
- Démarches
santé com
- Données pr



L'information accessible

[Rubrique de site]

Conception / Édition : Santé publique France



Type de document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

Cette rubrique de site propose les ressources en prévention santé conçues par Santé publique France pour les publics en difficulté d'accès à l'information. Les ressources proposées sont classées par grandes thématiques de santé : nutrition, vie affective et sexuelle, tabac, VIH, vaccination, canicule, monoxyde de carbone, handicaps. Parmi ces ressources : des dépliants, brochures et affiches, des guides, des vidéos... Elles sont toutes disponibles en ligne mais peuvent aussi pour certaines être commandées. En complément à ces ressources, l'espace propose également des documents complémentaires : études, ouvrages, liens utiles...

En ligne

santepubliquefrance.fr/l-info-accessible-a-tous



Communiquer pour tous

Guide pour une information accessible

2024-2021 - [4 X 2 p. - 110 p.]

Conception / Édition: C. Allaire, A.-C. Moreau, J. Ruel,
Santé publique France

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce guide formalise des préconisations pour développer une information accessible à tous, selon les principes de conception universelle et en tenant compte des besoins des publics auxquels elle s'adresse. Il s'articule autour de 5 grands chapitres : La conception des documents imprimés - La conception et l'utilisation des images - La conception de sites web et supports numériques - La communication orale - Comment devenir une organisation pro-littératie ? Chaque chapitre délivre des suggestions de bonnes pratiques, liste les écueils à éviter et donne des exemples précis pour illustrer. Le guide a été complété par 4 petits mémos pratiques qui rappellent les 10 points essentiels à avoir en tête quand on conçoit un support écrit, imagé, un site web ou lors d'un échange oral.

Diffusion

Santé publique France
santepubliquefrance.fr
[Gratuit selon disponibilité]

En ligne

santepubliquefrance.fr/docs/communiquer-pour-tous-guide-pour-une-information-accessible



Littératie en santé

De l'accès à l'utilisation de l'information santé

2024-2019 - [Dossier en ligne]

Conception / Édition : Promotion Santé Île-de-France

Type de document
Document
multimédia

Localisation
44 49 53 72 85



Régulièrement actualisé et mis à jour, ce dossier thématique propose des analyses et une sélection de ressources qui peuvent être utiles à un promoteur de projet souhaitant mettre en place des actions en lien avec la littératie en santé, auprès d'un public adulte, qu'il s'agisse de repères théoriques, politiques et pratiques. L'objectif est de comprendre les enjeux et identifier sur quoi fonder la pertinence du projet (en général et dans son propre contexte) : concepts, ressources documentaires, politiques publiques, interviews, analyses..., et d'identifier les moyens de réaliser un projet à la hauteur des enjeux : méthodes, stratégies d'intervention, outils, formations...

En ligne

promotion-sante-idf.fr/sinformer/trouver-ressources/ressources-documentaires/litteratie-sante-lacces-lutilisation



Guide sur la littératie en santé

Favoriser la confiance et l'accès équitable
aux soins de santé

2023 - [72 p.]

Conception / Édition: CDBIO (Comité directeur pour les droits
de l'homme dans les domaines de la biomédecine et de la santé),
Conseil de l'Europe



Ce guide s'intéresse à la littératie en santé par rapport aux individus et aux systèmes de santé, comprenant les soins de santé en eux-mêmes, mais aussi les actions de prévention et de promotion de la santé. Il s'adresse aux décideurs publics, aux professionnels de la santé et aux établissements et services de santé pour les aider à identifier les besoins des individus en matière d'accès aux soins de santé, et d'assurer les responsabilités que cela implique. Il comprend 5 composantes : l'accès à des informations sanitaires fiables ; l'accès à des soins appropriés ; la communication entre les individus, les professionnels de santé et les autorités sanitaires ; la prise de décision partagée sur les soins et les traitements ; l'accès à des espaces numériques pour comprendre et utiliser les services de santé. Il se veut une ressource informative, illustrée par des bonnes pratiques et des outils.

En ligne
coe.int/fr/web/bioethics/guide-to-health-literacy

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Littératie

Fiches Lisa

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022-2018 - [Collection de 9 fiches]

Conception / Édition : Cultures et Santé (Belgique)



L'objectif de cette collection de fiches courtes, concrètes et pratiques, est de sensibiliser les professionnels aux démarches liées à la prise en compte et au renforcement de la littératie en santé et de les soutenir dans la mise en œuvre de pistes d'actions favorables. Elle s'adresse à toute personne qui est amenée à communiquer de l'information pour la santé, que ce soit en relation inter-individuelle ou en collectif (via des animations par exemple), et plus largement, tout acteur des secteurs de l'éducation, du social, de la santé qui est amené à renforcer les compétences en littératie en santé de son public. Chaque fiche propose sur un thème précis, un petit cadrage théorique, l'information à épingler, un témoignage ou une expérience, comment s'y prendre concrètement, des outils et des ressources... Parmi les fiches disponibles : Comment rédiger un support d'information pour la santé lisible et compréhensible ? - Comment communiquer oralement pour mieux se comprendre ? - Comment accompagner un groupe à évaluer l'information pour la santé sur le web ?...

En ligne

cultures-sante.be/outils-ressources/fiches-lisa/



Fiches pratiques pour accompagner étape par étape

la mise en place d'un projet de communication en promotion de la santé

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2021

Conception / Édition: Question Santé (Belgique)



Ces fiches méthodologiques de communication en promotion de la santé entendent « marier » les théories de la communication, les concepts et techniques du marketing social, d'une part, avec les valeurs et les objectifs de promotion de la santé, d'autre part. Elles accompagnent les professionnels dans l'élaboration de leur projet de communication quelle que soit l'envergure de ceux-ci en fournissant des repères théoriques et méthodologiques ainsi que des exercices pratiques. Les fiches sont organisées en grandes catégories: Contexte: promotion de la santé, communication en promotion de la santé, concepts et méthodes - Méthodologie: état des lieux, objectifs, messages, supports, planification, évaluation - Focus: lancer un appel d'offre, littératie pour le web, pré-test.

En ligne

questionsante.org/notre-offre-dappui/promotion-de-la-sante/outils-methodologiques/



SantéBD

Faciliter l'accès à la santé de tous

2020... - [Plateforme de ressources]

Conception / Édition : SantéBD, CoActis Santé

Type de document
Bande dessinée
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



Le projet SantéBD a été créé pour promouvoir une information accessible à TOUS dans le domaine de la santé, afin de permettre au patient, même le plus fragile, d'être acteur de sa santé en participant de manière éclairée aux décisions médicales qui le concernent. Il est conçu comme une collection d'outils numériques gratuits qui décrivent avec des illustrations et un langage simple et facile à comprendre (FALC) plus de 50 thèmes de santé. Les supports proposés sont déclinés sous la forme de bandes-dessinées numériques, d'une application mobile, de vidéos et d'une banque d'images. Ils s'adressent à TOUS et sont particulièrement adaptés aux personnes avec des difficultés de communication ou de compréhension : les enfants, les adultes qui ne parlent pas bien le français, et les patients en situation de handicap intellectuel ou avec autisme. Ils sont également très utiles pour les aidants familiaux et les professionnels pour mieux accompagner, dans leur santé les personnes avec des difficultés de communication.

En ligne

<http://santebd.org/projet-santebd>



La littératie en santé

D'un concept à la pratique

2016 - [87 p]

Conception / Édition: Cultures et Santé (Belgique)

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



La littératie en santé est un concept qui désigne la capacité d'accéder, de comprendre, d'évaluer et d'appliquer l'information de manière à promouvoir, à maintenir et à améliorer sa santé et celle de son entourage dans divers milieux au cours de la vie. La première partie de ce guide entend fournir des repères pour comprendre ce qu'est la littératie en santé ainsi que des leviers et des moyens d'action en faveur de la littératie en santé. La seconde partie présente 11 pistes d'animation permettant de renforcer la littératie en santé des membres d'un groupe, que l'animateur peut combiner ou utiliser séparément. Le contenu du guide est ponctué d'exemples et d'illustrations tirés d'expériences de terrain. Les idées clés sont mises en avant afin de faciliter la lecture du guide.

En ligne

cultures-sante.be/outils-ressources/la-litteratie-en-sante-d-un-concept-a-la-pratique-guide-d-animation/



Pour qu'on se comprenne

Guide de littératie en santé

2014 - [61 p.]

Conception / Édition : V. Lemieux, Direction de la santé publique (Canada)



Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Ce guide est une boîte à outils destinée aux professionnels, gestionnaires, agents de communication ou autres qui ont à développer du matériel de communication en santé. Il a pour but d'aider à développer du matériel clair, efficace et accessible pour l'ensemble de la population, incluant les personnes ayant des difficultés de littératie en santé. Chaque section documente un aspect de la littératie en santé et peut être autoportante. Les principes et les recommandations pour l'élaboration du matériel sont divisés en 2 grandes catégories : les précautions universelles qui s'appliquent à tous les types de communication, et les précautions plus spécifiques pour les divers modes de communication utilisés en santé.

En ligne

numerique.banq.qc.ca/patrimoine/details/52327/2326351



La littératie, un déterminant de santé

2014 - [Vidéo en ligne: 6,56 min]

Conception / Édition: I. Langis, Santé publique France



Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85

Cette vidéo répond à 5 questions: Qu'appelle-t-on la littératie? La littératie est-elle utilisée uniquement comme réponse à l'illettrisme? Comment la littératie intervient-elle dans le domaine de la promotion de la santé? Comment intervient la population cible dans le processus de littératie? Quel lien entre littératie et accessibilité universelle?

En ligne

youtube.com/watch?v=711D3HN8Kp4



La Charte de Calgary pour la littératie en santé

Justification et principes fondamentaux
du développement de programmes
de littératie en santé

Type de
document
Charte

Localisation
44 49 53 72 85

2008 - [2 p.]

Conception / Édition : C. Coleman, S. Kurtz-Rossi, J. McKinney,
A. Pleasant, I. Rootman, L. Shohet, The Centre for Literacy (Canada)



Cette charte propose la définition et la signification de la littératie en santé et une série de principes fondamentaux sur lesquels les programmes de développement et d'évaluation en cette matière devraient être fondés. Le but de ces principes est de sous-tendre le développement de programmes et d'outils d'évaluation qui améliorent la littératie en santé du public et de toutes les personnes qui travaillent, à quelque niveau que ce soit, en santé ou dans des domaines connexes.

En ligne

centreforliteracy.qc.ca/health_literacy/calgary_charter



Réflis

Réseau francophone de littératie en santé

Conception / Édition: Réflis (Réseau francophone de littératie en santé)



Type de document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

Le réseau francophone de chercheurs dédié à la littératie en santé, y compris la littératie en santé digitale, regroupe 18 équipes francophones avec une cinquantaine d'acteurs de la recherche (chercheurs, doctorants, professionnels de la santé, membres d'institutions de santé publique...). Leurs recherches portent sur la littératie en santé, c'est à dire « la motivation et les compétences des individus à accéder, comprendre, évaluer et utiliser l'information en vue de prendre des décisions concernant leur santé ». Ce site est voué à rendre accessible leurs travaux de recherche, publications, questionnaires... ainsi que les profils des chercheurs, pour créer des synergies et attirer de nouveaux chercheurs dans ce domaine nouvellement étudié.

En ligne
reflis.fr/

Agir amé

- Démarches territoriales en santé

- Inégalités s
- Communio
- Démarches
- Approche p
santé com
- Données pr



La promotion de la santé c'est...

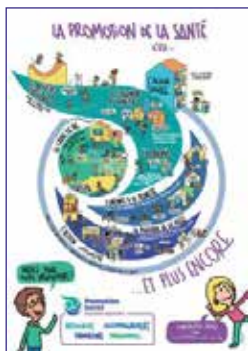
Infographie sur la promotion de la santé
et le rôle des élus

Type de
document
Affiche/
Infographie

Localisation
44 49 53 72 85

2024

Conception / Édition : Promotion Santé Nouvelle-Aquitaine



Les communes contribuent à la santé grâce à leurs compétences sur le logement, l'aménagement urbain, l'action sociale, la petite enfance, la culture, l'accessibilité, la politique de la ville, les espaces verts, les infrastructures scolaires et sportives. Les choix des élus ont un impact sur nos comportements individuels, nos environnements sociaux, physiques, économiques et les services de santé c'est-à-dire sur tous les déterminants de la santé. Par leur connaissance fine des synergies locales, leur rôle de médiateur, leur capacité à mobiliser les services municipaux et les réseaux d'acteurs, les élus sont en première ligne pour créer des conditions favorables à la santé sur un territoire. Ils et elles font de la promotion de la santé, parfois sans le savoir ! Outil de plaidoyer diffusé à toutes les mairies de la région Nouvelle-Aquitaine, cette affiche vise à valoriser les compétences des collectivités et soutenir les municipalités dans leurs projets, pour faire de la santé une priorité partagée.

En ligne

<https://promotion-sante-na.org/la-promotion-de-la-sante-cest-une-affiche-pour-remercier-les-elu-es-de-la-region-nouvelle-aquitaine/>



Réseau français Villes-Santé

Réseau et site ressources

[Site ressources - Guides thématiques]

Conception / Édition : Réseau français Villes-Santé



« Le Réseau français Villes-Santé » est un réseau national de 110 villes et intercommunalités œuvrant pour l'amélioration continue des politiques et actions en faveur d'une meilleure santé, dans le sens du Programme Villes-Santé initié par l'Organisation mondiale de la santé en 1987. Il propose de nombreuses publications pour aider et accompagner les territoires dans la mise en oeuvre des politiques et actions de santé : ouvrages, Point Ville-Santé, Note plaidoyer, Études et enquêtes... Les ouvrages, qui constituent de véritables guides, permettent d'aborder le rôle, l'approche et l'action des villes autour de grandes thématiques de santé et de promotion de la santé comme les déterminants de santé, les inégalités sociales de santé, l'alimentation saine et l'activité physique, la parentalité, les espaces verts, l'habitat...

En ligne

villes-sante.com/publications/

Type de document
Guide
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



Fabrique Territoires Santé

Réseau et site ressources

Type de
document
Guide
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

[Site ressources - Dossiers thématiques]

Conception / Édition : Fabrique Territoires Santé



« Fabrique Territoires Santé », est un réseau national qui s'adresse à l'ensemble des acteurs des démarches territoriales de santé. Son site constitue une plateforme de ressources qui visent à favoriser le développement et l'amélioration des démarches territoriales de santé, à sensibiliser les élus et les équipes qui les accompagnent, et à leur proposer des repères pour mener des politiques locales de santé. Parmi ces ressources, des dossiers de capitalisation par thématique qui présentent un état des lieux du sujet et diverses actions locales inspirantes. 10 thématiques sont actuellement couvertes : Les coordinations de démarches territoriales de santé ; Réduire les inégalités sociales et territoriales d'accès aux soins ; Discriminations et santé ; Habiter et promotion de la santé ; Habitant-es, transformations urbaines et santé ; École, promotion de la santé et territoires ; Précarité et santé-environnement ; Santé mentale et isolement social ; Alimentation et territoires ; Dématérialisation et accès aux droits de santé.

En ligne

fabrique-territoires-sante.org/nos-actions/favoriser-le-developpement-et-lamelioration-des-demarches-territoriales-de-sante-en-milieu-rural/



Comment financer des projets favorables à la santé ?

Guide à l'usage des collectivités territoriales

2024 - [45 p.]

Conception / Édition: INCa (Institut national du cancer)

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce guide s'adresse aux collectivités qui souhaitent favoriser le développement d'environnements et de comportements favorables à la santé sur leurs territoires. Il recense, par thématique, différentes sources de financements pour développer ces actions favorables à la santé : multithématiques, transition écologique et environnement, bâti et aménagement extérieur, activité physique, alimentation, santé. Il apporte également des conseils méthodologiques pour répondre à un appel à projets, ou à un appel à manifestation d'intérêt et propose de se faire accompagner par des structures ressources ou de s'outiller en ligne pour mieux maîtriser la méthodologie de projet en promotion de la santé.

En ligne :

e-cancer.fr/Expertises-et-publications/Catalogue-des-publications/Comment-financer-des-projets-favorables-a-la-sante-Guide-a-l-usage-des-collectivites-territoriales-2024



Animation territorialisée de la promotion de la santé en Normandie

Type de
document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

2024

Conception / Édition : Promotion Santé Normandie



La Normandie déploie une animation territoriale de promotion de la santé spécifique à son territoire, mais avec des ressources et de la méthodologie transposables dans toutes les régions. De quoi parle-t-on ? Quelle stratégie mettre en œuvre ? On y retrouve des éléments de compréhension relatifs à des dispositifs nationaux notamment les contrats locaux de santé qui visent à l'amélioration de la santé, de la qualité de vie et à la réduction des Inégalités Sociales de Santé (ISS) des habitants par le développement de politiques publiques, d'environnements et de comportements favorables à la santé. Des définitions et autres éléments théoriques et méthodologiques viennent questionner les politiques locales dans des domaines très divers : sanitaire, social et médico-social mais aussi en lien avec l'urbanisme, l'habitat, l'énergie, les transports, les espaces publics, ou bien encore les sports, les loisirs et la culture... dans le but de favoriser des politiques promotrices de santé dans les territoires. En complément, une sitographie nationale recense différents acteurs accompagnant les politiques territoriales de santé.

En ligne

promotion-sante-territoire-normandie.org



Comment promouvoir les politiques publiques favorables à la santé et la Santé dans toutes les politiques ?

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85

2024 - [Série de 3 vidéos en ligne]

Conception / Édition: CCNPPS (Centre de collaboration nationale sur les politiques publiques et la santé), Réseau canadien sur la Santé dans toutes les politiques (Canada)



Comment les acteurs de santé publique peuvent faire avancer les politiques publiques favorables à la santé (PPFS) ? Comment peuvent-ils réussir à mettre sur pied des initiatives de Santé dans toutes les politiques (SdTP). Cette série de capsules vidéo donne la parole à des praticiens de santé publique issus de diverses organisations et régions du Canada. Elles donnent à entendre: Des arguments pour encourager les décideurs politiques et les municipalités à s'intéresser aux déterminants sociaux de la santé; Des expériences concrètes de mise en œuvre de politiques inspirées de la SdTP; Des conseils aux acteurs de santé publique qui souhaitent faire avancer la SdTP au palier local; Des instruments et des stratégies pour améliorer les pratiques en matière de politiques publiques.

En ligne

ccnpps-nchpp.ca/fr/serie-de-videos-comment-promouvoir-les-politiques-publiques-favorables-a-la-sante-et-la-sante-dans-toutes-les-politiques/



10 minutes sur... l'action des élu.e.s en promotion de la santé

Type de document
Document multimédia

Localisation
44 49 53 72 85

2023

Conception / Édition : Pôle ressources en promotion de la santé Bretagne



Destiné aux élus ou aux personnes travaillant avec des élus, cet outil interactif permet de découvrir en 10 minutes comment les élus peuvent agir sur la santé et avoir une action concrète sur de nombreux facteurs de santé. La progression de l'outil est organisée autour de grandes rubriques : Vos domaines d'intervention et la santé ; La promotion de la santé c'est quoi ; Comment renforcer votre action ; Ressources utiles.

En ligne

promotionsantebretagne.fr/10-minutes-sur-laction-des-elu%20b7e%20b7s-en-promotion-de-la-sante/



Diagnostic territorial

Focus #7

2023 - [Dossier en ligne]

Conception / Édition : P. Berry, PromoSanté Île-de-France

Type de document
Document
multimédia

Localisation
44 49 53 72 85



Cette sélection thématique de ressources introduite par le point de vue d'un expert, porte sur le diagnostic territorial, une étape incontournable pour les démarches locales de santé en vue de réduire ou au moins de ne pas aggraver les inégalités sociales de santé. Elle apporte des éléments de réflexion sur 3 axes : la connaissance des territoires (notamment les périmètres géographiques, les dynamiques sociales, les atouts et contraintes), les approches méthodologiques avec 2 aspects fondamentaux (données épidémiologiques descriptives et données qualitatives de perception), et l'exploration des ressources, y compris auprès d'autres domaines que la promotion de la santé pour agir au plus près des réalités de vie des habitants sur un territoire. Elle propose des définitions, des ressources méthodologiques, des outils de diagnostic, des exemples de diagnostics territoriaux, une sélection de sites qui proposent des données sur les territoires.

En ligne

promotion-sante-idf.fr/sinformer/trouver-ressources/ressources-documentaires/focus-7-diagnostic-territorial



Argumentaire pour aider les élus locaux à mettre en place des dynamiques territoriales de santé

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [12 p.]

Conception / Édition: Cres (Comité régional d'éducation pour la santé)
Provence Alpes-Côte-d'Azur



Cet argumentaire est destiné aux élus locaux qui souhaitent mettre en œuvre une politique de santé efficace dans leur collectivité et qui s'interrogent sur la pertinence d'une telle démarche ? Il a vocation à guider la réflexion, à permettre de savoir comment agir, à quel niveau et avec quels outils.

En ligne

www.cres-paca.org/publications-2/outils-pedagogiques-etudes-webinaires/dynamiques-territoriales-de-sante--un-argumentaire-pour-les-elus-locaux



La boussole de la démarche locale en santé

2022 - [Dossier en ligne]

Conception / Édition : PromoSanté Île-de-France



Type de document
Document multimédia

Localisation
44 49 53 72 85

Les ASV (Atelier santé ville), CLS (Contrat local de santé) et CLSM (Contrat local de santé mentale) ont pour mission de mettre en œuvre des politiques publiques à l'échelle d'un territoire. Les coordinateurs de ces dispositifs doivent mobiliser de nombreuses compétences et outils. Pensé comme une boussole, ce dossier offre un panorama qui pourra être utile aux coordinateurs et plus largement à tout professionnel concerné par la coordination et la mise en œuvre de projets en promotion de la santé. Cet outil a été pensé pour s'adapter à la multiplicité des contextes. Il est organisé en grandes sections : Lever l'ancre : quelques notions à connaître, référentiels, se repérer dans son environnement - Maintenir le cap : agir en mode projet, faire du plaidoyer, se rencontrer, former - Les moyens du bord : se former, s'informer/se tenir informé, s'inspirer - Et après ?

En ligne

promosante-idf.fr/boussole/la-boussole-de-la-demarche-locale-en-sante



Évaluer un contrat local de santé

Guide pratique - Boîte à outils

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [34 p. - 31 p.]

Conception / Édition: M. Flipo-Gaudefroy, S. Guetaz, Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Grand Est



L'évaluation est une démarche qui permet de mieux connaître une action ou un programme d'actions, d'apprécier sa mise en œuvre et de mesurer ses effets. Plus spécifiquement, l'évaluation d'un contrat local de santé (CLS) consiste à la fois à évaluer le programme d'actions (les actions ont-elles répondu aux objectifs du CLS ?) et la dynamique partenariale globale mise en œuvre lors du CLS (quels effets a eu le CLS sur le tissu de partenaires du territoire ?). Ce guide pratique s'adresse aux équipes en charge de la coordination de CLS. Il présente toutes les étapes de l'évaluation d'un CLS et donne des conseils pratiques pour la réalisation de celles-ci. En complément, des exemples d'outils nécessaires à l'évaluation sont proposés dans le document « Boîte à outils ».

En ligne

promotion-sante-grandest.org/index.php/rechercher-publications/item/16641-evaluer-un-contrat-local-de-sante-un-guide-pratique-qui-vous-accompagne-pas-a-pas



Territoires solidaires

Guide pratique d'innovation collective

2022 - [210 p.]

Conception / Édition: Croix-Rouge Française, AG2R La Mondiale, Bleu Blanc Zèbre, Croix-Rouge Insertion, Familles rurales, Kawaa, Yes We Camp, Avise



Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Ce guide fournit un corpus de méthodologies, de bonnes pratiques et connaissances à tous les porteurs (citoyens ou organisations) de projets d'innovation sociale, locale ou territoriale. L'objectif est de stimuler l'engagement d'acteurs de terrain et de favoriser l'émergence de projets solidaires. Il présente des cas concrets de projets ainsi que des projets inspirants développés sur le territoire français, notamment en matière d'accès à une alimentation saine, d'accès aux soins primaires, de lutte contre l'isolement social, d'accompagnement et de solidarité, d'habitat partagé, d'inclusion numérique... La partie méthodologique du guide est conçue sous la forme d'une boîte à outils qui présente toutes les étapes permettant d'imaginer et de mettre en œuvre un projet d'innovation territoriale : diagnostic du territoire et co-construction, identifier et fédérer les partenaires, animer la communauté, gouvernance partagée et inclusion de chacun, modèles économiques hybrides, rechercher et aménager des espaces physiques, documentation et capitalisation, évaluation d'impact social.

En ligne
innovation-territoriale.croix-rouge.fr/



Élus locaux, la santé vous concerne !

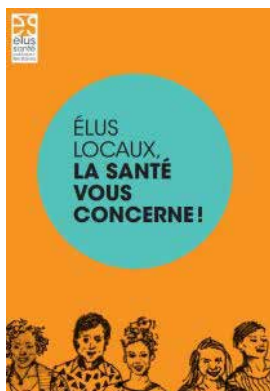
Collection de brochures thématiques

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022-2019 - [3 brochures: 7 p. - 12 p. - 4 p.]

Conception / Édition: ESPT (Élus, santé publique & territoires)



Cette collection de brochures porte sur le rôle des élus municipaux dans la santé publique, la santé environnementale et la santé mentale. Chaque brochure apporte des éléments introductifs sur ces thématiques (quel rôle pour les élus, quelles actions sont possibles, quelles sont les instances de santé à l'échelle des territoires...) ainsi que des pistes d'action et des partenaires mobilisables pour une meilleure prise en compte de ces différents aspects de la santé publique à l'échelon d'une commune.

Ces brochures peuvent être complétées par les autres ressources disponibles sur le site: webinaires, plaidoyers, dossiers thématiques...

En ligne

espt.asso.fr/category/brochures-thematiques/



La santé et le bien-être dans les quartiers en renouvellement urbain

Outils et méthodes pour des projets favorables à la santé

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2021 - [65 p.]

Conception / Édition: Anru (Agence nationale de renouvellement urbain)



Ce carnet vise à favoriser un renouvellement urbain sous le prisme de la santé, afin d'en minimiser les impacts négatifs et mobiliser des leviers favorables à l'émergence de lieux de vie sains et de comportements favorables à la santé. Il a vocation à sensibiliser les acteurs du renouvellement urbain aux besoins spécifiques des QPV (Quartier prioritaire de la politique de la ville) en matière de santé. Il permet de comprendre la différence entre une démarche d'EIS (Évaluation d'impact sur la santé) et les études visant un UFS (Urbanisme favorable à la santé) et donner des repères parmi les nombreux référentiels d'UFS existants. Il propose des recommandations stratégiques et opérationnelles visant un urbanisme favorable à la santé, adaptées au contexte spécifique du renouvellement urbain et à une intervention ciblée en QPV. Et, enfin, il inspire les porteurs de projet à partir d'exemples concrets et diversifiés.

En ligne

territoire-environnement-sante.fr/espace-documentaire/la-sante-et-bien-etre-dans-les-quartiers-en-renouvellement-urbain



Intégrer la santé dans la planification territoriale et l'aménagement urbain

Guide de référence

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2021 - [108 p.]

Conception / Édition : OMS (Organisation mondiale de la santé)
(Suisse), ONU Habitat (Kenya)



Ce guide explique pourquoi la santé doit faire partie de la planification et de l'aménagement urbain (PTAU) et comment y parvenir. Il rassemble 2 éléments vitaux qui sont nécessaires pour bâtir des villes habitables sur une planète habitable : des processus qui guident le développement des zones d'habitat et d'activités désignés par l'expression « PTAU » dans ce document et un intérêt envers la santé, le bien-être et l'équité en santé des personnes à toutes les échelles (locale à mondiale), tant pour la santé humaine que planétaire. Il contient une sélection complète de ressources et d'outils existants pour faciliter l'incorporation de la santé dans la PTAU, notamment des cadres directifs pour le plaidoyer, des points d'intervention et des orientations ainsi que des outils et des études de cas à titre illustratif.

En ligne

who.int/fr/publications/i/item/9789240003170



Comment collaborer avec les municipalités ?

Un guide pratique pour les acteurs de la santé publique

2020 - [38 p.]

Conception / Édition : F. Morestin, CCNPPS (Centre de collaboration nationale sur les politiques publiques de santé) (Canada)



Mettre en commun les idées et les moyens des acteurs municipaux et des acteurs de la santé publique est bien souvent une voie prometteuse pour atteindre des objectifs communs qui favorisent la santé de la population. Que l'on cherche à établir un nouveau contact avec une municipalité ou à entretenir une collaboration existante, ce guide pratique propose un parcours adapté à chaque situation. Les conseils présentés s'appuient sur l'expérience des principaux intéressés : élus, fonctionnaires municipaux et acteurs de la santé publique impliqués dans des collaborations. Le guide fait la synthèse d'une trentaine de ressources canadiennes. Il vise ainsi à soutenir les démarches pour établir et maintenir des relations avec les municipalités. Il présente également une sélection de ressources pour approfondir certains sujets abordés.

En ligne

ccnpps.ca/fr/comment-collaborer-avec-les-municipalites-un-guide-pratique-pour-les-acteurs-de-la-sante-publique/

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Le guide ISadOrA

Une démarche d'accompagnement à l'Intégration
de la Santé dans les Opérations d'Aménagement urbain

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2020 - [352 p.]

Conception / Édition: EHESP (Ecole des hautes études en santé),
A'urba (Agence d'urbanisme Bordeaux Aquitaine), FNAU
(Fédération nationale des agences d'urbanisme)



Ce guide s'inscrit dans une démarche de promotion de la santé et du bien-être (physique, mental et social) de tous, tout en recherchant les co-bénéfices en termes de santé publique et d'environnement. La première partie du guide vise à définir les notions de santé publique et d'aménagement opérationnel, ainsi qu'à présenter la manière dont sont envisagés les liens entre ces 2 notions. La seconde constitue l'outil opérationnel à proprement parlé, structuré autour de 15 clefs pour élaborer des opérations d'aménagement favorables à la santé. Les 3 premières clefs portent sur le processus d'élaboration d'une opération d'aménagement, et les autres concernent les choix d'aménagement à réaliser par rapport à des thématiques en lien avec la santé (polluants, mobilités actives, cohésion sociale, îlot de chaleur urbain, gestion des eaux pluviales...). Ces clefs intègrent plusieurs déterminants de santé, à la fois environnementaux, socio-économiques et individuels.

En ligne

www.ehesp.fr/2020/06/04/guide-isadora-l-ehesp-etoffe-son-corpus-d-outils-sur-le-theme-urbanisme-favorable-a-la-sante/



Santé et territoires

2020 - [176 p.]

Conception / Édition : B. Bariol-Mathais, Éditions Gallimard



Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Ce guide propose un état des lieux des nouvelles politiques territoriales de santé. Les politiques urbaines et d'aménagement du territoire impactent l'état de santé. Ce dernier résulte d'interactions complexes entre facteurs individuels - âge, sexe, hérédité, style de vie, niveau de revenu - et cadre de vie. Les stratégies urbaines ont par conséquent leur mot à dire sur la santé : en rapprochant les citoyens des équipements de soins, en leur évitant l'exposition aux pollutions et aux risques, en luttant contre les îlots de chaleur urbains, en favorisant la pratique de la marche et l'activité physique, en fabriquant un habitat de qualité... Toutes les autorités territoriales locales se saisissent de politiques de santé, dans un dialogue qu'elles construisent avec l'État, les acteurs du soin et de l'aménagement. Ce guide, à travers un panel de témoignages d'acteurs de l'urbanisme, offre ainsi une vision élargie des politiques de santé et d'aménagement, pensées de manière conjointe au bénéfice de villes favorables à la santé et à la qualité de la vie.

En ligne

Seulement certains chapitres sont téléchargeables
fnau.org/fr/publication/sante-et-territoires/



Guide d'implantation de l'approche de la Santé dans Toutes les Politiques au palier local

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2018 - [22 p.]

Conception / Édition: A. Jacques-Brisson, L. St-Pierre, REFIPS (Réseau francophone international pour la promotion de la santé) (Canada)



L'approche de la Santé dans Toutes les Politiques (SdTP) constitue une voie privilégiée pour agir de manière structurante sur les facteurs et conditions qui favorisent la santé. Cependant, il n'existait pas jusqu'à maintenant d'outil francophone concis permettant de s'approprier et d'adapter cette approche à une diversité de paliers d'intervention. C'est pour combler ce besoin que ce guide d'implantation a été développé. La feuille de route proposée présente les principales dimensions-clés liées à la préparation et à la mise en oeuvre d'une approche SdTP. Elle formule ensuite des pistes de réflexion sous forme de questions ainsi que des pistes concrètes associées à chaque dimension-clé.

En ligne

promosante.org/canada-guide-dimplantation-de-lapproche-de-la-sante-dans-toutes-les-politiques-au-palier-local/

Agir amé

- Démarches participatives,
santé communautaire

- Inégalités s
- Communio
- Démarches
- Démarches
santé com
- Données pr



Institut Renaudot

Promotion de la santé par le développement
et le renforcement des démarches communautaires

Type de
document
Guide
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

[Site ressources]

Conception / Édition : Institut Renaudot



L'Institut Renaudot a pour mission la promotion de la santé par le développement et le renforcement des démarches communautaires en santé. Il a pour principaux objectifs de : Contribuer au soutien et au renforcement des compétences des acteurs concernés ; Accompagner les acteurs, les structures, les territoires dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de démarches communautaires en santé ; Favoriser le développement des démarches communautaires en santé par le plaidoyer ; Faire connaître les pratiques existantes et valoriser leurs apports et leurs intérêts. Il produit et met à disposition sur son site de nombreuses ressources, notamment des guides pratiques et outils..., parmi lesquels : « *Guide pratique d'auto-évaluation des effets de votre démarche communautaire en santé* » (p. 229 du catalogue), « *Outils pour évaluer et développer l'empowerment individuel et collectif des participants à un projet* » ...

L'Institut Renaudot est à l'initiative de la Charte « *Santé communautaire et la promotion de la santé* » (p. 172 du catalogue).

En ligne
institut-renaudot.fr/



La participation en pratiques Recommandations

2024 - [13 p.]

Conception / Édition: Promotion Santé Grand Est

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce document vise à éclairer la mise en oeuvre de la participation. Il s'adresse aux décideurs, financeurs et concepteurs de projets dans le champ de la promotion de la santé à un niveau local, et aux acteurs porteurs de projets, souhaitant déployer des démarches participatives. Ces recommandations ont été émises à partir de l'analyse de démarches participatives menées en Grand Est et d'une analyse de la littérature. Elles portent sur: Le cadrage institutionnel de la participation; L'adaptation de la participation à l'environnement; Les compétences des parties prenantes; Les formes organisationnelles concrètes de la participation.

En ligne

ireps-grandest.fr/index.php/component/content/article/18621-la-participation-en-pratiques-recommandations?catid=196&Itemid=630



La participation en promotion de la santé

Prêt.e à embarquer ?

2024

Conception / Édition : Pôle ressources en promotion de la santé Bretagne

Type de document
Document multimédia

Localisation
44 49 53 72 85



Cet outil interactif vise à faciliter la compréhension, enrichir la réflexion sur la participation en promotion de la santé. Il propose un parcours à travers une histoire dont chacun est le héros, durant lequel il faut faire face à des péripéties, faire des choix, prendre des décisions. Tout au long du parcours, il est possible de s'appuyer sur des ressources (aides à penser, exemples concrets, outils...) qui seront utiles dans la mise en place de futurs projets.

En ligne

poleressources.promotionsantebretagne.fr/productions/la-participation-en-promotion-de-la-sante/



Participation des habitants usagers-citoyens

2024-2020 - [Dossier en ligne]

Conception / Édition: Promotion Santé Île-de-France

Type de document
Document multimédia

Localisation
44 49 53 72 85



Régulièrement actualisé et mis à jour, ce dossier thématique est destiné aux professionnels qui souhaitent actualiser leurs connaissances ou acquérir des repères méthodologiques. Il propose une information de référence, organisée de façon claire et dynamique, grâce notamment à des illustrations sous forme d'infographies ou des témoignages en vidéo. Le dossier est structuré en 2 parties principales: « *Comprendre les enjeux de la participation* », partie théorique qui s'attache à définir les concepts, les enjeux de la participation, mais aussi sa place dans la législation et les politiques. « *Mettre en oeuvre une démarche participative* », partie qui présente des éléments de méthodologie pour développer une démarche de participation en promotion de la santé (fiches, guides et appuis méthodologiques, outils de mesure et d'évaluation de l'empowerment, points de vigilance). Cette partie rappelle également les facteurs d'efficacité et propose des retours et récits d'expériences.

En ligne

promotion-sante-idf.fr/sinformer/trouver-ressources/ressources-documentaires/participation-habitants-usagers-citoyens



Outils de diagnostic de la participation

Catalogue

Type de document
Recueil d'activités

Localisation
44 49 53 72 85

2023 - [20 p.]

Conception / Édition : Fédération des acteurs de la solidarité
Auvergne - Rhône-Alpes, Fondation Armée du Salut Cité de Lyon



Ce catalogue à destination des professionnels de l'action sociale, présente 4 outils de diagnostic pouvant être utilisés en amont d'un accompagnement ou pour identifier des leviers d'actions afin d'améliorer la participation. Une fiche et une méthodologie recommandée sont proposées pour chacun des outils : Comprendre les freins à la participation ; Conduire un entretien de diagnostic ; Conduire un entretien avec les personnes accompagnées ; Situer sa structure via un radar.

En ligne

fondation.credit-cooperatif.coop/fondation-de-l-armee-du-salut



La participation en promotion de la santé !

2022 - [4 p.]

Conception / Édition: Pôle ressources en promotion de la santé Bretagne

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Participer, c'est prendre part. C'est construire ensemble en s'exprimant et en s'impliquant collectivement et individuellement. C'est penser les actions en faisant « avec » les personnes plutôt que « pour » elles. En promotion de la santé, différentes modalités existent et peuvent contribuer aux démarches participatives tout au long des projets. Mais... Par où commencer ? Destinée à aider les professionnels à choisir leur cap « participation » et à renforcer leurs démarches, cette synthèse propose les principales balises sur le sujet : Pourquoi s'engager dans un processus participatif ? Quels sont les modes de participation possibles ? Comment favoriser la participation ?

En ligne

polderessources.promotionsantebretagne.fr/productions/la-participation-en-promotion-de-la-sante-par-ou-commencer/



Favoriser la prise de parole, de pouvoir et l'action des populations

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [241 p.]

Conception / Édition: OMS (Organisation mondiale de la santé)



Ce manuel constitue un outil pour aider les pays à instaurer, maintenir et renforcer la participation de tous dans le domaine de la santé. Ses orientations pratiques aident les décideurs politiques à relever les défis en matière de mobilisation des groupes de population difficiles à atteindre, de promotion d'un dialogue dans les contextes où les opinions sont polarisées, et de redressement des déséquilibres de pouvoir inhérents à la société qui entravent les discussions franches. En bref, ce manuel traite des modalités, complexes et essentielles, de la collaboration régulière et systématique des gouvernements avec la population, les communautés et la société civile.

En ligne

apps.who.int/iris/handle/10665/364290



La participation, drôles de cuisines

2022 - [Vidéo en ligne : 11,32 min]

Conception / Édition : E. Thomas, Pas de côté en santé, Promotion
Santé Île-de-France

Type de
document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Cette petite vidéo animée est fondée sur l'analogie avec le jardin et la cuisine, pour comprendre les ingrédients et les ressources nécessaires pour monter des projets participatifs. Elle vise à montrer que la participation est un processus qui se construit dans le temps, qu'elle nécessite de s'interroger sur la finalité que l'on poursuit, de fixer un cadre et des principes. Mais qu'il est aussi nécessaire de s'affranchir de ce cadre pour permettre l'expression de chacun, la créativité et l'empowerment individuel et collectif.

La vidéo a été réalisée dans le cadre du E-parcours Promotion de la Santé (p. 22 du catalogue).

En ligne

<https://www.youtube.com/watch?v=TGg-96WEMdw>



Réussir la participation de toutes et tous

Petit guide pratique pour agir

2021 - [58 p]

Conception / Édition : ATD Quart Monde



Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Ce guide est destiné à tous les porteurs de projets qui souhaitent mettre en œuvre la participation des citoyens et notamment celle des plus défavorisés. Dans un premier temps, il aborde la notion de la participation. Ensuite, il décrit chaque étape pour mener à bien la participation des usagers lors d'un projet de manière détaillée, mais sous forme de mémo. Des pistes de réussite identifiées sont proposées sur la communication (invitation, les résultats des travaux), l'organisation des réunions (lieu, horaires...), l'animation (groupe de pairs ...). À la fin du guide, des repères sont indiqués pour l'animation des groupes de pairs avec des personnes en situation de pauvreté.

En ligne

atd-quartmonde.org/reussir-la-participation-de-toutes-et-tous/



Participation et pouvoir d'agir

Les leviers du changement

2020 - [Vidéo en ligne: 4,24 min]

Conception / Édition: C. Bourhis, M. Sourimant, Pôle ressources en promotion de la santé Bretagne

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Citoyens, acteurs locaux, élus... peuvent être instigateurs du changement en promotion de la santé. Celui-ci n'est jamais l'affaire d'une seule personne; il est l'aboutissement d'un cheminement individuel et collectif, où chacun développe des aptitudes nécessaires pour agir en faveur de sa santé et celle des autres. On parle du « pouvoir d'agir » (« empowerment ») et de la capacité à s'impliquer dans des projets (« participation »). Dans cette vidéo, le récit d'un projet local illustre 3 niveaux du pouvoir d'agir : individuel, communautaire et politique. Intriqués, ces différents niveaux sont à considérer conjointement et à stimuler dans la durée pour accompagner le changement.

En ligne

<https://poleressources.promotionsantebretagne.fr/productions/participation-et-pouvoir-dagir-les-leviers-du-changement/>



Animation participative : mode d'emploi

Pour faciliter l'animation territoriale avec des méthodes
d'intelligence collectives

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2020 - [32 p.]

Conception / Édition : Pôle Ressources Ville et Développement Social



L'objectif de ce guide sur les techniques d'animation participatives, est d'apporter des réponses aux problématiques sociales et territoriales rencontrées par les acteurs de terrain pour créer un cadre propice à la co-construction, permettre le débat contradictoire, tirer parti de la diversité et impulser l'envie de faire ensemble. Il propose tout d'abord des fiches pour sensibiliser à l'intelligence collective, pour se préparer à l'animation et préparer des réunions, des fiches mémo pour ne rien oublier et enfin des fiches méthodes pour innover, animer et s'adapter. Ces fiches méthodes présentent 11 techniques d'animation (Jeu du bonjour, Positionnez-vous ! Météo du jour, Arbre des attentes, Ordre du jour participatif, Méthode Boule de neige, Groupe d'interview mutuelle (GIM), Chapeaux de De Bono, World Café, Speed Boat, Je prends, je laisse) en précisant l'objectif, la durée, le matériel et la description pour les mettre en place.

En ligne

lepoleressources.fr/animation-participative-mode-demploi/



La participation en matière de promotion de la santé

2019 - [26 p.]

Conception / Édition: P. Ischer, C. Saas, Promotion Santé Suisse (Suisse)

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce document donne un cadre théorique qui définit le terme de participation sur la base d'une étude de littérature. Ce cadre est ensuite confronté au terrain, par l'analyse de 3 bonnes pratiques en matière de processus participatifs. Il présente successivement: la définition de la participation, les parties prenantes d'un processus participatif, les types d'implication des parties prenantes, les étapes du processus participatif, les écueils, les difficultés et les conditions de possibilité, les questions à se poser avant d'entamer une démarche participative.

En ligne
promotionsante.ch/publications



La santé communautaire en 4 actes

2016 - [343 p.]

Conception / Édition: V. Desgroseilliers, N. Vonarx, A. Guichard, B. Roy,
Éditions des Presses de l'Université de Laval (Canada)

Type de
document
Guide

Localisation
44 49



Cet ouvrage collectif rassemble les textes de 73 auteurs de disciplines et de professions variées dans lesquels ils témoignent de leur vision et de leur conception de la santé communautaire. Dans une première partie, les textes déploient tout spécifiquement un argumentaire théorique relatif aux repères fondamentaux de la santé communautaire. La deuxième partie rend compte d'appels de terrain et d'une attente en regard d'une santé communautaire qui offre des occasions de croisements disciplinaires. Dans la troisième partie, les auteurs exposent des démarches, les détaillent en lien avec des situations, des problèmes ou des groupes précis, illustrant une santé communautaire qui se fait dans l'action. Enfin, dans la quatrième partie, les auteurs montrent que faire de la santé communautaire, la porter, s'y inscrire n'est pas sans devoir composer avec des défis et sans être confrontés à des enjeux.

Diffusion
En librairie
[21,90 euros]



Petit guide de la participation en santé de proximité

2015 - [89 p.]

Conception / Édition: P. Vuattoux, FFMPS (Fédération française des maisons et pôles de santé), FéMaSaC (Fédération des maisons de santé comtoises)



Ce petit guide de la participation en santé de proximité a pour objectifs de donner des repères et des outils pour mettre en place de façon progressive des actions participatives, puis pour nourrir la dynamique installée. Il s'adresse aux professionnels de santé, usagers, institutionnels, responsables associatifs ou élus locaux motivés pour organiser ensemble une participation de tous à l'offre en santé de proximité.

Diffusion

[Cet outil n'est plus disponible]

Type de document
Guide

Localisation
44 49



Construire et animer des démarches participatives

2013 - [26 p.]

Conception / Édition: APEAS (Agence provençale
pour une économie alternative et solidaire)

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce livret présente tout d'abord le processus d'animation de démarches participatives: définition des objectifs, différents types de temps participatifs, petit pense-bête à l'usage de l'animateur. Il propose ensuite des outils concrets d'animation pour mettre le groupe en marche: se présenter, faire émerger les idées, organiser les idées, favoriser l'expression, organiser le débat, s'organiser. Il pourra intéresser les acteurs impliqués dans des actions de santé communautaire.

En ligne

fr.slideshare.net/jezaroul/construire-et-animer-des-dmarches-participatives



Action communautaire en santé

Un outil pour la pratique

2013 - [54 p.]

Conception / Édition: M. Bantuelle, P. Mouyart, M. Prévost, Sacopar
(Fédération des maisons médicales Santé Communauté Participation),
CLPSCT (Centre local de promotion de la santé de Charleroi-Thuin)
(Belgique)



Ce document s'adresse à tous les acteurs locaux qui sont engagés ou qui souhaitent s'engager dans des démarches communautaires en santé. Il rappelle les fondements théoriques de l'action communautaire, les points de repère utiles pour s'inscrire dans cette démarche et propose des pistes concrètes. Il constitue un outil pratique permettant aux acteurs de s'orienter dans leurs actions, avec de nombreuses références d'outils soutenant la réflexion et la construction de projets.

En ligne

poleressources.promotionsantebretagne.fr/thematiques/methodologie-de-projet/

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Quand la promotion de la santé parle de participation

2011 - [30 p.]

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Bretagne

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce texte s'adresse particulièrement aux acteurs - qu'ils interviennent auprès de la population, auprès de professionnels ou à un niveau décisionnaire - qui ont besoin de s'approprier la question de la participation pour répondre à leurs missions. La démarche proposée se décompose en 3 temps : Cerner le concept de participation au travers de quelques-unes de ses classifications possibles - Identifier les fondements de la participation et les tensions qui la traversent - Préciser comment appuyer ses pratiques sur ces fondements et composer avec les écarts que la réalité introduit. En complément, un petit mémento fournit les repères fondamentaux pour appliquer le principe de la participation en promotion de la santé.

En ligne

promotion-sante-bretagne.org/publications/quand-la-promotion-de-la-sante-parle-de-participation/



Santé : travailler avec les gens

Approche participative et démarche de projet

2003 - [275 p.]

Conception / Édition : O. Brixi, S. Guillaud-Bataille, R. Fayard, *et al.*,
Éditions ENSP



Issu d'une formation-action menée dans le département du Rhône, ce guide méthodologique a pour vocation de constituer une aide à la construction et à la réalisation de projets en santé dans une approche participative, c'est-à-dire basée sur les besoins de la population et avec sa pleine participation. Il expose la méthodologie du diagnostic communautaire et de la formalisation de ce diagnostic et donne quelques éléments sur la mise en oeuvre du projet et sur son évaluation. Quelques exemples de réalisations sont présentés. La deuxième moitié de l'ouvrage se présente sous forme de fiches techniques : comprendre et se servir de l'épidémiologie, des sciences humaines..., recueillir des données (méthodes et outils de recueil de données, préparation et utilisation d'un guide d'entretien, les entretiens de groupe, le questionnaire), comprendre la communication et apprendre à communiquer...

Diffusion

[Cet outil n'est plus diffusé]

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Collection « Santé communautaire et promotion de la santé »

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2001-2000 - [Collection de 6 brochures]

Conception / Édition: M. Bantuelle, Y. Dario, J. Morel, et al., Santé, Communauté, Participation (Belgique)



Cette collection ambitionne de faire le point sur des aspects significatifs de la pratique communautaire en matière de santé. Elle propose 6 brochures indépendantes, mais très complémentaires : « *Des concepts et une éthique* » - « *Les acteurs et leurs pratiques* » - « *Le diagnostic communautaire* » - « *La participation et les acteurs* » - « *L'évaluation, un outil au service du processus* » - « *Des ressources pour agir* ». Pour chaque titre, les développements théoriques sont illustrés de l'expérience des acteurs en Communauté française.

Diffusion

[Cet outil n'est plus diffusé]



Charte de la promotion des pratiques de santé communautaire

1998 - [8 p.]

Conception / Édition: Institut Renaudot



Type de document
Charte

Localisation
44 49 53 72 85

Ce document présente la charte de promotion des pratiques de santé communautaire de l'Institut Renaudot. Les raisons de ce projet de Charte sont exposées dans une première partie : besoin collectif de fonder, par un texte largement diffusé, les valeurs partagées par ses auteurs et qu'ils souhaitent partager avec le plus grand nombre de partenaires. La deuxième partie du texte propose une description générale du contexte ou de l'environnement sanitaire, social et culturel. La troisième partie propose des axes d'intervention de pratiques de santé communautaire qui peuvent agir ou modifier ce contexte ou environnement sanitaire social et culturel.

Cette charte peut être complétée par l'ensemble des ressources proposées sur le site de l'Institut Renaudot sur la santé communautaire. (p. 153 du catalogue).

En ligne
institut-renaudot.fr/2022/11/09/la-charte-de-linstitut/

Agir amé

- Données probantes

- Inégalités s
- Communica
- Démarches
- Démarches
santé com
- Données pr



Registre des interventions prometteuses et efficaces en prévention et promotion de la santé

Type de document
Document multimedia

Localisation
44 49 53 72 85

2024

Conception / Édition : Santé publique France



Ce registre en ligne, a pour but d'aider les décideurs et les acteurs locaux à choisir des interventions adaptées pour répondre à leurs besoins, à valoriser une prévention scientifiquement fondée et à permettre l'articulation entre la recherche et les pratiques de terrain. Il présente, dans une première étape, des programmes soit déjà implantés, soit en cours d'étude, d'expérimentation ou de déploiement. Il n'est pas exhaustif et donc voué à s'enrichir de nouvelles actions. Certains titres renvoient à une fiche de synthèse contenant le résumé de l'intervention, les contacts, les ressources, les publications. Le niveau d'efficacité de chaque intervention sera ajouté ultérieurement après analyse par des experts relecteurs

En ligne

santepubliquefrance.fr/a-propos/services/interventions-efficaces-ou-prometteuses-en-prevention-et-promotion-de-la-sante/register-des-interventions-efficaces-ou-prometteuses-en-prevention-et-promotion-de-la-sante



Les données probantes en promotion de la santé

Note pédagogique et Mooc

Type de document
Document multimédia
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [Note pédagogique: 37 p. - 4 mini Moocs]

Conception / Édition: C. Hamant, T. Delescluse, C. Ferron, Fnes
(Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé)



Cette note pédagogique vise à faire le point sur les données probantes en promotion de la santé. Elle pose les enjeux de leur production et de leur utilisation: D'où viennent les données probantes en promotion de la santé? Qui les produit? De quoi s'agit-il? À quoi correspondent-elles? Comment et à quelles conditions peut-on s'en servir? Un glossaire commenté en fin de document permet d'éclaircir le vocabulaire qui s'y rapporte. Pour accompagner et compléter ce document, 4 mini Moocs sont également disponibles. Ils reprennent tous les éléments de la note expliqués en visio: La recherche interventionnelle en promotion de la santé - La transférabilité en promotion de la santé - La définition des données probantes en promotion de la santé, leur mode de production et où les trouver - Mobiliser les données probantes en méthodologie de projet de la promotion de la santé.

En ligne

federation-promotion-sante.org/publications/note-pedagogique-les-donnees-probantes-en-promotion-de-la-sante



Déployer un programme probant en promotion de la santé

Recommandations issues de la pratique

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [10 p.]

Conception / Édition : C. Camus, T. Delescluse, Promotion Santé Normandie



En Normandie, plusieurs programmes probants sont mis en œuvre. Les porteurs régionaux de ces programmes ont aujourd'hui assez de recul pour tirer des enseignements de leurs expériences variées. Ce livret en retire les principales recommandations pour de futurs porteurs de projet. Il se divise en 3 parties : la première décrit et précise la notion de programme probant, la seconde cartographie les rôles et missions des différents acteurs impliqués et la dernière fournit des recommandations pour mettre en œuvre un tel programme sur son territoire.

En ligne
promotion-sante-normandie.org/publications



Savoirs d'intervention

2022...

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes



Ce site propose des idées de stratégies et de leviers efficaces pour construire des projets en promotion de la santé, sur la base de stratégies probantes reconnues par la recherche scientifique et d'expériences de terrain. Il porte sur 4 thématiques: Santé sexuelle, Compétences psychosociales, Écrans et Nutrition. Pour chacune, sont présentés les stratégies et les leviers opérationnels pour mettre en place des actions efficaces en promotion de la santé, avec des exemples concrets, des fiches de capitalisation, des ressources documentaires. Si le projet est déjà mis en œuvre, il est possible de vérifier qu'il repose sur des leviers d'efficacité éprouvés.

En ligne
savoirsdintervention.org/

Type de document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



Comprendre les données probantes issues de la recherche

2019 - [11 vidéos en ligne]

Conception / Édition : CCNMO (Centre de collaboration nationale des méthodes et outils) (Canada)

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Il importe de comprendre et d'interpréter les données probantes issues de la recherche pour pratiquer la santé publique fondée sur des données probantes. Cette série de courtes vidéos a été réalisée pour expliquer les termes importants relatifs aux données probantes issues de la recherche. Les vidéos abordent la compréhension de la réduction des risques absolu et relatif, l'efficacité des interventions ; les types d'examen, les intervalles de confiance, la prise de décisions sur les données probantes, la pyramide des 6 secondes pour trouver des données probantes rapidement...

D'autres ressources sont disponibles sur le site du CCNMO, organisme qui encourage et met à l'échelle la prise de décisions fondée sur des données probantes dans les organisations des soins de santé au Canada : référentiels, publications, outils, guides, base de données pour trouver des données probantes « *Health Evidence* »...

En ligne

nccmt.ca/fr/training/videos#ure1



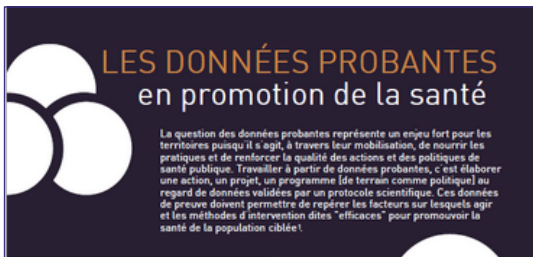
Les données probantes en promotion de la santé

2018 - [5 p. - 1 p.]

Conception / Édition : Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Grand Est

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ces 2 documents proposent de faire le point sur la notion de donnée probante contextualisée à la promotion de la santé. La question des données probantes représente un enjeu fort pour les territoires puisqu'il s'agit, à travers leur mobilisation, de nourrir les pratiques et de renforcer la qualité des actions et des politiques de santé publique. Travailler à partir de données probantes, c'est élaborer une action, un projet, un programme - de terrain comme politique - au regard de données validées par un protocole scientifique. Ces données de preuve doivent permettre de repérer les facteurs sur lesquels agir et les méthodes d'intervention dites « efficaces » pour promouvoir la santé de la population ciblée.

En ligne

promotion-sante-grandest.org/index.php/component/content/article/16629-les-donnees-probantes-en-promotion-de-la-sante?catid=196&Itemid=630



Synthèse d'interventions probantes en promotion de la santé (SIPrev)

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2017 - [5 guides: 58 p. - 52 p. - 58 p. - 64 p. - 53 p.]

Conception / Édition: M.-C. Lamarre, M.-C. Wouters, Y. Cartier,
Chaire de Recherche en prévention des cancers INCa/IReSP/EHESP,
UIPES (Union internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation
pour la Santé)



Les SIPrev (Stratégies d'interventions Probantes en prévention) sont des documents qui constituent un socle commun de connaissances scientifiques sur les actions probantes en prévention. Ils s'adressent aux acteurs décisionnaires et opérationnels de la prévention et de la promotion de la santé en région. Ils portent sur 5 thématiques: les compétences psychosociales, la nutrition et l'activité physique à tout âge, le tabac chez les jeunes, l'alcool à tout âge, la contraception et la vie affective et sexuelle chez les jeunes. Chaque document détaille l'ensemble des stratégies repérées comme probantes dans la littérature scientifique, adossées s'il y a lieu aux recommandations et/ou référentiels internationaux sur la thématique. Les stratégies présentées ne sont pas forcément transférables au contexte français. Un travail d'adaptation peut être nécessaire. Ces documents ont vocation à servir d'éclairage, de support de réflexion.

En ligne

p.pdfhall.com/synthese-dinterventions-probantes-dans-les-fraps-centre_5a4fd5181723dd9826f757a1.html

Démarche de projet

- Méthodologie de projet
- Animation, techniques d'animation
- Démarche qualité
- Évaluation

Dém de p

- Méthodologie de projet

- Méthodolog
- Animation,
- Démarche c
- Évaluation



Boîte à outils

sur les essentiels de la méthodologie de projet

2023...

Conception / Édition : Pôle ressources en promotion de la santé Bretagne

Type de document
Document multimédia

Localisation
44 49 53 72 85



Cet outil interactif vise à faciliter la mise en place d'un projet en promotion de la santé. De l'émergence de l'idée jusqu'à l'évaluation du projet, en passant par le plan d'action et la mise en œuvre concrète, cette boîte à outils propose des vidéos, une sélection de fiches pratiques, des exemples et des ressources sur les essentiels de la méthodologie de projet. On y retrouve la série de 4 vidéos sur les essentiels de la méthodologie de projet, réalisée également par le Pôle ressources en promotion de la santé Bretagne (p. 188 du catalogue).

En ligne

polderessources.promotionsantebretagne.fr/productions/boite-a-outils-sur-les-essentiels-de-la-methodologie-de-projet/



Guide-UP

Guide et méthode en promotion de la santé

2023...

Conception / Édition : Émergence (Dispositif d'appui en prévention et promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes, Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes



Constitué à partir de résultats de recherches scientifiques et de l'expérience des acteurs de terrain qui interviennent en promotion de la santé, ce site propose des guides et méthodes en promotion de la santé. Évolutif, il sera construit en 4 grandes rubriques, qui correspondent aux grandes étapes d'un projet en promotion de la santé. Actuellement, 2 rubriques sont déjà en ligne : l'évaluation (p. 227 du catalogue), le partenariat. Pour chacune, sont présentés les grands concepts, les définitions, les grandes étapes, des éléments pour aller plus loin. Les rubriques sur la méthodologie, la participation, sont en construction.

En ligne
guide-up.org/

Type de document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



Le partenariat en promotion de la santé

Fiche Repères - Fiche Outil

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2023 et 2022 - [7 p. - 12 p.]

Conception / Édition: Émergence (Dispositif d'appui en prévention et promotion de la santé Auvergne-Rhône-Alpes, Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes



Ces 2 publications apportent des repères essentiels et des outils sur le partenariat en promotion de la santé. La Fiche Repères synthétise ce qu'il recouvre, ce qu'il produit et comment le faire vivre en pratique. Elle est structurée en grandes questions : le partenariat, un enjeu de terminologie, les formes du partenariat, pourquoi faire du partenariat, quels sont les effets du partenariat, comment développer le partenariat ? La Fiche Outil synthétise le suivi et l'analyse du partenariat : faire le point/état des lieux du partenariat, analyse de la relation et de la dynamique partenariale, réaliser la carte de son partenariat carte et suivre l'évolution du partenariat, recommandations pour améliorer l'efficacité de son partenariat...

En ligne

promotion-sante-ara.org/publications/le-partenariat-en-promotion-de-la-sante-ce-quil-recouvre-ce-quil-produit-et-le-faire-vivre-en-pratique/



Les essentiels de la méthodologie de projet

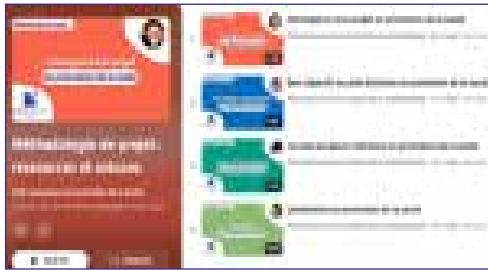
appliquée à la promotion de la santé en vidéo

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [Série de 4 vidéos en ligne]

Conception / Édition : Pôle de compétences en éducation et promotion de la santé de Bretagne



Cette série de 4 petites vidéos, propose des ressources et des astuces sur les essentiels de la méthodologie de projet appliquée à la promotion de la santé. Elle propose les 4 titres suivants : « *L'émergence d'un projet en promotion de la santé ! Comment passer d'une idée à un projet ? Repérons quelques appuis...* » - « *Comment passer des objectifs au plan d'actions en promotion de la santé ? Repérons quelques appuis...* » - « *La mise en œuvre d'actions en promotion de la santé ! Repérons quelques appuis...* » - « *L'évaluation en promotion de la santé ! Comment compiler les informations et valoriser les effets du projet ? Repérons quelques appuis...* » (page 226 du catalogue). Chacune des vidéos est complétée par un dossier de connaissances pour aller plus loin.

Une boîte à outils interactive sur les essentiels de la méthodologie de projet vient en complément (p. 185 du catalogue).

En ligne

<https://poleressources.promotionsantebretagne.fr/thematiques/methodologie-de-projet/>



Annuaire des acteurs ressources de prévention et promotion de la santé

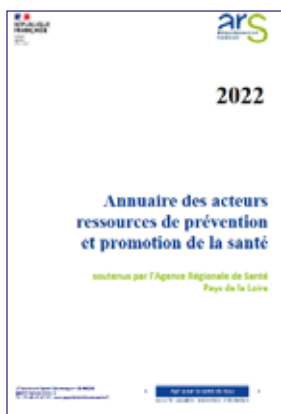
Pays de la Loire

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [28 p.]

Conception / Édition: ARS (Agence régionale de santé) Pays de la Loire



Cet annuaire vise à accompagner les professionnels qui souhaitent mettre en place une action de prévention ou de promotion de la santé. Il présente les structures de prévention/promotion de la santé financées par l'Agence régionale de santé Pays de la Loire en 2022. Celles-ci proposent des accompagnements méthodologiques au profit d'acteurs de terrain et/ou des actions en direction de publics cibles (enfants, jeunes adultes, personnes en situation de handicap, personnes en situation de précarité...), sur différentes thématiques (alimentation, activité physique, addictions, vie affective et sexuelle, santé environnementale, santé mentale...).

En ligne

pays-de-la-loire.ars.sante.fr/annuaires-1



Préparer une séance d'éducation pour la santé en 3 repères

2022 - [Vidéo en ligne : 4,25 min]

Conception / Édition : Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Grand Est

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Cette vidéo a été réalisée dans le cadre de l'appui aux étudiants en service sanitaire en Grand Est qui souhaitent mener une séance d'éducation pour la santé auprès de leur public et qui se posent des questions sur comment s'y prendre ? Elle permet de découvrir 3 repères pour préparer et animer une séance d'éducation pour la santé.

Cette vidéo peut être complétée par la vidéo « *J'anime une séance d'éducation pour la santé : quelle posture adapter ?* » (p. 203 du catalogue).

En ligne

promotion-sante-grandest.org/index.php/component/content/article/18487-video-preparer-une-seance-d-education-pour-la-sante-en-3-reperes?catid=196&Itemid=630



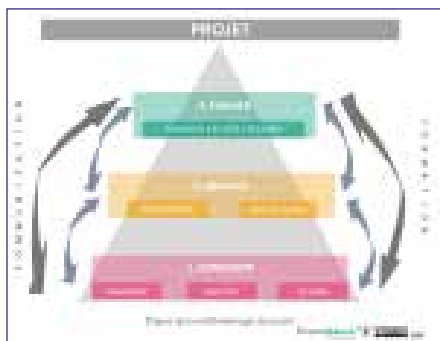
Méthodologie de projet en promotion de la santé

2018... - [Rubrique de site]

Conception / Édition : PromoSanté Île-de-France

Type de document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85



Cette rubrique de site est consacrée à la méthodologie de projet en promotion de la santé. Elle vise à aider et accompagner les professionnels qui souhaitent intervenir en éducation et promotion de la santé. Elle propose une introduction à la méthodologie de projet et des fiches méthodologiques qui présentent : le diagnostic, les objectifs, les actions, la planification, la mise en œuvre, l'évaluation. L'ensemble est clair, concis et pédagogique, chaque présentation étant constituée d'une vidéo, d'un texte, d'exemples et de schémas.

En ligne

promotion-sante-idf.fr/agir/sappuyer-methodes/methodologie-projet-promotion-sante



Service sanitaire des étudiants en santé

Appui aux projets en éducation pour la santé, ressources

Type de
document
Guide
Recueil
d'activités
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

Parmi les titres disponibles :



Prévention et promotion de la santé. Repères théoriques et pratiques pour les actions du service sanitaire des étudiants en santé
Santé publique France, 2018, 45 p. [Guide + Espace ressources]
En ligne : santepubliquefrance.fr/a-propos/services/service-sanitaire



Sesame : suivez le guide !
Ireps Pays de la Loire, 2019, 31 p. [Guide + Espace ressources]
En ligne : irepsdl.org/page-97-0-0-1.html



Peppses Service sanitaire des étudiants en santé. Construire, animer et évaluer une action
Fédération Promotion Santé, 2018 [Cours en ligne]
En ligne : federation-promotion-sante.org/actualites-generales/peppses

De nombreuses ressources (guides pratiques et méthodologiques, sites internet...) ont été conçues afin de soutenir les étudiants dans la conception et la mise en place de leurs actions du service sanitaire. Repères théoriques et apports méthodologiques concrets vont permettre aux étudiants de planifier leur action : travailler en groupe, définir une stratégie d'intervention, choisir des objectifs et des outils adaptés à ceux-ci, élaborer son conducteur de séance, animer et évaluer son projet...



Conduire son projet, les étapes dans le bon ordre

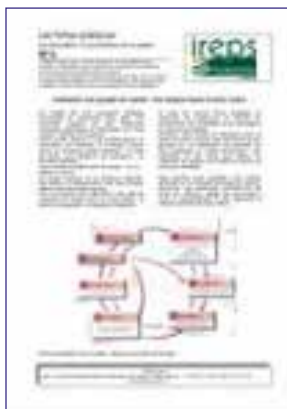
Fiches pratiques

2015 - [10 p.]

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Corse

Type de document
Guide

Localisation
44 49



Ces fiches synthétiques visent à faciliter l'appropriation des bases de la méthodologie de projet en éducation et promotion de la santé. Elles présentent les 8 étapes de la méthodologie: diagnostic, objectifs, stratégie, moyens, programme, évaluation, valorisation. Chaque fiche offre une partie théorique illustrée d'un exemple concret.

Diffusion

[Cet outil n'est plus diffusé]



Éducation pour la santé

Guide pratique pour les projets de santé

2010 - [107 p.]

Conception / Édition: J. Guéguen, G. Fauvel, N. Luhmann, M. Bouchon,
Médecins du Monde



Destiné aux acteurs de la solidarité, ce guide a pour objectif d'offrir une base commune pour la mise en place et l'animation de projets d'éducation pour la santé, en termes de concepts, méthodes et pratiques. Il s'articule autour de 4 grandes parties: la présentation des principaux concepts en éducation pour la santé, la méthodologie pour monter un projet en éducation pour la santé et des recommandations pratiques, les principaux outils utilisés en éducation pour la santé avec des fiches théoriques et des exemples pratiques, des exemples de messages à transmettre et des ressources supplémentaires.

En ligne

medecinsdumonde.org/publication/guide-pratique-pour-les-projets-de-sante/

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

- Animation, techniques d'animation

Dém de p

- Méthodolog
- Animation,
- Démarche
- Évaluation



27 techniques d'animation pour promouvoir la santé

2020 - [175 p.]

Conception / Édition : P. Coupat, E. Demond, A. Douiller,
Éditions Le Coudrier

Type de
document
Guide
Recueil
d'activités

Localisation
44 49 53 72 85



Ce guide s'adresse à tout intervenant auprès de groupes sur des sujets de santé, des étudiants préparant le service sanitaire aux acteurs plus expérimentés. Ils y trouveront les bases de l'animation en promotion de la santé et une palette de techniques pour mener leurs actions. Il répond aux questions que tout intervenant peut se poser : Comment se préparer à de telles animations ? Quelle technique utiliser pour rendre les participants actifs, les aider à s'exprimer et favoriser les échanges ? Après un rappel des fondements de la promotion de la santé, il amène le lecteur à s'interroger sur ses intentions et ses valeurs, présente la démarche projet et expose les notions utiles de dynamique de groupe. Il détaille ensuite 27 techniques d'animation de façon pratique, propose un tableau pour choisir une technique adaptée à son projet et délivre des conseils pour l'évaluation. Parmi ces techniques : Portrait chinois, Blason des idées, Brainstorming, Mur écrit, Focus group, Jeu des enveloppes, Abaque de Régnier®, Carte mentale, Échelle du temps...

Diffusion
En librairie
[29,50]



Techniques d'animation en éducation pour la santé

Ressources du réseau Promotion Santé

Type de document
Guide
Recueil
d'activités

Localisation
44 49 53 72 85

Parmi les ressources disponibles :



Techniques d'animation en promotion de la santé

Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé)

Centre-Val de Loire, Fraps (Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé) Centre-Val de Loire, 2020, 78 p.

En ligne : drive.google.com/file/d/1BWHQPUQxRayYoTew8GdX90vaje6Tbwte/view



Pass Santé Pro. Techniques d'animation

Promotion Santé Bourgogne-Franche-Comté

En ligne : pass-santepro.org/techniques-danimation



Techniques d'animation en éducation pour la santé

Ireps (Instance régionale d'éducation pour la santé) Auvergne-Rhône-Alpes, 2018, 24 p.

En ligne : promotion-sante-ara.org/publications/techniques-danimation-en-education-pour-la-sante/

Ces ressources proposent sous la forme de guides, de recueils, d'espaces en ligne..., des sélections de techniques d'animation fréquemment utilisées et éprouvées par les équipes du réseau national des associations Promotion Santé lors de leurs interventions auprès de publics variés. Les techniques y sont présentées de façon détaillée. Elles sont souvent illustrées de cas concrets et peuvent également proposer des adaptations issues de l'expérience de terrain des acteurs de ce réseau.



Techniques d'animation

Ressources inspirées de la pédagogie de la formation

Type de document
Guide
Recueil
d'activités

Localisation
44 49 53 72 85

Parmi les ressources disponibles :



La boîte à outils des formateurs

F. Bouchut, F. Cuisiniez, I. Cauden, *et al.*,

Éditions Dunod, 2020

Diffusion : [En librairie](#) - [26,50 euros]



Techni'Kit 2.0

Des techniques de formation à monter soi-même

Résonance (Belgique), 2022

Diffusion : [resonanceasbl.be](#) - [60 euros]



Jeux à thème de Thiagi

B. Hourst, S. Thiagarajan, Éditions Eyrolles, 2012

Diffusion : [En librairie](#) - [26 euros]

De nombreuses ressources (guides pratiques, répertoires d'activités...) sont dédiées à la conception et à l'animation de sessions de formations. La plupart trouveront leur place dans la conception et l'animation de séances d'éducation pour la santé et permettront notamment de définir ses objectifs, de mieux comprendre le groupe et son fonctionnement, de mettre en œuvre des techniques et méthodes pédagogiques, d'utiliser des aides pédagogiques... Les intervenants y trouveront des idées, conseils, fiches et cas concrets, outils pédagogiques présentés de façon détaillée...



Techniques d'animation

Ressources inspirées des méthodes d'animation de groupe

Type de document
Guide
Recueil d'activités

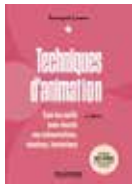
Localisation
44 49 53 72 85

Parmi les titres disponibles :



121 outils pour développer le collaboratif

Animer l'intelligence collective dans vos réunions, ateliers, séminaires
C. de Sousa Cardoso, J.-C. Messina,
Éditions Eyrolles, 2^{ème} éd. 2023, 352 p.
Diffusion : [En librairie](#) - [24 euros]



Techniques d'animation

Tous les outils pour réussir vos présentations, réunions, formations
F. Laure, Éditions Dunod, 2022, 335 p.
Diffusion : [En librairie](#) - [26 euros]



Boîte à outils d'éducation active

Céméa, 2017, 197 p.
Diffusion : [cemea-pdl.org](#) - [15 euros]

De nombreuses ressources (guides pratiques, répertoires d'activités...) sont dédiées à l'animation des groupes, la conduite de réunions, la mobilisation des équipes, le travail en équipe... La plupart trouveront leur place dans la conception et l'animation de séances d'éducation pour la santé. Elles permettront notamment d'aider les intervenants à définir leurs objectifs, à mieux comprendre le groupe et son fonctionnement, à développer des méthodes qui favorisent les apprentissages, la réflexion collective... Les intervenants y trouveront des idées, conseils, fiches et cas concrets, outils pédagogiques présentés de façon détaillée...



Adapter, animer des séances d'éducation pour la santé en distanciel

Type de document
Guide
Recueil
d'activités

Localisation
44 49 53 72 85

Parmi les titres disponibles :



Le bruit des glaçons

50 icebreakers à distance [Jeu]

R. Broussier, M. Edery, Soul Games

Diffusion : soulgames.fr - [33,50 euros]



TechDan Visio

Techniques d'animation en éducation pour la santé et éducation du patient pour les séances en visioconférence

B. Saugeron, P. Sonnier, CRES Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2022, 20 p.

En ligne : <https://www.codeps13.org/documentation/nouveaute-cote-doc/techdan-visio-2022>



Le Memento de l'intervention à distance en promotion de la santé

G. Bremond, G. Tisserant, M. Donius, Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Occitanie, 2021

En ligne : promotion-sante-occitanie.org/drapps/accueil/rechercher-une-ressource-par-thematique/service-sanitaire/memento-de-lintervention-a-distance-eps-ps/

Ces différentes ressources visent à aider les professionnels à adapter une séquence d'éducation pour la santé ou un atelier d'éducation thérapeutique sur un format distanciel, modalité mise en lumière par l'épidémie de Covid-19. Conçues comme des outils d'accompagnement, ces ressources présentent les questions préalables à se poser, des propositions de jeux « brise-glace » utilisables pour animer et dynamiser les animations, les types de supports indispensables qu'il va falloir penser en numérique et des activités dynamiques en ligne.



Choisir, créer un outil pédagogique

pour son projet en éducation pour la santé

Type de document
Guide
Recueil d'activités

Localisation
44 49 53 72 85

Parmi les titres disponibles :



Ludovortex: vingt mille jeux sous les mers

F. Nys, M. Van Langendonck, C. Spiece, Ludo asbl (Belgique), 2023

Diffusion : ludovortex.wordpress.com - [39 euros]



Comment choisir un outil d'animation ?

Quelques conseils pour vous aider dans le choix d'un outil pédagogique pour animer une action en éducation pour la santé

CRIPS (Centre régional d'information et de prévention du sida)
Ile-de-France, 2021

En ligne : lecrips-idf.net/boite-outils/choisir-un-outil-danimation



Comment créer un outil pédagogique en santé. Guide méthodologique

C. Spiece, M. Frerotte, S. Grignard, UNMS (Belgique), 2004

En ligne : creerunoutil.be

Des ressources existent pour choisir ou concevoir un outil pédagogique dans le cadre d'une action d'éducation pour la santé. Elles rappellent et développent les principales questions à se poser avant de choisir un outil : Pourquoi utiliser un outil ? Quels sont les objectifs ? Quel outil choisir ? Quelles compétences pour animer la séance ?... D'autres proposent des pistes méthodologiques très concrètes afin de promouvoir une démarche-qualité lors de la création d'outils en balayant toutes les étapes (l'idée, le projet, le prototype, la production puis le suivi de l'outil...). L'outil « Ludovortex » permet quant à lui, d'adapter les jeux de société pour pouvoir les intégrer à des séances de prévention et de promotion de la santé.



J'anime une séance d'éducation pour la santé : quelle posture adapter ?

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85

2022 - [Vidéo en ligne : 5,46 min]

Conception / Édition : Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Grand Est



Cette vidéo apporte des conseils et des outils pratiques concernant le rôle de l'animateur et la posture à adopter lors d'un temps d'échanges avec son public en séance d'éducation pour la santé. Réalisée dans le cadre de l'appui aux étudiant.e.s en service sanitaire en Grand Est, elle constitue un support adapté à un public plus large d'intervenants.

Elle peut utilement être complétée par la vidéo « *Préparer une séance d'éducation pour la santé en 3 repères* » (p. 190 du catalogue).

En ligne

<https://www.ireps-grandest.fr/index.php/rechercher-publications/item/16645-video-j-anime-une-seance-d-education-pour-la-sante-quelle-posture-adopter>



Ekip'Box

Non daté

Conception / Édition: Kelje Production



Ce coffret propose 30 techniques d'animations, déclinables en 50 exercices collectifs, pour instaurer des dynamiques de groupe, développer la cohésion dans un collectif, favoriser l'interconnaissance entre les participants d'une animation collective. Il permet d'innover et varier les approches d'animation, notamment à l'aide accessoires inclus dans le coffret (balles, dés de parole, cartes photos, crayon coopératif...). Il peut avoir différents domaines d'application: gestion d'équipe, accompagnement professionnel, dynamique de collectif, renforcement des habiletés sociales et relationnelles des participants... Chacune des fiches d'animation indique la durée et les objectifs d'utilisation, décline les consignes, les méthodes, les points de vigilance et des variantes possibles. Un tableau récapitulatif classe les animations par grand objectif (mise en confiance, réflexion, créativité, recherche de solutions, communication, écoute...) afin de trouver rapidement celle qui correspond aux besoins du groupe.

Diffusion

Kelje Production

kelje.com

[69,60 euros]

Type de
document
Jeu

Localisation
44 49 53 72 85



Pépites et Coopération

2022

Conception / Édition : H. Crenn, D. Ferre, Coopformation



Type de
document
Jeu

Localisation
44 49 53 72 85

Ce jeu de cartes propose 71 idées d'animation collective : techniques d'animation, outils d'intelligence collective pourront être utilisés pour faciliter la mobilisation des participants, la créativité, le dialogue, l'analyse de situations, le lancement d'actions, l'évaluation de projets, la régulation d'équipe..., et ce dans de nombreux contextes (réunions, formations, ateliers, séances d'éducation à la santé...). Les différentes cartes permettent de travailler plusieurs objectifs : briser la glace, partager des expériences, faire émerger les représentations, débattre, produire des idées et créer, analyser des situations, maintenir l'attention, prendre des décisions et évaluer. Pour chaque technique, sont présentés : les objectifs de l'activité, le déroulé, le temps nécessaire, le nombre de participants. L'outil peut aussi être utilisé à plusieurs pour préparer le scénario d'une animation (démarrage, production, conclusion).

En ligne

coopformation.com/pepitesetcooperation/

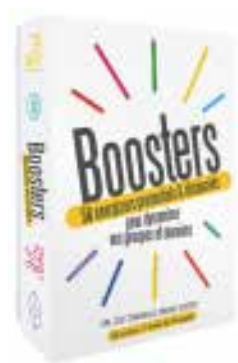


Boosters

56 activités présentes ou distancielles
pour dynamiser vos groupes et réunions

2021

Conception / Édition: A. Edery, M. Edery, Soul Games



Ce jeu de 56 cartes est un outil pour dynamiser les séminaires, séances, réunions ou actions de formation. Il est accompagné d'un livret pédagogique. Ces « boosters » d'énergie sont des activités courtes, amusantes, surprenantes et faciles à mettre en œuvre avec peu ou pas de matériel pour dynamiser les groupes. Les activités sont réparties en 4 catégories différentes : brise-glaces, mises en énergie, boosters pédagogiques et bien-être. Il est également précisé si l'activité est adaptée pour du présentiel ou/et du distanciel.

Diffusion

Envies Enjeux
jeux-cooperatifs.com
[36,50 euros]

Type de
document
Jeu

Localisation
44 49 53 72 85



CommunAgir pour emporter

Des activités d'animation mobilisantes et participatives

2020... - [Plateforme de ressources]

Conception / Édition : CommunAgir (Canada)



Type de
document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

Cette plateforme est alimentée par l'organisation CommunAgir qui travaille sur la région du Québec dans le domaine de l'accompagnement de l'action collective, de démarches collectives, de projets participatifs et collectifs. Elle rassemble des outils, techniques d'animation expérimentés : 6 chapeaux de Bono, Carte de l'empathie, Clé dans la porte, Cartographie des acquis, Entente collective... La recherche d'une animation peut se faire par objectifs (Déclencher ou amorcer les échanges, Réfléchir et analyser collectivement, faire des bilans et évaluer, Prioriser et décider ensemble, Générer des idées), nombre de participants, temps.

En ligne

communagir.org/contenus-et-outils/communagir-pour-emporter/



Le jeu des COcréations

Cheminez en équipe grâce à l'intelligence collective

2020

Conception / Édition: A. Wormser, E. Vialle, J.-D. Joubert, *et al.*,
Éditions le Souffle d'Or



Conçu pour diffuser et utiliser des processus d'intelligence collective et des techniques de créativité, ce jeu permet de produire collectivement des idées, des solutions pour la réalisation d'un projet individuel ou collectif. Prenant la métaphore d'une montagne, le jeu propose de partir en randonnée sur 2 chemins au choix. Le chemin Orange des COcréations, sur lequel le groupe est au service d'une personne pour l'accompagner en pratiquant l'écoute et le questionnement avec un état d'esprit créatif pour lui permettre d'avancer vers son objectif. Le chemin vert Speed Créa, sur lequel le groupe est au service du projet commun fictif ou réel. Cet outil met à disposition les techniques de créativité les plus utilisées comme les chapeaux de Bono, les mots de Kent et Rosanoff et la méthode québécoise plébiscitée dans les organisations collaboratives: le codéveloppement, outil pragmatique et éprouvé, qui soude un groupe très rapidement. Un livret pédagogique détaille les règles du jeu et propose des conseils d'utilisation.

Diffusion

Éditions le Souffle d'Or
souffledor.fr
[35 euros]

Type de
document
Jeu

Localisation
44 49 53 72 85



L'atelier de conversation

2020 - [156 p.]

Conception / Édition: C. Denier, Éditions des Presses Universitaires de Grenoble



Type de document
Recueil
d'activités

Localisation
44 49 72 85

L'atelier de conversation permet à des personnes de nationalités, âges, cultures, situations personnelles et professionnelles différentes de se côtoyer, d'échanger, de discuter, de plaisanter et de rire. C'est un moment privilégié de rencontre et d'expression qui peut trouver sa place dans de nombreux contextes. Cet ouvrage donne des conseils, des règles simples, des idées déjà testées, des astuces, de nombreuses pistes pédagogiques pour réussir l'organisation et l'animation d'ateliers de conversation. Il rassemble notamment de nombreuses fiches d'activités qui ont pour objectif de donner des idées d'ateliers « prêts à l'emploi ». Elles sont regroupées en 5 thématiques : Se présenter et discuter, Jouer et discuter, Raconter des expériences personnelles, Développer l'imaginaire, Débattre et échanger des idées. Cet outil pourra intéresser les professionnels qui animent des formations, des groupes de paroles, des actions d'éducation à la santé, des programmes d'éducation thérapeutique du patient... auprès d'un large public (enfants, jeunes, adultes, migrants...).

Diffusion
En librairie
[14 euros]



La posture éducative en éducation pour la santé

Apports de la psychologie humaniste
et de la psychologie positive

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2019 - [6 p.]

Conception / Édition: A. Coste, Ireps (Instance régionale d'éducation
et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes



Cette fiche a pour objectif de fournir un éclairage théorique à partir de savoirs en psychologie humaniste et en psychologie positive qui peuvent soutenir et renforcer les postures éducatives en promotion de la santé. Elle s'adresse à tout acteur éducatif, qu'il soit parent, enseignant, animateur ou encore formateur. On notera que les publics visés par ces démarches éducatives peuvent tout autant être des enfants, des jeunes, ou des adultes (parents, professionnels, bénévoles...).

En ligne

promotion-sante-ara.org/publications/la-posture-educative-en-education-pour-la-sante-apports-de-la-psychologie-humaniste-et-de-la-psychologie-positive/



Cartes HEX™

2016

Conception/Édition : Gnist, Positran



Type de
document
Jeu

Localisation
44 49 53 72 85

Destiné à un large public, cet outil est basé sur l'association d'images, de symboles et de mots, permettant de faire émerger les représentations. Il est composé de cartes-images (photographies représentant différents domaines : travail, loisirs, vie familiale, cadre de vie, lien social...), de cartes-mots qui illustrent des forces, des qualités, des besoins ou d'autres notions plus neutres ; et de cartes-symboles qui représentent quelque chose entre l'image et le mot. L'outil trouvera notamment sa place dans des contextes comme la formation, des séances d'éducation pour la santé..., pour se présenter comme pour évaluer une séance. Un guide très complet accompagne l'outil et propose de nombreuses pistes et consignes d'utilisation. Chaque séance est construite autour de 3 temps : sélection des cartes en fonction d'une consigne donnée, partage et mise en commun, assemblage des cartes (éventuellement, combinaison avec celles des autres).



Outil expertisé

Diffusion

Positran
positran.fr
[95 euros]

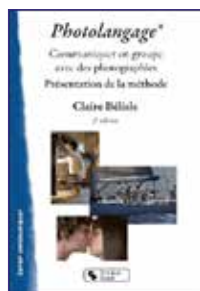


Photolangage® : communiquer en groupe avec des photographies

Présentation de la méthode

2014 - [208 p.]

Conception / Édition : C. Beslile, Éditions Chronique Sociale



Type de document
Photoexpression
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Photolangage® est une méthode de communication en groupe, basée sur un usage original de la photographie, visant à favoriser la réflexion et les échanges. Cet ouvrage s'adresse aux personnes qui souhaitent mieux appréhender la méthode et se familiariser avec ses points forts. L'approche interactive de la communication qui y est développée met au cœur d'un dispositif le sujet en interaction avec d'autres sujets. Les photographies sont choisies pour leur capacité à faire voir et à faire penser. Pratiquée avec un large public, cette méthode s'enracine dans un ensemble de perspectives psychologiques et psychosociologiques qui ont pénétré progressivement les champs de l'éducation, de la formation, de l'animation et de la thérapie.

Parmi les nombreux Photolangages® thématiques réalisés dans le cadre de cette méthode, 2 sont présentés dans ce catalogue (p. 47 et p. 49).

Diffusion

En librairie
[19,50 euros]



Motus

Des images pour le dire

2ème éd. 2010

Conception / Édition: Le Grain, Question Santé (Belgique),
Éditions Chronique Sociale

Type de
document
Jeu

Localisation
44 49 53 72 85



Cet outil d'animation est adapté à tout public jeune et adulte dans le cadre d'actions de promotion de la santé. Il s'agit d'un outil d'échanges et de communication, qui utilise l'image comme langage symbolique. Il est construit autour de cartes dessins qui illustrent des objets de la vie quotidienne, des symboles, des situations de vie. Ses utilisations avec les participants d'un groupe sont multiples : organiser une discussion, connaître les opinions, jugements, exprimer ses représentations, ressentis, sentiments, vérifier la compréhension du contenu d'un message, inventer une histoire, faire connaissance en groupe, cerner la structure du groupe, chercher de nouvelles idées, évaluer un projet...

Diffusion

En librairie

[21,50 euros]



Un guide pour la qualité de mon projet

2024 - [21 p.]

Conception / Édition : M. Bonin, M. Flipo-Gaufrey, S. De Oliveira, É. Christophe, Promotion Santé Grand Est

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce guide est destiné à accompagner les professionnels qui souhaitent utiliser l'outil de dépôt en ligne « *STARS-Fir* » mis à disposition par l'Agence régionale de santé (ARS) Grand Est pour les structures porteuses de projets en santé. Il présente pas à pas la rédaction du projet en santé, la définition de ses objectifs, tout en apportant des conseils concrets pour construire un projet de qualité.

En ligne

promotion-sante-grandest.org/index.php/component/content/article/16654-ma-demarche-sante-un-guide-pour-la-qualite-de-mon-projet?catid=196&Itemid=630



Guide d'auto-évaluation de la qualité des activités en éducation et promotion de la santé

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2014 - [31 p. - 35 p. - 27 p. - 27 p.]

Conception / Édition: Fnes (Fédération nationale d'éducation et de promotion de la santé)



Ce guide est destiné aux acteurs qui soutiennent le développement de l'éducation et de la promotion de la santé. L'objectif est de leur donner des clés pour agir avec pertinence et qualité, afin de contribuer à l'amélioration de l'efficacité des activités de soutien au développement de l'éducation et de la promotion de la santé dans les territoires. Le guide est construit en 4 fascicules distincts : Organisme et processus qualité - Formation - Conseil et accompagnement méthodologique - Activité documentaire. Cette forme permet l'utilisation simultanée des différents fascicules par les personnes référentes en fonction des activités évaluées.

Il s'appuie sur le guide « *Comment améliorer la qualité de vos actions en promotion de la santé ?* » (p. 219. du catalogue).

Diffusion

[Cet outil n'est plus diffusé]



Démarche qualité pour les associations intervenant en promotion de la santé

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2013

Conception / Édition: E. Hamel, E. Bodet, M.-L. Moquet-Anger, L. Cambon, J.-M. Le Gall, M.-J. Logez, C. Rossignol, Inpes (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé)



Cet ouvrage fait suite au guide « *Comment améliorer la qualité de vos actions en promotion de la santé ?* » (p. 219 du catalogue). Il se présente comme un outil de transfert de connaissances sur les fondements de la qualité, et plus particulièrement de la démarche qualité en promotion de la santé. Il est organisé en 4 grands chapitres: le premier détaille les spécificités de l'organisation et de l'action associatives; le second aborde les notions de prévention, d'éducation pour la santé et de promotion de la santé, et permet de décrire et de définir le champ concerné par le projet de façon générale, voire théorique; le troisième explicite de façon générale les définitions et concepts liés à la qualité (qualité, démarche qualité, certification, labellisation...); le quatrième expose la démarche qualité en promotion de la santé.

En ligne

santepubliquefrance.fr/docs/demarche-qualite-pour-les-associations-intervenant-en-promotion-de-la-sante



La démarche de projet et ses critères de qualité

2012 - [39 p]

Conception / Édition: Ireps (Instance régionale d'éducation
et de promotion de la santé) Lorraine



Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Ce guide a vocation à permettre à tout acteur et/ou partenaire sur un territoire, œuvrant dans le champ de la promotion de la santé de s'approprier les critères qualité en analysant sa démarche de projet et ainsi mettre en évidence ses forces et ses pistes d'amélioration.

Un guide complémentaire «Évaluez vos actions en éducation et promotion de la santé» est également disponible (p. 230 du catalogue).

En ligne

promotion-sante-grandest.org/index.php/component/content/article/16619-guide-la-demarche-de-projets-et-ses-criteres-qualite?catid=196&Itemid=630-criteres-qualite



Comment améliorer la qualité de vos actions en promotion de la santé ?

Guide d'autoévaluation construit par et pour des associations

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2009 - [35 p.]

Conception / Édition : G. Calvez, E. Hamel, Inpes (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé)



Ce guide présente brièvement ce qu'est la démarche qualité en général et en promotion de la santé en particulier. Accompagnées d'un mode d'emploi, 5 grilles thématiques d'autoévaluation guident l'association pas à pas dans son questionnement et ses discussions d'équipe : Dynamique associative - Principes promotion de la santé - Analyse de situation - Planification de l'action - Animation et gestion de l'action. Un bilan graphique, un rapport de synthèse et un projet de plan d'actions permettent de formuler des constats et de prioriser des propositions d'amélioration. L'association est ainsi invitée à dépasser la simple phase d'analyse et à s'engager dans un cycle dynamique d'amélioration.

Il a été complété par une seconde publication : « *Démarche qualité pour les associations intervenant en promotion de la santé ?* » (p. 217 du catalogue)

En ligne

santepubliquefrance.fr/docs/comment-ameliorer-la-qualite-de-vos-actions-en-promotion-de-la-sante-guide-d-autoevaluation-construit-par-et-pour-des-associations



Quint-essenz

Développement de la qualité en promotion
de la santé et prévention

2000...

Conception / Édition: Promotion Santé Suisse (Suisse)



Ce système de qualité, propose de nombreuses aides pour la planification, la réalisation et l'évaluation de projets et de programmes de promotion de la santé et de prévention. Le site comprend un ensemble de critères de qualité, d'informations et d'instruments pour assister les professionnels dans le cadre de leurs projets. Il offre en outre une plateforme d'échange en ligne sur laquelle les inscrits peuvent créer des discussions sur les sujets de leur choix, et solliciter l'avis, l'expérience ou les conseils des autres membres. Il peut être utilisé de manière très diversifiée comme ouvrage de référence, boîte à outils, cadre de référence pour le développement de la qualité, outil de gestion de projet intégratif, plateforme d'échange...

En ligne

quint-essenz.ch/fr/

Type de
document
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

- Évaluation

Dém de p

- Méthodolog
- Animation,
- Démarche
- Évaluation



Guide d'évaluation en prévention et promotion de la santé

2023 - [21 p.]

Conception / Édition: ARS (Agence régionale de santé)
Hauts-de-France

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Très concret, ce guide a pour objectif d'aider les porteurs de projet en prévention et promotion de la santé, à évaluer leurs actions. Il explique le cadre général de la démarche, et donne des conseils et bonnes pratiques sur la méthode, de la formulation des objectifs et des indicateurs à la création des outils de recueil de données. Il contient aussi des fiches d'accompagnement pour aider à la rédaction des bilans annuels et des rapports d'évaluation.

En ligne

hauts-de-france.ars.sante.fr/un-nouveau-guide-pour-evaluer-les-projets-en-prevention-promotion-de-la-sante



Évaluer, et après ?

Renforcer les liens entre les évaluations
d'expérimentations et les politiques sociales

2024 - [72 p.]

Conception / Édition: L. Dubreuil, N. Guisse, Ansa (Agence nouvelle
des solidarités actives), Santé publique France



Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Ce guide se penche sur les facteurs qui contraignent ou favorisent la prise en compte des enseignements des évaluations d'expérimentations dans la décision publique. Il s'intéresse à toutes les étapes d'une expérimentation sociale: sa conception, son déroulé, la phase opérationnelle qui suit l'expérimentation pour penser ses ajustements, sa pérennisation, son essaimage ou encore sa généralisation. Il pose les constats et propose des pistes de réponse aux 3 questions suivantes: Comment penser une méthodologie d'évaluation qui soit mieux adaptée à la prise de décision ? - Comment l'expérimentation peut s'intégrer dans un cycle d'apprentissage global en faveur d'une meilleure coordination du trio d'acteurs (financeur, porteur de projet, évaluateur) ? - Comment capitaliser sur les enseignements des expérimentations pour les rendre disponibles et utiles à la conception des politiques publiques dans le secteur social ?

En ligne

<https://www.solidarites-actives.com/fr/nos-projets/comment-levaluation-dexpérimentations-peut-elle-guider-la-decision-publique>



ProSess

Une recherche-action pour renforcer les capacités des organisations à évaluer les projets de promotion de la santé

Type de document
Guide
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85

2024-2020

Conception / Édition: I. Aujoulat, D. Doumont, S. Malengreaux,
UCLouvain RESO (Belgique)



La recherche-action ProSess (PROmotion Santé Évaluation Soutien au Secteur), menée à Bruxelles, a pour objectif d'explorer l'utilisation de l'évaluation réaliste par des équipes de terrain. Elle s'attèle à comprendre et à développer les capacités des organisations à mener des évaluations de projet et à en utiliser les résultats. Un rapport de recherche documente la manière dont chaque étape de l'évaluation réaliste s'est déroulée et met en lumière les conditions qui semblent vertueuses pour la pratique de l'évaluation réaliste dans le champ de la promotion de la santé. Des modules de formation indépendants ont également été développés pour partager cette expérience: Naviguer dans les théories et modèles d'évaluation - Se questionner sur l'éthique dans l'évaluation - Orienter son évaluation dans une perspective de justice sociale - Construire le modèle logique et la théorie du changement de son projet - Planifier une évaluation - Se poser des questions. Des capsules vidéo proposant des retours d'expérience viennent compléter ces supports.

En ligne

uclouvain.be/fr/instituts-recherche/irss/reso/prosess.html



L'évaluation en promotion de la santé

2022 - [Vidéo en ligne : 4,14 min]

Conception / Édition : Pôle de compétences en éducation et promotion de la santé de Bretagne

Type de document
Vidéo

Localisation
44 49 53 72 85



Cette vidéo fait partie d'une série de 4 petites vidéos sur des essentiels de la méthodologie de projet appliquée à la promotion de la santé (p. 188 du catalogue). Elle est séquencée en plusieurs chapitres qui présentent les informations et étapes essentielles de l'évaluation en promotion de la santé : L'évaluation qu'est-ce que c'est ? - Décrire l'action - Vérifier l'atteinte des objectifs - Identifier les effets du projet. Elle est complétée par un dossier de connaissances pour aller plus loin.

Une boîte à outils interactive sur les essentiels de la méthodologie de projet vient également en complément (p. 185 du catalogue).

En ligne

polderessources.promotionsantebretagne.fr/productions/levaluation-en-promotion-de-la-sante/



Guide-Up. L'évaluation

Type de document
Guide
Site internet

Localisation
44 49 53 72 85

2019... [Rubrique de site]

Conception / Édition: Émergence (Dispositif d'appui en prévention et promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes, Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Auvergne-Rhône-Alpes, ORS (Observatoire régional de la santé) Auvergne Rhône-Alpes



Ce module fait partie du site «*Guide-UP: guide et méthode en promotion de la santé*» (p. 186 du catalogue). Il propose tous les éléments dont les professionnels ont besoin pour entrer dans une démarche d'évaluation dans les domaines de la santé et du social: la définition de ce qu'est l'évaluation, les intérêts et les limites de la démarche, les préalables à l'évaluation et quelques conseils pour bien démarrer. Il détaille ensuite les 7 étapes de l'évaluation: le cadre logique du projet, le choix des types et des questions d'évaluation, la définition des critères et des indicateurs d'évaluation, le repérage des sources de données et l'organisation de l'évaluation, la réalisation de l'enquête d'évaluation, l'analyse des données, l'élaboration des recommandations et la rédaction du rapport, la valorisation de l'évaluation pour une prise en compte des recommandations. Pour chaque étape d'une évaluation, il intègre des questions d'auto-évaluation et des conseils pour passer à la pratique.

Un guide, «*L'évaluation en 7 étapes: guide pratique pour l'évaluation des actions et programmes Santé et Social*», est également disponible.

En ligne
evaluation7etapes.fr



Guide méthodologique de l'évaluation des projets

2019 - [55 p.]

Conception / Édition: Cnam (Caisse nationale d'assurance maladie),
Drees (Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des
Statistiques), Ministère chargé de la santé



Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Ce guide pour les porteurs de projets, vise à les accompagner tout au long du processus d'évaluation de leur expérimentation. Il fournit des informations, conseils et apports méthodologiques nécessaires à la bonne intégration de la dimension évaluative au sein de chaque projet. Il apporte également un appui aux accompagnateurs (agences régionales de santé, organismes d'assurance maladie), en leur proposant une vue d'ensemble du processus évaluatif, des acteurs de l'évaluation et de leurs rôles respectifs. Enfin, il met à la disposition des évaluateurs externes une description détaillée de l'ensemble de la démarche évaluative. Il a été conçu pour être modulaire : le lecteur peut se rendre directement à la partie qui l'intéresse, en fonction de ses besoins. Le guide propose également des fiches techniques pour soutenir les porteurs dans la rédaction des éléments relatifs à l'évaluation au sein du cahier des charges. Un résumé du guide est par ailleurs disponible.

En ligne

[sante.gouv.fr/systeme-de-sante/parcours-des-patients-et-des-usagers/
article-51-lfss-2018-innovations-organisationnelles-pour-la-transformation-du/l-evaluation-des-projets/article/l-evaluation-des-projets](https://sante.gouv.fr/systeme-de-sante/parcours-des-patients-et-des-usagers/article-51-lfss-2018-innovations-organisationnelles-pour-la-transformation-du/l-evaluation-des-projets/article/l-evaluation-des-projets)



Guide pratique d'auto-évaluation des effets de votre démarche communautaire en santé

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

2012 - [170 p.]

Conception / Édition: Institut Renaudot



Ce guide s'adresse aux professionnels, élus, habitants... qui mettent en oeuvre des actions de santé dans des démarches communautaires et qui souhaitent conduire une auto-évaluation. Il a pour objectifs de permettre de s'orienter concrètement dans les étapes de la démarche d'auto-évaluation, de proposer une méthode pour se poser les bonnes questions, des ressources pratiques pour construire ses outils de recueil et d'analyse et des applications concrètes pour les illustrer, d'offrir une base de réflexion pour aider à s'interroger sur les objectifs que l'on souhaite donner à son auto-évaluation, d'offrir un support de construction qui propose une méthode permettant de créer et mettre en place une démarche d'auto-évaluation pertinente et adaptée à son action.

Le guide peut être complété par l'ensemble des ressources proposées sur le site de l'Institut Renaudot sur la santé communautaire (p. 153 du catalogue).

En ligne

institut-renaudot.fr/2022/10/04/outils/



Évaluez vos actions en éducation et promotion de la santé

Guide d'accompagnement à l'évaluation de vos projets

2011 - [59 p.]

Conception / Édition : Ireps (Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé) Lorraine



Ce guide vise à accompagner les promoteurs dans la construction de l'évaluation de leurs projets en éducation et promotion de la santé, en appui sur des éléments théoriques, des exemples d'application et des outils pratiques. Il est construit autour des chapitres suivants : L'évaluation, cadre général - L'évaluation dans la méthodologie de projet - L'évaluation du processus - L'évaluation des résultats - L'évaluation de la pertinence de la cohérence et de l'implantation - De l'analyse des données à la communication.

Un guide complémentaire « *La démarche de projet et ses critères de qualité* » est également disponible (p. 218 du catalogue).

En ligne

promotion-sante-grandest.org/index.php/component/content/article/16618-guide-evaluez-vos-actions-en-education-et-promotion-de-la-sante?catid=196&Itemid=630

Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Décrire vos objectifs. Évaluer les résultats de vos actions

2007 - [183 p.]

Conception / Édition : T. Noce, Éditions Chronique Sociale

Type de
document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85



Ce livre est destiné aux professionnels (animateurs, éducateurs, coordinateurs, chefs de projets, directeurs d'institutions ou d'établissements) et administrateurs bénévoles. Il est adapté à la diversité des projets mis en œuvre : d'activité, d'évènementiel, d'établissement, de développement et cela dans tous les champs de la vie associative : socioculturel, social, politique de la ville, culture, sport, éducation spécialisée, centre de loisirs... Il aide à déterminer clairement les résultats attendus des actions en présentant avec précision la façon de s'y prendre pour définir l'ensemble des objectifs et permet de concevoir des outils d'évaluation adaptés. Il propose après chaque apport, des exercices avec leurs corrigés pour permettre de vérifier autant la compréhension que les compétences sur le sujet.

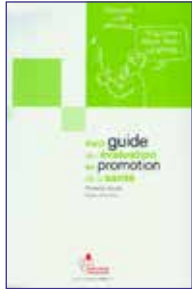
Diffusion
En librairie
[15,20 euros]



Petit guide de l'évaluation en promotion de la santé

2006 - [119 p.]

Conception / Édition: F. Nock, Mutualité Française



Type de document
Guide

Localisation
44 49 53 72 85

Ce guide est destiné aux professionnels de la promotion de la santé confrontés aux demandes de l'évaluation. Il répond aux questions essentielles: À quoi sert ce que l'on fait? Comment améliorer notre programme? Car évaluer, c'est accepter de remettre en cause sa pratique, d'interroger les objectifs du programme, de discuter des valeurs qui les sous-tendent... Se voulant résolument concret et pratique, il propose une stratégie et des outils opérationnels qui permettront un travail collectif d'évaluation.

Diffusion

[Cet outil n'est plus diffusé]

Index

INDEX DES TITRES

Action communautaire en santé	168	Comment collaborer avec les municipalités?	148
Adapter, animer des séances d'éducation pour la santé en distanciel	201	Comment financer des projets favorables à la santé?	136
Agir en promotion de la santé. Le 1er calendrier de transfert de connaissances en promotion de la santé	81	Comment promouvoir les politiques publiques favorables à la santé et la Santé dans toutes les politiques? ...	138
Agir sur les déterminants de la santé pour faire évoluer les comportements de santé	34	CommunAgir pour emporter	207
Animation participative: mode d'emploi	163	Communiquer pour tous	119
Animation territorialisée de la promotion de la santé en Normandie	137	Comprendre les données probantes issues de la recherche	179
Animer un processus de transfert de connaissances	87	Comprendre les inégalités de santé et agir en conséquence	106
Annuaire des acteurs ressources de prévention et promotion de la santé. Pays de la Loire	189	Concepts clés en promotion de la santé (Les)	29
Argumentaire pour aider les élus locaux à mettre en place des dynamiques territoriales de santé	141	Conduire son projet, les étapes dans le bon ordre	193
Art-langage bien-être, mal-être	55	Construire et animer des démarches participatives	167
ASTAIRE. Outil d'analyse de la transférabilité	86	Construire une stratégie de plaidoyer .	92
Atelier de conversation (L')	209	Décrire vos objectifs. Évaluer les résultats de vos actions	231
Bien-être et ressources	54	Définitions et enjeux autour de la transférabilité des interventions en promotion de la santé	83
Boîte à outils pour sensibiliser les jeunes aux inégalités (La)	105	Démarche de projet et ses critères de qualité (La)	218
Boîte à outils sur les essentiels de la méthodologie de projet	185	Démarche qualité pour les associations intervenant en promotion de la santé	217
Bonnet percé	110	Déployer un programme probant en promotion de la santé	177
Boosters	206	Déterminants de la santé. Carnet de bord - Tour d'horizon	35
Boussole de la démarche locale en santé (La)	142	Diagnostic territorial. Focus #7	140
CAPS - Capitalisation des expériences en promotion de la santé	79	10 minutes sur... l'action des élu.e.s en promotion de la santé	139
Cartes HEX™	211	10 minutes sur... les inégalités sociales de santé	101
Charte de Calgary pour la littératie en santé	129	Données probantes en promotion de la santé (Les)	180
Charte de la promotion des pratiques de santé communautaire	172	Données probantes en promotion de la santé (Les). Note pédagogique et Mooc	176
Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé, et autres textes internationaux	17	Éducation pour la santé. Guide pratique pour les projets de santé	194
Choisir, créer un outil pédagogique pour son projet en éducation pour la santé	202	Ekip'Box	204
Collection « Santé communautaire et promotion de la santé »	171	Élus locaux, la santé vous concerne! ..	145
Comment améliorer la qualité de vos actions en promotion de la santé? ..	219	Enjeux santé. Les déterminants de santé sous la loupe	38
		Ensemble, promouvoir la santé en Pays de la Loire	27
		Environnements favorables à la santé .	40

E-parcours sur les fondamentaux en promotion de la santé	22	Information accessible (L')	119
Équité en santé (L'). Parlons-en	102	Institut Renaudot	153
Essentiels de la méthodologie de projet appliquée à la promotion de la santé en vidéo (Les)	188	Intégrer la santé dans la planification territoriale et l'aménagement urbain	147
Éthique au cœur de l'éducation à la santé (L')	61	Intervenir en promotion de la santé à l'aide de l'approche écologique	28
Éthique dans la mise en œuvre de programmes en promotion de la santé (L')	59	Introduction au concept « Une seule santé »	73
Éthique et promotion de la santé	60	IVRISS. Guide d'accompagnement méthodologique	113
Éthique, prévention et promotion de la santé	62	J'anime une séance d'éducation pour la santé: quelle posture adapter? ..	203
Évaluation en promotion de la santé (L')	226	Je me sens bien quand... ..	52
Évaluer, et après?	224	Jeu des co-créations (Le)	208
Évaluer un contrat local de santé	143	Lentille ISS	115
Évaluez vos actions en éducation et promotion de la santé	230	Littératie en santé. De l'accès à l'utilisation de l'information santé	121
Fabrique Territoires Santé	135	Littératie en santé (La). D'un concept à la pratique	126
Favoriser la prise de parole, de pouvoir et l'action des populations	159	Littératie. Fiches Lisa	123
Fédération Promotion Santé. Réseau et site ressources	19	Littératie, un déterminant de santé (La)	128
Fiches pratiques pour accompagner étape par étape la mise en place d'un projet de communication en promotion de la santé	124	M. Démo et Mme San. Les déterminants de santé	42
Glossaire des principaux concepts liés à l'équité en santé	104	Méthodologie de projet en promotion de la santé	191
Glossaires en promotion de la santé ...	18	Motus. Des images pour le dire	213
Guetteurs d'injustices	111	Note de breffage (policy brief) (La). Un outil de transfert de connaissances	82
Guide d'auto-évaluation de la qualité des activités en éducation et promotion de la santé	216	Oh'ISS - Pas d'ISS	107
Guide d'évaluation en prévention et promotion de la santé	223	« One Health »: du concept à l'action ..	69
Guide Fab'RISS	99	« One Health » en pratique (Le)	75
Guide d'implantation de l'approche de la Santé dans Toutes les Politiques au palier local	151	« One Health »: 3 guides de mise en application	68
Guide ISadOrA (Le)	149	« One Health / Une seule santé »	67
Guide méthodologique de l'évaluation des projets	228	« One Health », une seule santé »	76
Guide pratique d'auto-évaluation des effets de votre démarche communautaire en santé	229	« One Health ». Une seule santé, santé humaine, animale, environnement ..	72
Guide sur la littératie en santé	122	« One Health », une seule santé. Théorie et pratique des approches intégrées à la santé	77
Guide-Up. Guide et méthode en promotion de la santé	186	Onze fondamentaux en promotion de la santé	24
Guide-Up. L'évaluation	227	Osez le plaidoyer pour la santé!	93
Il était une voix	112	Outils de diagnostic de la participation	157
		Partenariat en promotion de la santé (Le). Fiche Repères - Fiche Outil	187
		Participation des habitants usagers-citoyens	156

Participation, drôles de cuisines (La) . . .	160	Promotion de la santé et prévention. Qu'est-ce qui influence notre santé ?	36
Participation en matière de promotion de la santé (La)	164	Promotion de la santé (La). Infographie	21
Participation en pratiques (La). Recommandations	154	ProSess	225
Participation en promotion de la santé! (La)	158	Prosiris	103
Participation en promotion de la santé (La). Prêt.e à embarquer ?	155	PS Concepts: Promotion Santé Concepts	23
Participation et pouvoir d'agir. Les leviers du changement	162	Puzzle de santé (Le)	56
Pas en avant (Le)	109	Quand la promotion de la santé parle de participation	169
Pépites et Coopération	205	Questionner les représentations sociales en promotion de la santé	53
Petit guide de la participation en santé de proximité	166	Quint-essenz. Développement de la qualité en promotion de la santé et prévention	220
Petit guide de l'évaluation en promotion de la santé	232	Recherche et transfert de connaissances en promotion de la santé	85
Photo-expression. Atelier socio- linguistique « Accès à la santé »	48	Recueil des besoins de santé dans un projet, une nécessité (Le)	37
Photolangage® Choisir sa santé	47	Réduire les inégalités sociales de santé. Comment s'engager en promotion de la santé ?	100
Photolangage®: communiquer en groupe avec des photographies	212	Réduire les inégalités sociales en santé	116
Photolangage® Interculturalité et Santé	49	Référentiel de valeurs pour soutenir l'analyse éthique des actions en santé publique	63
Plaidoyer associatif (Le)	94	Réflex-ISS	114
Plaidoyer en éducation et promotion de la santé-environnement (Le)	89	Réflis. Réseau francophone de littératie en santé	130
Plaidoyer pour la santé. Guide pratique - Recueil d'outils	91	Registre des interventions prometteuses et efficaces en prévention et promotion de la santé	175
Plaidoyer pour le plaidoyer en santé publique	90	Réseau français Villes-Santé	134
Planifier pour mieux agir	26	Réussir la participation de toutes et tous	161
Posture éducative en éducation pour la santé (La)	210	Sa majesté Normes 1er	50
Pour qu'on se comprenne. Guide de littératie en santé	127	SantéBD	125
Prendre en compte les inégalités sociales et territoriales de santé	108	Santé ça se construit (La)	39
Préparer une séance d'éducation pour la santé en 3 repères	190	Santé, ce n'est pas que chez le docteur (La)	41
Prévenir et promouvoir la santé. Les 11 commandements	30	Santé, c'est aussi (La)	44
Prévention et promotion de la santé. De quoi parle-t-on ?	31	Santé communautaire en 4 actes (La)	165
Promotion de la santé c'est... (La). Infographie sur la promotion de la santé et le rôle des élus	133	Santé dans tous ses états (La)	43
Promotion de la santé (La). Comprendre pour agir dans le monde francophone	25	Santé et le bien-être dans les quartiers en renouvellement urbain (La)	146
Promotion de la santé en bref	20	Santé et ses déterminants (La). Mieux comprendre pour mieux agir	45
		Santé et territoires	150

Santé: travailler avec les gens	170
Savoirs d'intervention	178
Séries d'images projectives	51
Service sanitaire des étudiants en santé. Appui aux projets en éducation pour la santé, ressources	192
Structurer une démarche de transfert de connaissances en santé	84
Synthèse d'interventions probantes en promotion de la santé (SIPrev) ...	181
Techniques d'animation en éducation pour la santé. Ressources du réseau Promotion Santé	198
Techniques d'animation. Ressources inspirées de la pédagogie de la formation	199
Techniques d'animation. Ressources inspirées des méthodes d'animation de groupe	200
Territoires solidaires. Guide pratique d'innovation collective	144
Transfert de connaissances en promotion de la santé (Le). Fiches Mémo	80
"Une seule santé" c'est possible!	71
«Une seule santé» [2 minutes tout compris]	66
«Une Seule Santé» ... mais de quoi s'agit-il?	70
«Une seule santé» / «One Health». Focus #8	74
Un guide pour la qualité de mon projet	215
27 techniques d'animation pour promouvoir la santé	197
VivreMieux Animation	33
Wagyl: «One Health»	65

INDEX PAR TYPE DE DOCUMENT

AFFICHE/ INFOGRAPHIE

«One Health»: du concept à l'action ..	69
«One Health», une seule santé»	76
Promotion de la santé c'est... (La). Infographie sur la promotion de la santé et le rôle des élus	133

Promotion de la santé et prévention. Qu'est-ce qui influence notre santé?	36
Promotion de la santé (La). Infographie	21
Santé ça se construit (La)	39
«Une Seule Santé» ... mais de quoi s'agit-il?	70

BANDE DESSINÉE

Il était une voix	112
SantéBD	125
«Une Seule Santé» ... mais de quoi s'agit-il?	70

CHARTE

Charte de Calgary pour la littératie en santé	129
Charte de la promotion des pratiques de santé communautaire	172
Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé. Et autres textes internationaux	17

DOCUMENT MULTIMÉDIA

Boîte à outils sur les essentiels de la méthodologie de projet	185
Boussole de la démarche locale en santé (La)	142
Diagnostic territorial. Focus #7	140
10 minutes sur... l'action des élu.e.s en promotion de la santé	139
10 minutes sur... les inégalités sociales de santé	101
Données probantes en promotion de la santé (Les). Note pédagogique et Mooc	176
E-parcours sur les fondamentaux en promotion de la santé	22
Littératie en santé. De l'accès à l'utilisation de l'information santé	121
Participation des habitants usagers- citoyens	156
Participation en promotion de la santé (La). Prête à embarquer?	155
Registre des interventions prometteuses et efficaces en prévention et promotion de la santé	175
«Une seule santé» / «One Health». Focus #8	74

GLOSSAIRE

Glossaire des principaux concepts liés à l'équité en santé	104
Glossaires en promotion de la santé ...	18

GUIDE

Action communautaire en santé	168
Adapter, animer des séances d'éducation pour la santé en distanciel	201
Agir en promotion de la santé. Le 1er calendrier de transfert de connaissances en promotion de la santé	81
Agir sur les déterminants de la santé pour faire évoluer les comportements de santé	34
Animation participative : mode d'emploi	163
Animer un processus de transfert de connaissances	87
Annuaire des acteurs ressources de prévention et promotion de la santé. Pays de la Loire	189
Argumentaire pour aider les élus locaux à mettre en place des dynamiques territoriales de santé	141
ASTAIRE. Outil d'analyse de la transférabilité	86
CAPS - Capitalisation des expériences en promotion de la santé	79
Choisir, créer un outil pédagogique pour son projet en éducation pour la santé	202
Collection « Santé communautaire et promotion de la santé »	171
Comment améliorer la qualité de vos actions en promotion de la santé ? ..	219
Comment collaborer avec les municipalités ?	148
Comment financer des projets favorables à la santé ?	136
Communiquer pour tous	119
Conduire son projet, les étapes dans le bon ordre	193
Construire et animer des démarches participatives	167
Construire une stratégie de plaidoyer	92
Décrire vos objectifs. Évaluer les résultats de vos actions	231

Définitions et enjeux autour de la transférabilité des interventions en promotion de la santé	83
Démarche de projet et ses critères de qualité (La)	218
Démarche qualité pour les associations intervenant en promotion de la santé	217
Déployer un programme probant en promotion de la santé	177
Déterminants de la santé. Carnet de bord - Tour d'horizon	35
Données probantes en promotion de la santé (Les)	180
Données probantes en promotion de la santé (Les). Note pédagogique et Mooc	176
Éducation pour la santé. Guide pratique pour les projets de santé	194
Élus locaux, la santé vous concerne ! ..	145
Ensemble, promouvoir la santé en Pays de la Loire	27
Équité en santé (L'). Parlons-en	102
Éthique, prévention et promotion de la santé	62
Évaluer, et après ?	224
Évaluer un contrat local de santé	143
Évaluez vos actions en éducation et promotion de la santé	230
Fabrique Territoires Santé	135
Favoriser la prise de parole, de pouvoir et l'action des populations	159
Fiches pratiques pour accompagner étape par étape la mise en place d'un projet de communication en promotion de la santé	124
Guide d'auto-évaluation de la qualité des activités en éducation et promotion de la santé	216
Guide d'évaluation en prévention et promotion de la santé	223
Guide Fab'RISS	99
Guide d'implantation de l'approche de la Santé dans Toutes les Politiques au palier local	151
Guide ISadOrA (Le)	149
Guide méthodologique de l'évaluation des projets	228
Guide pratique d'auto-évaluation des effets de votre démarche communautaire en santé	229
Guide sur la littératie en santé	122
Guide-Up. L'évaluation	227

Institut Renaudot	153	Prévention et promotion de la santé. De quoi parle-t-on ?	31
Intégrer la santé dans la planification territoriale et l'aménagement urbain	147	Promotion de la santé (La). Comprendre pour agir dans le monde francophone	25
Intervenir en promotion de la santé à l'aide de l'approche écologique	28	Promotion de la santé et prévention. Qu'est-ce qui influence notre santé ?	36
Introduction au concept « Une seule santé »	73	ProSess	225
IVRISS. Guide d'accompagnement méthodologique	113	Prosiris	103
Littératie en santé (La). D'un concept à la pratique	126	Quand la promotion de la santé parle de participation	169
Littératie. Fiches Lisa	123	Questionner les représentations sociales en promotion de la santé	53
Note de breffage (policy brief) (La). Un outil de transfert de connaissances	82	Recherche et transfert de connaissances en promotion de la santé	85
« One Health » : 3 guides de mise en application	68	Recueil des besoins de santé dans un projet, une nécessité (Le)	37
« One Health ». Une seule santé, santé humaine, animale, environnement	72	Réduire les inégalités sociales de santé. Comment s'engager en promotion de la santé ?	100
« One Health », une seule santé. Théorie et pratique des approches intégrées à la santé	77	Réduire les inégalités sociales en santé.	116
Onze fondamentaux en promotion de la santé	24	Référentiel de valeurs pour soutenir l'analyse éthique des actions en santé publique	63
Osez le plaidoyer pour la santé !	93	Réflex-ISS	114
Partenariat en promotion de la santé (Le). Fiche Repères - Fiche Outil	187	Réseau français Villes-Santé	134
Participation en matière de promotion de la santé (La)	164	Réussir la participation de toutes et tous	161
Participation en pratiques (La). Recommandations	154	Santé communautaire en 4 actes (La)	165
Participation en promotion de la santé ! (La)	158	Santé et le bien-être dans les quartiers en renouvellement urbain (La)	146
Petit guide de la participation en santé de proximité	166	Santé et ses déterminants (La). Mieux comprendre pour mieux agir	45
Petit guide de l'évaluation en promotion de la santé	232	Santé et territoires	150
Photolangage® : communiquer en groupe avec des photographies	212	Santé : travailler avec les gens	170
Planifier pour mieux agir	26	Service sanitaire des étudiants en santé. Appui aux projets en éducation pour la santé, ressources	192
Plaidoyer associatif (Le)	94	Structurer une démarche de transfert de connaissances en santé	84
Plaidoyer en éducation et promotion de la santé-environnement (Le)	89	Synthèse d'interventions probantes en promotion de la santé (SIPrev) ...	181
Plaidoyer pour la santé. Guide pratique - Recueil d'outils	91	Techniques d'animation en éducation pour la santé. Ressources du réseau Promotion Santé	198
Posture éducative en éducation pour la santé (La)	210	Techniques d'animation. Ressources inspirées de la pédagogie de la formation	199
Pour qu'on se comprenne. Guide de littératie en santé	127		
Prendre en compte les inégalités sociales et territoriales de santé	108		

Techniques d'animation. Ressources inspirées des méthodes d'animation de groupe	200
Territoires solidaires. Guide pratique d'innovation collective	144
Transfert de connaissances en promotion de la santé (Le). Fiches Mémo	80
Un guide pour la qualité de mon projet	215
27 techniques d'animation pour promouvoir la santé	197

JEU

Bonnet percé	110
Boosters	206
Cartes HEX™	211
Ekip'Box	204
Guetteurs d'injustices	111
Jeu des co-crétations (Le)	208
Motus. Des images pour le dire	213
Oh'ISS - Pas d'ISS	107
Pas en avant (Le)	109
Pépites et Coopération	205
Puzzle de santé (Le)	56
Sa majesté Normes 1er	50
Wagyl: « One Health »	65

KIT

Bien-être et ressources	54
Boîte à outils pour sensibiliser les jeunes aux inégalités (La)	105
Enjeux santé. Les déterminants de santé sous la loupe	38
Il était une voix	112
Santé, c'est aussi (La)	44
Santé dans tous ses états (La)	43

PHOTOEXPRESSION

Art-langage bien-être, mal-être	55
Je me sens bien quand... ..	52
Photo-expression. Atelier socio-linguistique « Accès à la santé »	48
Photolangage® Choisir sa santé	47
Photolangage®: communiquer en groupe avec des photographies	212
Photolangage® Interculturalité et Santé	49

Séries d'images projectives	51
-----------------------------------	----

RECUEIL D'ACTIVITÉS

Adapter, animer des séances d'éducation pour la santé en distanciel	201
Atelier de conversation (L')	209
Choisir, créer un outil pédagogique pour son projet en éducation pour la santé	202
Plaidoyer pour la santé. Guide pratique - Recueil d'outils	91
Outils de diagnostic de la participation	157
Service sanitaire des étudiants en santé. Appui aux projets en éducation pour la santé, ressources	192
Techniques d'animation en éducation pour la santé. Ressources du réseau Promotion Santé	198
Techniques d'animation. Ressources inspirées de la pédagogie de la formation	199
Techniques d'animation. Ressources inspirées des méthodes d'animation de groupe	200
27 techniques d'animation pour promouvoir la santé	197
VivreMieux Animation	33

SITE INTERNET

Animation territorialisée de la promotion de la santé en Normandie	137
CAPS - Capitalisation des expériences en promotion de la santé	79
CommunAgir pour emporter	207
Comprendre les inégalités de santé et agir en conséquence	106
Concepts clés en promotion de la santé (Les)	29
Environnements favorables à la santé	40
Éthique dans la mise en œuvre de programmes en promotion de la santé (L')	59
Éthique et promotion de la santé	60
Guide-Up. Guide et méthode en promotion de la santé	186
Guide-Up. L'évaluation	227
Information accessible (L')	119
Institut Renaudot	153

Fabrique Territoires Santé	135
Fédération Promotion Santé. Réseau et site ressources	19
Lentille ISS	115
Méthodologie de projet en promotion de la santé	191
« One Health », une seule santé »	76
Promotion de la santé en bref	20
Quint-essenz. Développement de la qualité en promotion de la santé et prévention	220
Réflis. Réseau francophone de littérature en santé	130
Réseau français Villes-Santé	134
SantéBD	125
Savoirs d'intervention	178
Service sanitaire des étudiants en santé. Appui aux projets en éducation pour la santé, ressources	192
"Une seule santé" c'est possible!	71

VIDÉO

Comment promouvoir les politiques publiques favorables à la santé et la Santé dans toutes les politiques? ...	138
Comprendre les données probantes issues de la recherche	179
Essentiels de la méthodologie de projet appliquée à la promotion de la santé en vidéo (Les)	188
Éthique au cœur de l'éducation à la santé (L')	61
Évaluation en promotion de la santé (L')	226
J'anime une séance d'éducation pour la santé : quelle posture adapter? ..	203
Littératie, un déterminant de santé (La)	128
M. Démo et Mme San. Les déterminants de santé	42
« One Health » : du concept à l'action ..	69
« One Health » en pratique (Le)	75
« One Health / Une seule santé »	67
Onze fondamentaux en promotion de la santé	24
Participation, drôles de cuisines (La) ..	160
Participation et pouvoir d'agir. Les leviers du changement	162
Plaidoyer pour le plaidoyer en santé publique	90

Préparer une séance d'éducation pour la santé en 3 repères	190
Prévenir et promouvoir la santé. Les 11 commandements	30
Promotion de la santé et prévention. Qu'est-ce qui influence notre santé?	36
ProSess	225
PS Concepts : Promotion Santé Concepts	23
Santé, ce n'est pas que chez le docteur (La)	41
« Une seule santé » [2 minutes tout compris]	66

INDEX PAR OUTIL PHARE

Animation participative : mode d'emploi	163
Art-langage bien-être, mal-être	55
ASTAIRE. Outil d'analyse de la transférabilité	86
Boîte à outils sur les essentiels de la méthodologie de projet	185
Boussole de la démarche locale en santé (La)	142
CAPS - Capitalisation des expériences en promotion de la santé	79
Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé. Et autres textes internationaux	17
Comment améliorer la qualité de vos actions en promotion de la santé? ..	219
Concepts clés en promotion de la santé (Les)	29
Déterminants de la santé. Carnet de bord - Tour d'horizon	35
10 minutes sur... l'action des élu.e.s en promotion de la santé	139
10 minutes sur... les inégalités sociales de santé	101
Données probantes en promotion de la santé (Les). Note pédagogique et Mooc	176
Ekip'Box	204
Enjeux santé. Les déterminants de santé sous la loupe	38
Ensemble, promouvoir la santé en Pays de la Loire	27

Éthique dans la mise en œuvre de programmes en promotion de la santé (L')	59
Évaluation en promotion de la santé (L')	226
Fabrique Territoires Santé	135
Fédération Promotion Santé. Réseau et site ressources	19
Fiches pratiques pour accompagner étape par étape la mise en place d'un projet de communication en promotion de la santé	124
Glossaire des principaux concepts liés à l'équité en santé	104
Glossaires en promotion de la santé ...	18
Guide d'évaluation en prévention et promotion de la santé	223
Guide d'implantation de l'approche de la Santé dans Toutes les Politiques au palier local	151
Guide-Up. Guide et méthode en promotion de la santé	186
Guide-Up. L'évaluation	227
Un guide pour la qualité de mon projet	215
Il était une voix	112
Information accessible (L')	119
Institut Renaudot	153
J'anime une séance d'éducation pour la santé: quelle posture adapter? ..	203
Littératie en santé. De l'accès à l'utilisation de l'information santé	121
Littératie. Fiches Lisa	123
Méthodologie de projet en promotion de la santé	191
Oh'ISS - Pas d'ISS	107
Onze fondamentaux en promotion de la santé	24
Osez le plaidoyer pour la santé!	93
Participation des habitants usagers-citoyens	156
Participation en promotion de la santé (La). Prêt.e à embarquer?	155
Photolangage® Choisir sa santé	47
Plaidoyer pour la santé. Guide pratique - Recueil d'outils	91
Préparer une séance d'éducation pour la santé en 3 repères	190
Promotion de la santé (La). Infographie	21
Questionner les représentations sociales en promotion de la santé	53

Référentiel de valeurs pour soutenir l'analyse éthique des actions en santé publique	63
Registre des interventions prometteuses et efficaces en prévention et promotion de la santé	175
Réseau français Villes-Santé	134
SantéBD	125
Santé ça se construit (La)	39
Santé, c'est aussi (La)	44
Savoirs d'intervention	178
Transfert de connaissances en promotion de la santé (Le). Fiches Mémo	80
« Une seule santé » c'est possible!	71
« Une seule santé » [2 minutes tout compris]	66
« Une seule santé » / « One Health ». Focus #8	74
Un guide pour la qualité de mon projet	215
27 techniques d'animation pour promouvoir la santé	197
Wagyl: « One Health »	65

INDEX PAR OUTIL EXPERTISÉ

Cartes HEX™	211
Guetteurs d'injustices	111
Oh'ISS - Pas d'ISS	107
Santé, c'est aussi (La)	44

Pour contacter les Centres de ressources documentaires

Les Centres de ressources de Promotion Santé Pays de la Loire interviennent en promotion de la santé, éducation pour la santé et éducation thérapeutique du patient. Destinés aux professionnels de la santé, de la prévention, de l'éducation, du social, du médico-social..., ils offrent :

Des fonds documentaires spécialisés

- Ouvrages, rapports, études, actes de colloques, revues et articles...
- Outils pédagogiques en prévention : guides, vidéos, kits et jeux, supports multimédia, expositions, photoexpressions, ouvrages jeunesse...
- Service de diffusion gratuit des brochures, dépliants, affiches... édités par Santé publique France.

Des produits documentaires

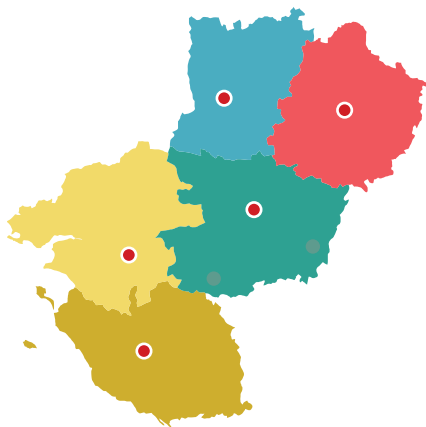
- Base de données en ligne
- Bulletin des nouveautés Doc'ouverte
- Sélections documentaires
- Catalogues d'outils pédagogiques

Un accueil personnalisé

- Conseil et accompagnement à l'utilisation de supports d'information et d'outils pédagogiques
- Aide à la recherche documentaire
- Service de prêt gratuit des documents

Des séances de présentation d'outils pédagogiques

- Temps d'informations et d'échanges autour de la présentation d'outils pédagogiques sur une thématique



Du conseil et appui méthodologique

- Conseil en projet
- Accompagnement de projet
- Échange de connaissances, de compétences et de pratiques
- Formation

Pour en savoir plus : promotionsante-pdl.org → Documenter

53 - PÔLE MAYENNE

76 Bd Lucien Daniel
Bâtiment MSA (3^e étage)
53000 Laval

☎ 02 43 53 46 73

✉ documentation53@promotionsante-pdl.org

Contact
Tatiana Cortyl, documentaliste

Ouvert
lundi au jeudi : 9h - 12h



44 - PÔLE LOIRE-ATLANTIQUE

Hôpital Saint-Jacques
85 rue Saint-Jacques
44093 Nantes Cedex 1

☎ 02 40 31 16 98

✉ documentation44@promotionsante-pdl.org

Contact
Emmanuelle Gelot, documentaliste
Stéphanie Challier, chargée d'accueil
documentaire

Ouvert
lundi, mardi, jeudi : 14h - 17h30
mercredi : 8h30 - 12h et 14h - 17h30



85 - PÔLE VENDÉE

112 Bd d'Italie
85000 La Roche-sur-Yon

☎ 02 51 62 14 29

✉ documentation85@promotionsante-pdl.org

Contact
Stéphanie Guéry, documentaliste

Ouvert
mardi, vendredi : 9h - 12h30 et 13h - 17h



72 - PÔLE SARTHE

84-100 rue du Miroir
72100 Le Mans

☎ 02 43 75 06 10

✉ documentation72@promotionsante-pdl.org

Contact
Nathalie Leray, documentaliste

Ouvert
mardi : 9h - 12h30
mercredi : 9h - 12h30 et 14h - 17h30
vendredi : 9h - 12h30

Le Mans

Angers

49 - PÔLE MAINE-ET-LOIRE

La Cité - 58 Bd du Doyenné
49100 Angers

☎ 02 41 05 07 05

✉ documentation49@promotionsante-pdl.org

Contact
Laurie Calléjon, documentaliste

Ouvert
mardi : 9h - 12h30 et 13h30 - 17h30
jeudi : 13h30 - 17h30
vendredi : 9h - 12h30

Pour compléter ce catalogue

• La base de données d'outils pédagogiques en prévention

Afin d'aider les professionnels désireux d'utiliser des outils pédagogiques pour la mise en œuvre et/ou l'animation de leurs projets en promotion de la santé, les Centres de ressources documentaires de Promotion Santé Pays de la Loire développent une base de données en ligne d'outils pédagogiques.

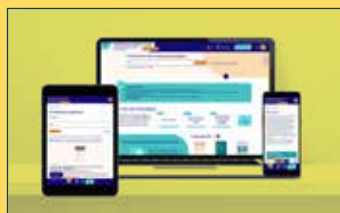
Riche de près de 6 000 références, cette base d'outils est consultable en ligne sur le Portail documentaire en santé de l'ORS et de Promotion Santé Pays

de la Loire. Elle permet de rechercher les outils selon le type de support, leur thématique, le public visé, les pôles de Promotion Santé Pays de la Loire où les outils sont disponibles en prêt, les outils expertisés...

Dans chacun des Centres de ressources documentaires de Promotion Santé Pays de la Loire, les professionnels trouveront par ailleurs un conseil personnalisé sur les caractéristiques et spécificités des outils présentés dans cette base.

• Promotion de la santé. Concepts, méthodes et pratiques. Sélection documentaire

Également disponible en ligne sur le Portail documentaire en santé, cette bibliographie actualisée en temps réel, oriente vers une sélection de ressources essentielles et de référence pour s'approprier les concepts, méthodes et pratiques en promotion de la santé, avec un focus sur les ressources régionales.



Pour consulter la base de données :
promotionsante-pdl.org → Portail
documentaire

ISBN : 978-2-9587699-0-1

